

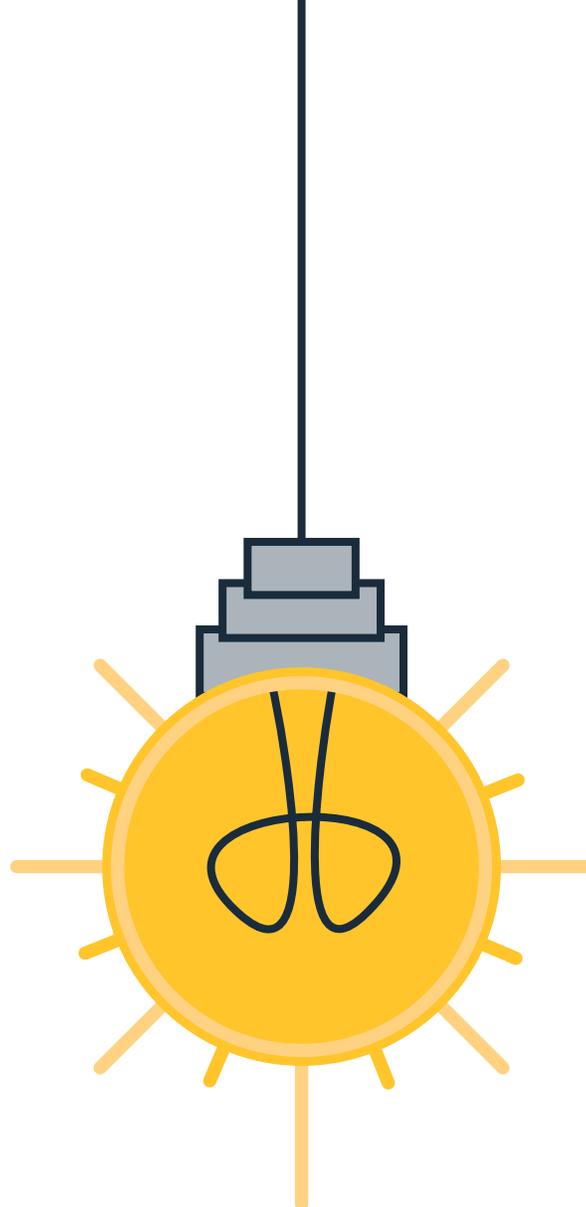
INFORME GEM

Emprendimiento en Venezuela:

DESAFÍOS, TRANSFORMACIONES Y OPORTUNIDADES

2022 2023





INFORME GEM

Emprendimiento en Venezuela:

DESAFÍOS, TRANSFORMACIONES Y OPORTUNIDADES

2022
2023





AUTORES DEL INFORME

Anitza Freitez

Coordinadora IIES-UCAB

Patricia Monteferrante

Coordinadora IESA

Aramis Rodríguez (IESA)

Demetrio Marotta (IIES-UCAB)

Edwin Ojeda (IESA)

Gustavo García (IIES-UCAB)

María Gabriela Ponce (IIES-UCAB)

Luis Lauriño (IIES-UCAB).

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Gerardo Correa (IIES-UCAB)

Jenifer Campos (IESA)

María Gabriela Ponce (IIES-UCAB)

Susana Chu (IESA)

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	P. 11
i. Antecedentes	P. 16
ii. Aspectos metodológicos	P. 18
2. CONTEXTO PAÍS	P. 27
3. CARACTERIZACIÓN DEL EMPRENDEDOR Y DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN VENEZUELA 2022	P. 43
i. Percepciones y actitudes de la población adulta	P. 44
ii. Análisis por etapa de la actividad emprendedora	P. 58
iii. Perfil del emprendedor	P. 62
iv. Perfil de los emprendimientos	P. 73
4. SITUACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DE VENEZUELA EN EL CONTEXTO MUNDIAL	P. 81
i. Venezuela y el mundo: actividad emprendedora	P. 84
a. Actividad Emprendedora temprana en el mundo	P. 84
b. Negocios nacientes y nuevos negocios en el mundo	P. 89
c. Negocios establecidos en el mundo	P. 93
ii. Venezuela y Latinoamérica: actividad emprendedora	P. 96
a. Actividad emprendedora temprana en Latinoamérica	P. 96
b. Negocios nacientes y nuevos negocios en Latinoamérica	P. 98
c. Negocios establecidos en Latinoamérica	P. 100
iii. Emprendimiento y género en el mundo	P. 103
5. EL ENTORNO PARA EMPRENDER: VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA POR PARTE DE LOS EXPERTOS (NES)	P. 107
i. ¿Cómo es el entorno venezolano para emprender, y cómo se compara con el de otras regiones?	P. 110
ii. La calidad del entorno para emprender en Venezuela: Índice NECI	P. 125
6. ALGUNAS PROPUESTAS: UNA RUTA POR MÁS EMPRENDIMIENTOS DINÁMICOS	P. 143
7. ANEXOS	P. 149
8. GLOSARIO	P. 157

ÍNDICE DE FIGURAS, TABLAS, CUADROS Y GRÁFICOS:

