Plan de Estudios 2023

El plan de estudios está conformado por:

8

7

6

5

4

3

2

1

ÁREA: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

ÁREA: COMUNICACIONES INTEGRADOAS DE MERCADEO

ÁREA: PERIODISMO

CICLO COMÚN

Ciclo común

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA MEDIOS
COMUNICACIÓN 360	LOCUCIÓN	RADIO Y PODCAST
COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	FOTOGRAFÍA	COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN
COMUNICACIÓN ORAL	COMUNICACIÓN GRÁFICA	TEORÍAS SOCIALES DE LA COMUNICACIÓN
FUNDAMENTOS DE GRAMÁTICA	COMUNICACIÓN ESCRITA I	COMUNICACIÓN ESCRITA II
COMPETENCIA TEXTUAL EN ESPAÑOL	COMPRENSIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS
IDENTIDAD, LIDERAZGO Y COMPROMISO I	IDENTIDAD, LIDERAZGO Y COMPROMISO II	ECOLOGÍA, AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD

Área:
Periodismo

SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
PRESENTACIÓN Y NARRACIÓN DE NOTICIAS	FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA	PERIODISMO INTERNACIONAL	GÉNEROS INTRPRETATIVOS	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PÚBLICOS	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EDITORIALES	ENTREVISTA PERIODÍSTICA	CORRESPONSALÍA	DOCUMENTAL
PERIODISMO	PERIODISMO RADIOFÓICO	PERIODISMO TRANSMEDIA	GERENCIA DE MEDIOS	DISCURSO PERIODÍSTICO
PROCESOS EDITORIALES	PERIODISMO TELEVISIVO	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA	PORTAFOLIO PROFESIONAL I	PORTAFOLIO PROFESIONAL II
SEMIÓTICA	GESTIÓN DE EVENTOS	CULTURA Y POSMODERNIDAD	ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS COMUNICACIONALES	PSICOLOGÍA SOCIAL
TELEVISIÓN Y *STREAMING*	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA COMUNICACIÓN	LITERATURA Y COMUNICACIÓN	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE VENEZUELA EN LOS MEDIOS	OPINIÓN PÚBLICA
COMUNICACIÓN ESCÉNICA	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	ARTE Y COMUNICACIÓN	ECONOMÍA Y FINANZAS	GERENCIA DE PROYECTOS COMUNICACIONALES
ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL			SOCIOLOGÍA POLÍTICA	
		ELECTIVAS (9 CRÉDITOS)		

Área:
Comunicación Audiovisual

SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	FUNDAMENTOS DE GUION	TEORÍA DE LA IMAGEN	GUION II	REALIZACIÓN CINEMATOGRÁFICA
EDICIÓN	PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA	GUION I	DIRECCIÓN AUDIOVISUAL	DOCUMENTAL
SONIDO	VIDEOGRAFÍA	DIRECCIÓN DE ARTE	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	GERENCIA DE MEDIOS AUDIOVISUALES
TALLER DE CÁMARA E ILUMINACIÓN	TALLER DE ESCENOGRAFÍA Y CARACTERIZACIÓN	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL	PORTAFOLIO PROFESIONAL I	PORTAFOLIO PROFESIONAL II
SEMIÓTICA	GESTIÓN DE EVENTOS	CULTURA Y POSMODERNIDAD	ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS COMUNICACIONALES	PSICOLOGÍA SOCIAL
TELEVISIÓN Y *STREAMING*	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA COMUNICACIÓN	LITERATURA Y COMUNICACIÓN	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE VENEZUELA EN LOS MEDIOS	OPINIÓN PÚBLICA
COMUNICACIÓN ESCÉNICA	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	ARTE Y COMUNICACIÓN	ECONOMÍA Y FINANZAS	GERENCIA DE PROYECTOS COMUNICACIONALES
ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL			SOCIOLOGÍA POLÍTICA	

ELECTIVAS (9 CRÉDITOS)

Área:
Comunicaciones Integradas de Mercadeo

SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO	ANALÍTICA WEB	*OUTBOUND MARKETING*	ESTRATEGIAS EN EL PUNTO DE VENTA Y CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	FORMACIÓN DE VOCEROS
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PÚBLICOS	DISEÑO Y EXPERIENCIA DE USUARIO	COMPORTAMIENTO RESPONSABLE DE LAS EMPRESAS	MERCADEO ESPECIALIZADO	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA PUBLICIDAD
ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS	NARRATIVAS DIGITALES	MERCADEO DIGITAL	MANEJO DE CRISIS	NEUROMARKETING
OPTIMIZACIÓN Y MERCADEO EN BUSCADORES	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	PORTAFOLIO PROFESIONAL I	PORTAFOLIO PROFESIONAL II
SEMIÓTICA	GESTIÓN DE EVENTOS	CULTURA Y POSMODERNIDAD	ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS COMUNICACIONALES	PSICOLOGÍA SOCIAL
TELEVISIÓN Y *STREAMING*	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA COMUNICACIÓN	LITERATURA Y COMUNICACIÓN	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE VENEZUELA EN LOS MEDIOS	OPINIÓN PÚBLICA
COMUNICACIÓN ESCÉNICA	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	ARTE Y COMUNICACIÓN	ECONOMÍA Y FINANZAS	GERENCIA DE PROYECTOS COMUNICACIONALES
ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL			SOCIOLOGÍA POLÍTICA	

ELECTIVAS (9 CRÉDITOS)