



Cuando hay menos libertad es cuando más periodismo hace falta

Periodistas dictaron foro sobre creación conjunta de contenidos de calidad

Periodismo responsable, medios y plataformas digitales, fueron algunos de los temas que abordaron en el foro "Periodismo Colaborativo: Redes sociales en situaciones de conflictividad", organizado por la Fundación Miguel Otero Silva, la red de periodismo ciudadano @ReporteYa, el Instituto Radiofónico Fe y Alegría (Irfa) y Ucab Guayana.

El evento inició con las palabras de bienvenida por parte del vicerrector Arturo Peraza sj, quien hizo referencia a que la universidad es una casa para construir información y crear ciudadanía.

La primera ponente fue la periodista Patricia Rodríguez Orozco, experta en el manejo de redes sociales y en infocidadanía. Abrió su participación haciendo énfasis en hacer periodismo responsable y en "tejer redes que nos permitan conectar, difundir y dar a conocer noticias" o contenido de calidad a los ciudadanos.

"El medio periodístico venezolano ha decidido seguir transformándose a través de esta crisis", dijo Albor Rodríguez, profesora de la Ucab Guayana y periodista, quien fue la segunda ponente. En su participación, dio algunos detalles sobre los medios digitales y los aportes que han hecho al periodismo. Se refirió a los pe-

riodistas tradicionales, quienes han emigrado a lo digital creando más emprendimiento y una fuerte resistencia a la autocensura y a las limitaciones a la libertad.

"Historias que conectan y conmueven al lector común"

El sitio web lavidadenos.com se centra en personas comunes con historias contadas por ellos mismos. Con una buena labor periodística y con cientos de relatos escritos han logrado tener un público que se conecta y se conmueve con los testimonios de otros.

La profesora y editora de esta página web, Albor Rodríguez manifestó que quiere "mostrar a la Venezuela de estos tiempos en historias con situaciones que le ocurren a personas como nosotros".

Como último ponente, Luis Carlos Díaz, periodista y ciberactivista, dio consejos para crear un mejor contenido de acuerdo a las diferentes audiencias que existen.

"Nunca se termina de comprender a la audiencia: este poder modifica las reglas" dijo, mientras se refería a las plataformas digitales y la relevancia que tienen en estos tiempos, a las cuales describió como medios que "evolucionan y no pasan de moda."



El ciberactivista Luis Carlos Díaz enfatizó que "las audiencias tienen poder"

"Las redes sociales crean un poder en las personas"

El periodista Luis Carlos, culminó el foro haciendo relevancia en el poder que tiene la audiencia en los medios digitales por la libertad que tienen de opinar y de decidir qué contenido quieren ver. Instó a ser multiplicadores de la información real y del contenido auténtico ya que, según el periodista, "la autenticidad es lo más complicado de cumplir y ver en las redes".