FIGURAS

1. GEM. Definición y clasificación del emprendimiento según fase. **P. 14**
2. Venezuela. Ficha técnica GEM APS 2022 y 2023. **P. 19**
3. Marco Conceptual GEM. **P. 22**
4. Actividad emprendedora temprana en el mundo. Año 2023. **P. 84**
5. Venezuela. Ficha Metodológica GEM NES 2022 y 2023. **P. 108**

TABLAS

1. Venezuela. Percepciones y actitudes hacia el emprendimiento 2011-2023. **P. 48**
2. Venezuela. Perfil de los emprendimientos TEA. **P. 76**
3. Negocios nacientes por región. Años 2022-2023. **P. 91**
4. Nuevos negocios por región. Años 2022-2023. **P. 93**
5. Negocios establecidos por región. Años 2022-2023. **P. 95**

CUADROS

1. Datos generales GEM. **P. 15**
2. Tópicos de investigación derivados del GEM. **P. 17**
3. Clasificación de países según GEM. **P. 83**
4. Tópicos que describen las Condiciones Macro Emprendedoras (EFC). **P. 109**

GRÁFICOS

1. Venezuela. Porcentaje de población en condición de pobreza. Método línea de pobreza. 2014-2023. **P. 30**
2. Venezuela. Contribución de las dimensiones al índice de pobreza multidimensional. 2019/2020- 2023. **P. 32**
3. Venezuela. Población de 15 años y más según condición de actividad y sexo. 2014 - 2023. **P. 33**
4. Venezuela. Distribución porcentual de la población ocupada por categoría ocupacional. 2014, 2021-2023. **P. 34**

5. Venezuela. Diferenciales en las percepciones y actitudes sobre el emprendimiento. 2022 – 2023. **P. 50**
6. Venezuela. Diferenciales en las percepciones y actitudes sobre el emprendimiento. 2022 – 2023 (Continuación del Gráfico 5). **P. 55**
7. Venezuela. Tasa de actividad emprendedora total. 2011, 2022 y 2023. **P. 59**
8. Venezuela. Actividad emprendedora como porcentaje de la población adulta según fases. 2011, 2022 y 2023. **P. 59**
9. Venezuela. Evolución de la actividad emprendedora temprana (TEA). 2003-2023. **P. 61**
10. Venezuela. Distribución de la TEA por subfase. 2011, 2022 y 2023. **P. 61**
11. Venezuela. Emprendedores por etapa según género. 2022-23. **P. 63**
12. Venezuela. Emprendedores según grupo de edad. **P. 63**
13. Venezuela. Emprendedores por etapa según grupo de edad 2022-2023. **P. 64**
14. Venezuela. Población de 18 a 64 y por fases de emprendimiento según nivel educativo alcanzado 2022. **P. 66**
15. Venezuela. Población de 18 a 64 años por fases de emprendimiento según nivel educativo alcanzado 2023. **P. 67**
16. Venezuela. Emprendedores por etapa según estatus laboral 2022. **P. 68**
17. Venezuela. Emprendedores por etapa según estatus laboral 2023. **P. 69**
18. Venezuela. Población de 18 a 64 y por fases de emprendimiento según categoría ocupacional 2022. **P. 70**
19. Venezuela. Emprendedores TEA según motivación 2022-23 Porcentaje de respuestas afirmativas. **P. 71**
20. Emprendedores por necesidad según fase. Porcentaje de respuestas afirmativas. **P. 71**
21. Venezuela. Emprendedores según terciles de ingreso per cápita del hogar 2022-23 Venezuela. **P. 72**
22. Emprendimientos TEA según sector económico Venezuela. **P. 73**
23. Emprendimiento por fase según actividad económica 2022. **P. 74**
24. Venezuela. Emprendimiento por fase según actividad económica 2023. **P. 75**

25. Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) por regiones. Años 2022-2023 (a). **P. 85**
26. Emprendimientos tempranos por necesidad según regiones. Años 2022-2023 (b). **P. 86**
27. Actividad Emprendedora Temprana en países de estudio. Años 2022-2023. **P. 88**
28. Negocios nacientes en países en estudio. Años 2022-2023. **P. 90**
29. Nuevos negocios en países en estudio. Años 2022-2023. **P. 92**
30. Negocios establecidos en países en estudio. Años 2022-2023. **P. 94**
31. Tasa de Emprendimiento Temprano en países de América Latina. Años 2022-2023. **P. 97**
32. Negocios nacientes en Latinoamérica y el Caribe. Años 2022-2023. **P. 99**
33. Nuevos negocios en Latinoamérica y el Caribe. Años 2022-2023. **P. 100**
34. Negocios establecidos en Latinoamérica y el Caribe. Años 2022-2023. **P. 102**
35. Tasa de actividad emprendedora temprana por región y género. **P. 104**
36. Condiciones Marco Emprendedoras 2023 (EFC). **P. 111**
37. Venezuela. Suficiencia: entorno financiero relacionado con el emprendimiento. **P. 112**
38. Venezuela. Facilidad de acceso a la financiación para emprendedores. **P. 113**
39. Venezuela. Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo. **P. 114**
40. Venezuela. Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos. **P. 115**
41. Venezuela. Programas gubernamentales. **P. 116**
42. Venezuela. Educación empresarial en Primaria y Secundaria. **P. 117**
43. Venezuela. Formación empresarial profesional y vocacional: "College" y Universidad. **P. 118**
44. Venezuela. Transferencia de I+D. **P. 119**
45. Venezuela. Acceso a infraestructuras profesionales y comerciales. **P. 120**

