

JORNADAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL 2018

Fecha: MIÉRCOLES 07 AL VIERNES 09 DE NOVIEMBRE DE 2018

Objetivo: en el marco de la celebración del 57 aniversario de la Escuela de Comunicación Social, queremos rendir homenaje a una escuela que se ha dedicado a la formación de los mejores comunicadores sociales en las diversas disciplinas de la carrera: Artes Audiovisuales, Periodismo y Comunicaciones Publicitarias para ejercer su rol estratégico en la Venezuela de hoy. Queremos también reconocer al prof. Carlos Eduardo Ramírez por 35 años de ininterrumpido amor y servicio a la formación de los comunicadores. Será un espacio propicio para inaugurar y bendecir los nuevos estudios de radio, cine y fotografía de la Escuela

Lugar: Auditorio de la Antigua Biblioteca y del Centro Cultural UCAB

PROGRAMA

MIÉRCOLES 07 DE NOVIEMBRE – DIA DE LAS ARTES AUDIOVISUALES
Auditorio Antigua Biblioteca

08:30 am – Acto de apertura: palabras del prof. José Francisco Juárez, decano de Humanidades y Yasmín Trak, directora de la Escuela de Comunicación Social UCAB
Homenaje al Prof. Carlos Eduardo Ramírez, palabras de la Prof. Elisa Martínez

09:00 - Conferencia: *Sombra y la sicopatía en la construcción del personaje posmoderno*
Ponentes: Prof. Luis Bond

11:00 am - Inauguración y bendición de los nuevos espacios de Radio y Cine en PB
Módulo 6: padre Jesús María Aguirre, Palabras del Vicerrector Administrativo Gustavo García, de la directora de la escuela prof. Yasmín Trak y de la jefe de Producción Audiovisual Prof. Aurimar Alonzo

11:30 pm – Coloquio: *Fotografía*
Ponentes: Prof. Carlos Eduardo Ramírez y Prof. Raquel Cartaya

Moderador Artes Audiovisuales: Prof. Luis Bond

JUEVES 8 DE NOVIEMBRE – DÍA DEL PERIODISMO
Auditorio Nohemí Irausquín de Centro Cultural UCAB

09:00 am – Foro: *Hablemos de beisbol...*

Ponentes: Javier González, Carlitos Feo y Giner García

10:30 am – Videos: Richard Méndez / ESPN y Federico Rojas /Direct TV Sport

11:00 am – Foro: *Periodismo deportivo audiovisual*

Ponentes: Tiffany Cornejo, Carlos Domingues Pernía y Alfonso Álvarez Díaz

Moderadores Periodismo: Prof. Carlota Fuenmayor y prof. Alexander Useche

VIERNES 9 DE NOVIEMBRE – DÍA DE LAS COMUNICACIONES PUBLICITARIAS
Auditorio Nohemí Irausquín de Centro Cultural UCAB

9:00 am – Foro: *Las alianzas sociales como estrategia:* Caso Cines Unidos

9:30 am - Foro: *Mercadeo con causa:* Caso Melao

10:00 am – Foros: *Construyendo ciudadanía y voluntariado desde las ONG:* Casos Fundación Rayiluz/Haciendo Ciudad y Caso Club Izcaragua

11:00 am – Foro: *Piensa global, actúa local.* El caso Diageo Venezuela como estrategia corporativa de Responsabilidad Social

11:30 – Video: *Investigación y tendencias globales:* Dr. Juan Carlos Molleda, decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Oregon, USA Venezolano, coautor del Latin American Communication Monitor (LCM) <http://www.latincommunicationmonitor.com/>

Moderación y Relatoría final Comunicaciones Publicitarias: Prof, Xiomara Zambrano

31/10/2018