46. Venezuela. Apertura del mercado interno: Dinámica/oportunidad. **P. 121**
47. Venezuela. Apertura del mercado interno: facilidad de entrar. **P. 122**
48. Venezuela. Infraestructura física y acceso a los servicios. **P. 123**
49. Venezuela. Apoyo cultural, normas sociales y sociedad. **P. 124**
50. Índice Nacional de Contexto Emprendedor (NECI), 2023. **P. 127**
51. Venezuela. Tendencia/grado de recuperación hacia los niveles de actividad prepandémicos en las empresas. **P. 129**
52. Venezuela. Percepciones sobre el desempeño del ecosistema emprendedor (2022). **P. 131**
53. Venezuela. Percepción sobre el grado de prioridad asignado a las buenas prácticas de contribución y responsabilidad social en las empresas nuevas y en crecimiento. **P. 133**
54. Venezuela. Percepción sobre el grado de responsabilidad social que tienen las empresas nuevas y en crecimiento. **P. 133**
55. Venezuela. Percepción del grado de prioridad asignado a los resultados económicos en las empresas nuevas y en crecimiento. **P. 134**
56. Venezuela. Percepción de la responsabilidad social y resultados económicos de las empresas nuevas y en crecimiento. **P. 135**
57. Venezuela. Percepción del grado de prioridad asignado a las buenas prácticas medioambientales por las empresas nuevas y en expansión. **P. 136**
58. Venezuela. Percepción de las prácticas medioambientales de las empresas nuevas y en crecimiento. **P. 136**
59. Venezuela. Percepción del grado de prioridad asignado a la sostenibilidad por las empresas nuevas y en expansión. **P. 137**
60. Venezuela. Percepción sobre la importancia que cultura y el gobierno otorgan a las prácticas de sostenibilidad en empresas nuevas y en crecimiento. **P. 138**
61. Venezuela. Percepción de apoyo a las mujeres emprendedoras. **P. 141**



1

Introducción

El Monitor Global de Emprendimiento (Global Entrepreneurship Monitor - GEM, en lo sucesivo GEM) es una iniciativa de un observatorio internacional dedicada a la medición y al estudio del fenómeno emprendedor desde el año 1999, impulsada tanto por la London Business School como por el Babson College. Durante más de dos décadas, el GEM ha publicado informes anuales en el ámbito internacional, nacional, regional y provincial; mientras que los miembros investigadores de los equipos nacionales del GEM han presentado informes sobre temas específicos de interés para los agentes económicos y sociales.

El GEM se llevó a cabo por primera vez en Venezuela en el año 2003 mediante el Centro de Emprendedores del IESA. De manera interanual, los investigadores del IESA llevaron a cabo el estudio recogiendo información reportándose hasta el año 2011. Durante unos años, por razones ajenas al ámbito académico, el estudio se detuvo en Venezuela. En 2022 fue retomado gracias al esfuerzo conjunto entre la Universidad Católica Andrés Bello y el IESA. Esta alianza académica ha permitido revelar nuevamente la realidad del fenómeno emprendedor en Venezuela para analizar sus retos y oportunidades.

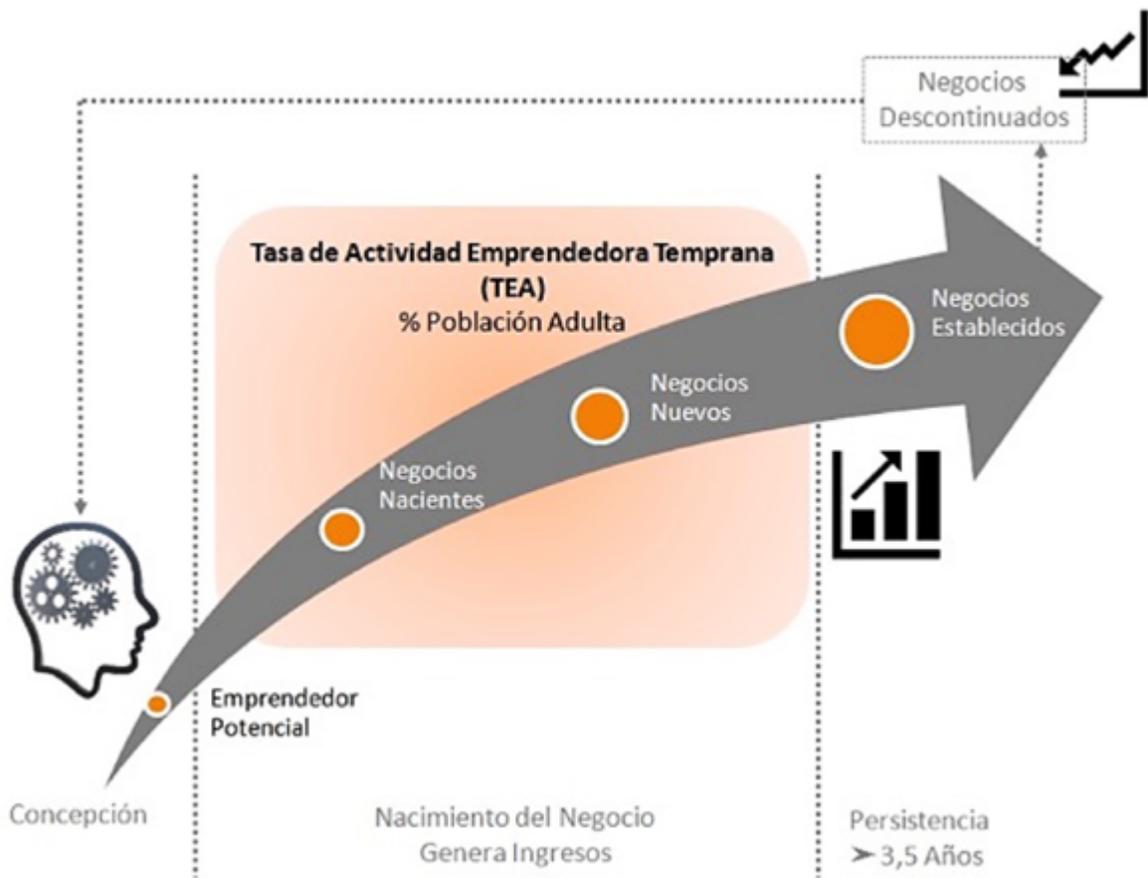
Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

Producto de esta alianza, se pudo realizar el presente estudio GEM Venezuela en los años 2022 y 2023. La solidez de la UCAB en la realización de investigaciones estadísticas a gran escala y la experiencia del IESA en temas de emprendimiento, permiten obtener una posición sólida para garantizar la continuidad del GEM en el país.

El GEM es una herramienta útil para monitorear el impacto de la actividad emprendedora en una economía. Identifica el porcentaje de población que participa en cada una de las fases del proceso emprendedor, desde aquellos que tienen la intención de emprender hasta aquellos que tienen una empresa consolidada, incluyendo también a aquellos que han abandonado sus negocios. Para esto, el GEM mide la Tasa de Actividad Emprendedora Total (TEA), también conocida como Tasa de Emprendimiento Temprano, que refleja el porcentaje de la población adulta involucrada en la fase central del proceso emprendedor, donde se localizan las iniciativas emprendedoras más recientes (Figura 1). Esta y otras métricas proporcionan una visión integral de la actividad emprendedora, lo que permite identificar puntos fuertes y débiles, al igual que oportunidades de mejora para aumentar la capacidad emprendedora en una economía.

El GEM es una de las fuentes más importantes de datos comparables sobre variables relacionadas con el emprendimiento en todo el mundo (cuadro 1). Permite medir las diferencias en el nivel de actividad emprendedora entre países, descubrir factores que determinan los niveles nacionales de emprendimiento, e identificar políticas que puedan estimular el espíritu emprendedor. Su metodología, se centra en el análisis desde la perspectiva del individuo, explorando no solo los resultados de la actividad emprendedora, sino también las intenciones, percepciones y creencias de los adultos hacia el emprendimiento.

FIGURA 1. GEM. Definición y clasificación del emprendimiento según fase



Fuente: Elaboración propia basada en el modelo GEM

Emprendimiento en Venezuela:
Desafíos, transformaciones y oportunidades

CUADRO 1. GEM. Definición y clasificación del emprendimiento según fase

Alcance y trayectoria	24 años de datos, lo que permite realizar estudios longitudinales en distintos ecosistemas emprendedores.
Base de datos comparables	Más de 170.000 entrevistas anuales con expertos y población adulta, incluidos empresarios de todas las edades.
Muestra	Datos de 120 economías de los cinco continentes.
Red de especialistas	Colaboración con más de 370 especialistas en investigación empresarial.
Red de instituciones	Participación de más de 300 investigadores e instituciones académicas y de investigación.
Red de patrocinantes	Apoyo de más de 150 instituciones de financiamiento.
Reputación	GEM aparece regularmente en los principales medios de comunicación internacionales como el <i>Wall Street Journal</i> , <i>The Economist</i> y <i>The Financial Times</i> . Esta visibilidad no sólo pone de relieve la investigación, sino que también beneficia a la reputación de instituciones académicas y patrocinantes.
Rigor académico y científico	La investigación de GEM aparece en las principales revistas académicas, tales como <i>The Journal of Business Venturing</i> , <i>Small Business Economics</i> , <i>Entrepreneurship Theory and Practice</i> y el <i>Journal of International Business Studies</i> . La investigación se utiliza en el aula de diversas formas. Cristaliza oportunidades en torno al emprendimiento para estudiantes.

Fuente: GEM Consortium y GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2023/2024. Global Report: 25 Years and Growing*. London: GEM. (p. 15)



i. Antecedentes

El GEM, desde sus inicios, ha sido una fuente de datos comparables en una gran variedad de países sobre las actitudes hacia el espíritu emprendedor, el proceso emprendedor, y las aspiraciones de los emprendedores para sus negocios. Las crecientes bases de datos obtenidas del GEM permiten cada vez más una investigación académica en profundidad y en calidad, lo que se refleja en el rápido aumento de la cantidad de publicaciones científicas, en una gama amplia de revistas académicas arbitradas (cuadro 1). Adicionalmente, los resultados del GEM sirven como guía para los desarrolladores de políticas públicas de muchos países. Recientemente el GEM ha desarrollado estudios en distintos tópicos (cuadro 2), entre los cuales se destacan, en los últimos años, los relacionados con el impacto de la pandemia COVID-19 en el emprendimiento, y los temas relacionados a emprendimiento¹ y género².

(1) Belitski, M., Guenther, C., Kritikos, A. S., & Thurik, R. (2022). Economic effects of the COVID-19 pandemic on entrepreneurship and small businesses. *Small Business Economics*, 1-17. <https://www.gemconsortium.org/reports/covid-impact-report>

(2) GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2023). GEM 2022/23 Women's Entrepreneurship Report: Challenging Bias and Stereotypes. Global Entrepreneurship Monitor <https://www.gemconsortium.org/reports/womens-entrepreneurship>

Emprendimiento en Venezuela:
Desafíos, transformaciones y oportunidades

CUADRO 2. Tópicos de investigación derivados del GEM

Tópico	Descripción
Relación entre el emprendimiento y el desarrollo económico:	Varios estudios han utilizado los datos del GEM para investigar la relación entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico. Estos estudios han proporcionado evidencia de que un aumento en la tasa de actividad emprendedora puede estar positivamente correlacionado con un mayor desarrollo económico en ciertas circunstancias.
Factores determinantes del emprendimiento	Los datos del GEM también se han utilizado para identificar los factores que influyen en la decisión de una persona de emprender un negocio. Estos estudios han arrojado luz sobre cómo las actitudes culturales, la educación, la disponibilidad de financiamiento y otros factores pueden afectar la actividad emprendedora en diferentes países
Género y emprendimiento	Los datos del GEM han sido utilizados para analizar las diferencias de género en el emprendimiento. Se han realizado investigaciones para comprender cómo las tasas de emprendimiento varían entre hombres y mujeres, así como los desafíos que enfrentan las empresarias en diferentes regiones.
Políticas de apoyo al emprendimiento:	Los datos del GEM se han utilizado para evaluar la efectividad de las políticas gubernamentales diseñadas para fomentar el emprendimiento. Estos estudios han ayudado a determinar qué políticas pueden tener un impacto positivo en el fomento de la actividad emprendedora.
Emprendimiento y capital humano:	Los investigadores han utilizado datos del GEM para explorar la relación entre el nivel de educación y la actividad emprendedora. Esto ha ayudado a comprender cómo la formación académica y las habilidades pueden influir en las decisiones de emprender.

Fuente: ChatGPT. (2023, jul. 20, 18:10 GMT). Prompt: evidencia científica usando datos del Global Entrepreneurship Monitor. ChatGPT Jul 20 Version. <https://chat.openai.com/c/595efb06-4c56-476d-aa7d-380d04c8171b>



ii. Aspectos metodológicos

El GEM se basa en una combinación de fuentes de información para proporcionar una descripción detallada de la realidad de los emprendimientos a nivel nacional. Estas fuentes incluyen la encuesta APS (Adult Population Survey), dirigida a una muestra de personas entre 18 y 64 años, la encuesta NES (National Experts Survey), dirigida a expertos en emprendimiento, y una variedad de fuentes secundarias de información como artículos científicos, informes sectoriales y análisis internacionales, que profundizan en la interpretación de los resultados. En el caso de Venezuela, se complementa la información con los datos proporcionados por la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI)³ para el año 2022; en el año 2023, esta complementación es menos directa dado que ambas encuestas se levantaron de manera separada. Estas encuestas (APS y NES), bajo el marco conceptual del GEM, están sujetas a rigurosos controles de calidad para garantizar una traducción precisa y un trabajo de campo comparable en todos los países participantes.

A. FICHA TÉCNICA GEM APS

La encuesta de población adulta (APS por sus siglas en inglés) del GEM es una encuesta transversal, diseñada para recopilar información detallada sobre el emprendimiento a nivel nacional. La APS sigue un protocolo y un cuestionario estándar en todos los países participantes. En este sentido, se realizó un levantamiento de campo a la población adulta a través de un muestreo probabilístico polietápico, con entrevistas cara a cara a los informantes seleccionados dentro del hogar. Procedimiento que, en el caso de Venezuela, representó el levantamiento de 2300 entrevistas en el año 2022 y 2.231 entrevistas en el 2023 (figura 2).

La APS sigue un protocolo y un cuestionario estándar en todos los países participantes. Además, todas las muestras recolectadas durante la encuesta son

(3) La Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI) constituye un esfuerzo académico de envergadura que surgió de la preocupación compartida por investigadores de importantes universidades del país (Universidad Católica Andrés Bello, Universidad Central de Venezuela y Universidad Simón Bolívar) en torno a la necesidad de disponer de información socioeconómica de primera mano, pertinente y oportuna para conocer la situación de la población venezolana frente a la crisis de múltiples dimensiones y efectos que se venía desarrollando en Venezuela. Esta generación de información se ha venido realizando de manera periódica, contando en la actualidad con 9 ediciones. Desde el año 2019 la UCAB asumió la coordinación plena del Proyecto ENCOVI y ha colocado resultados y publicaciones a la disposición del público en su sitio web: <https://www.proyectoencovi.com/>

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

ponderadas para garantizar que representen a la población adulta, correspondiente al grupo de edad entre 18 y 64 años, en los diferentes parámetros socio-demográficos apropiados, como el género, la edad y la ubicación geográfica.

Los datos recopilados de estas diversas fuentes se han convertido en un factor clave para la elaboración de los resultados mostrados en el presente informe. Esta información se ha considerado como un elemento básico para la interpretación y el análisis apropiado de los datos recogidos. Para generar una visión general de los resultados, esta información se ha procesado y examinado minuciosamente. Se han aplicado técnicas estadísticas rigurosas para garantizar la fiabilidad y exactitud de los resultados.

FIGURA 2. Venezuela. Ficha técnica GEM APS 2022 y 2023

Marco Muestral: Basado en los segmentos censales de 2011 actualizados con sistemas de información geográfica, permitiendo elaborar un listado de edificaciones de cada segmento seleccionado, a fin de aplicar entrevistas cara a cara.

Tipo de Muestreo: Probabilístico.

Clase de Muestreo: Polietápico estratificado. La unidad primaria de selección fueron los segmentos censales, la secundaria las edificaciones dentro de los segmentos, la tercera etapa los hogares dentro de las edificaciones y la cuarta la selección del entrevistado, utilizando el método del siguiente cumpleaños.

Dominios de Estudio: Total nacional y Estado Bolívar.

Diseño de la Muestra: Para ambos períodos se designaron 230 segmentos, abarcando un total de 2.300 hogares. En 2022, se llevaron a cabo 2.218 entrevistas, mientras que en 2023 se realizaron 2.231.

Período de Recolección: En 2022 la encuesta fue levantada entre julio y agosto. En 2023 se levantó entre los meses de junio y julio.

Medio de Captura de Datos: Mediante entrevista personal a través de cuestionario aplicado por el encuestador/a utilizando dispositivos móviles.

Nota: La información sociodemográfica y económica se complementó con la ENCOVI 2022. No así para 2023.

B. MARCO CONCEPTUAL⁴

El GEM define el emprendimiento como el acto de iniciar y gestionar un nuevo negocio. Pensar en iniciar un negocio, o tener la intención de hacerlo, no cumple con el concepto de emprendimiento según el marco del GEM. Para ser considerado emprendedor por el GEM, una persona natural debe haber actuado. Esto puede incluir dedicar tiempo y financiación a la búsqueda de hacer despegar su idea de negocio.

Para explicar el fenómeno emprendedor en los países, el GEM propone un marco o modelo conceptual compuesto por cuatro principales componentes que interactúan de forma bidireccional (figura 3). Estos componentes se resumen a continuación.

Contexto social, cultural, político y económico: son las variables macro o más externas al emprendedor que impactan la actividad emprendedora en los países. Este componente se configura por dos dimensiones: (a) las condiciones nacionales, y (b) las condiciones del ecosistema para emprender. Estas dimensiones están desarrolladas en base a los doce pilares del Foro Económico Mundial usadas para perfilar el desarrollo económico al estudiar la competitividad de los países, y nueve componentes de las Condiciones Empresariales Nacionales del GEM.

Cabe señalar que todos los componentes del entorno en el que mujeres y hombres actúan con mentalidad emprendedora son mutuamente dependientes. Esta dependencia exige un enfoque holístico no sólo en la investigación sino también en el diseño de políticas apropiadas para crear un entorno de apoyo en el que las personas puedan adoptar un comportamiento empresarial.

(4) Elaborado a partir de la base de conocimientos del GEM: *Knowledge Base disponible en: <http://gem-consortium.ns-client.xyz/about/wiki>*, y los informes globales recientes: GEM Consortium y GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2023/2024 Global Report: 25 Years and Growing*. London: GEM. disponible: <https://www.gemconsortium.org/reports/latest-global-report> y GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report: Adapting to a “New Normal”*. London: GEM. disponible: <https://www.gem-consortium.org/file/open?fileId=51147>

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

Actividad Emprendedora: es el resultado, en términos empresariales, de las condiciones nacionales y el entorno para iniciar nuevos negocios. Se define según: (a) las fases del ciclo de vida de los emprendimientos (negocio naciente, nuevo negocio, negocio establecido, negocio discontinuado), (b) los tipos de actividad (alto crecimiento, innovación, internacionalización) y (c) el sector de la actividad empresarial (Total Actividad Emprendedora en Etapa Temprana— TEA, Actividad Empresarial Social—SEA, Actividad Empresarial de los Empleados—EEA). La actividad emprendedora de un país depende directamente de su entorno, pero está mediada por otros factores que se contemplan en el modelo.

La actividad emprendedora de los países, valorada por su cantidad y calidad, está positivamente relacionada con resultados tales como: nuevos puestos de trabajo, mayores ingresos y más valor añadido. A su vez, este resultado, que depende de la actividad emprendedora, aumenta si las condiciones del entorno, y las condiciones para emprender son favorables. Esta dinámica tiene como resultado, a mediano y largo plazo, desarrollo socioeconómico, lo cual impacta directamente al entorno nacional y al entorno para emprender.

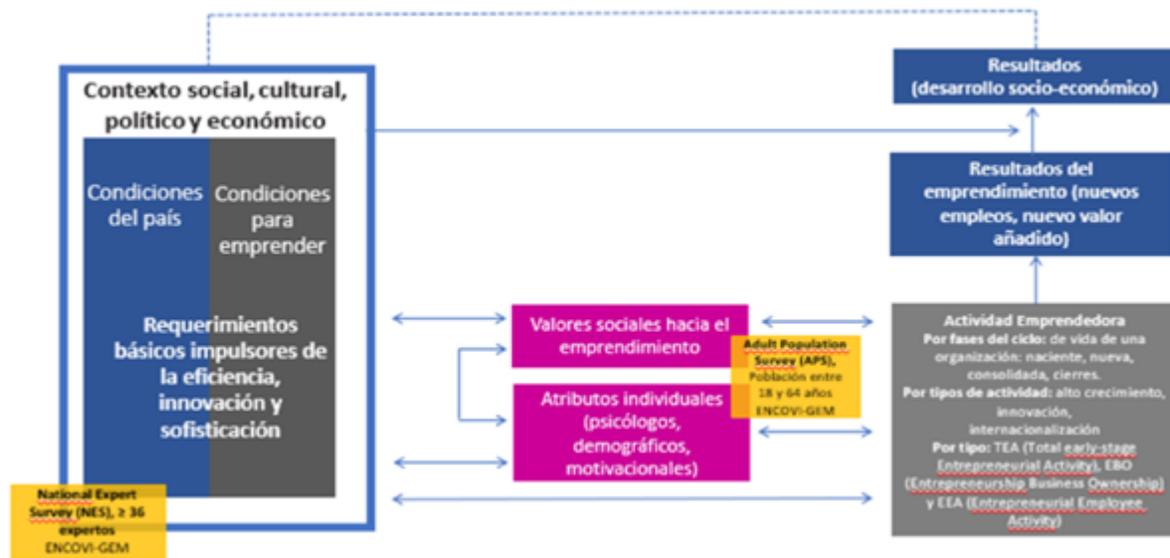
Valores sociales hacia el emprendimiento: Es un componente que media entre el entorno y la actividad emprendedora. Incluye la manera en que la sociedad valora el emprendimiento como una buena elección profesional; si los empresarios tienen un estatus social alto; y cómo la atención de los medios al emprendimiento está contribuyendo (o no) al desarrollo de una cultura emprendedora nacional.

Atributos individuales: Es otro componente que media entre el entorno y la actividad emprendedora. Este incluye varios factores demográficos (género, edad, ubicación geográfica), factores psicológicos (capacidades percibidas, oportunidades percibidas, miedo al fracaso) y aspectos motivacionales (aventuras basadas en la necesidad versus oportunidades, aventuras impulsadas por la mejora, etc.).

Los atributos personales y los valores sociales hacia el emprendimiento muestran cierta relación en su función de mediación.

Los supuestos básicos del modelo se han mantenido sin cambios: La actividad empresarial no es un acto heroico de un individuo, independientemente del entorno en el que se realice la actividad. La actividad empresarial es el resultado de la interacción de la percepción de un individuo de una oportunidad, y de su capacidad (motivación y habilidades) para actuar sobre esto, así como de las distintas condiciones del entorno respectivo en el que se encuentra el individuo.

FIGURA 3. Marco Conceptual GEM



Fuente: Elaboración propia con base en el informe GEM Global (2022-2023)

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

Según el modelo conceptual del GEM la actividad emprendedora es el resultado, en términos empresariales, de las condiciones nacionales y el entorno para iniciar nuevos negocios. En este sentido la actividad emprendedora se considera, en general, un proceso que implica cuatro fases posibles del emprendedor. Estas se identifican como: emprendimiento potencial, naciente, nuevo, y establecido. A través de la Encuesta APS se detectan los emprendedores dentro de la población de entre 18 y 64 años y se clasifica la fase en la que se encuentra el emprendedor con su iniciativa empresarial.

El emprendedor potencial incluye a aquellas personas que se encuentran en el desarrollo y conceptualización de una incipiente actividad emprendedora. El emprendedor naciente, que representa la segunda fase, se caracteriza por aquellas personas que han iniciado su actividad emprendedora, además de quienes afirman haber pagado salarios a sus empleados y/o a él mismo por un periodo no mayor a tres meses. Esta fase abarca desde el momento de concepción de la empresa hasta el momento de su nacimiento. La tercera fase corresponde con el emprendedor nuevo, que caracteriza a aquellos individuos que han estado en actividad emprendedora pagando salarios durante un lapso de 3 a 42 meses, lo que se puede denominar la etapa de despegue de la empresa.

La tasa de actividad emprendedora temprana (TEA) mide el porcentaje de personas, entre 18 y 64 años, que desarrollan una actividad emprendedora en sus fases dos y tres, es decir, adultos en las etapas: naciente y nueva. A lo largo de los años, GEM ha venido elaborando un modelo para relacionar la actividad emprendedora, los componentes y el desarrollo económico.

La cuarta fase emprendedora se conoce como emprendedor establecido, que se refiere a aquellas personas que han operado una empresa durante más de 42 meses y están pagando salarios. Además del análisis de la actividad emprendedora en los países, el GEM incluye dentro del estudio a aquellos que han salido de la actividad emprendedora por cierre o abandono de esta.

Es importante destacar que no hay una única manera de entender el emprendimiento. El GEM ha demostrado que existe una variación considerable en la visión de los emprendedores en cuanto a sus objetivos. Algunos se enfocan en la generación de empleo, mientras que otros buscan innovar en productos y/o procesos, desarrollar nuevos modelos de negocio, incursionar en mercados internacionales, orientarse hacia el desarrollo, buscar capital externo y nuevos socios, o incluso, utilizar tecnología de última generación.

La actividad emprendedora no se limita a un número determinado de personas o sectores económicos. El número de personas involucradas, los sectores económicos, el tamaño del equipo, el nivel de inversión, los datos demográficos y la motivación individual del emprendedor también influyen en la dinámica emprendedora.

A su vez, las políticas gubernamentales juegan un rol fundamental en la creación de un ecosistema favorable al emprendimiento. Sin embargo, el GEM ha demostrado que las estrategias exitosas en economías desarrolladas no siempre son efectivas en economías en desarrollo. Por ello, es necesario clasificar los estadios de desarrollo económico por tipo de economía: impulsadas por factores, eficiencia y/o innovación.

En este contexto, podemos hablar de tres categorías principales de condiciones que influyen en la actividad emprendedora:

1. Requerimientos Básicos:

Infraestructura institucional
Macroestabilidad económica
Educación básica
Condiciones de salud apropiadas

2. Habilitadores de la Eficiencia:

Niveles de educación y capacitación
Eficiencia en el mercado laboral
Desarrollo financiero
Innovación tecnológica
Tamaños del mercado

3. Condiciones para la Innovación y la Actividad Emprendedora:

- Política gubernamental
- Programas de iniciativa emprendedora
- Educación emprendedora
- Mecanismos de transferencia
- Infraestructura comercial y legal
- Apertura de los mercados internos
- Financiación para nuevas empresas
- Infraestructura física
- Normas sociales y culturales

En conclusión, la dinámica emprendedora regional es un fenómeno complejo que involucra una multiplicidad de elementos, objetivos y factores influyentes. El análisis del GEM proporciona una valiosa herramienta para comprender las diferentes dimensiones del emprendimiento y su impacto en el desarrollo económico.



2

Contexto país

A. EVOLUCIÓN SOCIO POLÍTICA Y MACROECONÓMICA RECIENTE

Después de experimentar episodios de bonanza económica, especialmente a partir de 2004, como consecuencia del aumento de los precios en el mercado petrolero internacional⁵ Venezuela ha padecido una severa crisis. Desde el año 2014 el país ha experimentado una profunda crisis que se manifiesta en las distintas dimensiones que configuran las condiciones de vida de su población. Frente a la opacidad de la información que ha acompañado este proceso, por parte del sistema estadístico nacional, estudios recientes como el liderado por la UCAB, a través de la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI)⁶, muestran el agudo deterioro social y económico que ha experimentado la población que, por su alcance, ha sido calificado como emergencia humanitaria compleja⁷.

Tal como recoge esta fuente de información, a lo largo de sus nueve ediciones, esta crisis se manifiesta en la pérdida de fuentes estables de ingreso, y fundamentalmente de las relativas a ingresos por trabajo, como consecuencia de la destrucción de oportunidades económicas, las bajas remuneraciones en términos reales de la fuerza laboral venezolana, el deterioro de los ingresos de los hogares venezolanos en términos de su capacidad de compra, así como la satisfacción de necesidades básicas entre las que se encuentran, además de los problemas de acceso a la alimentación e inseguridad alimentaria, los problemas en la dotación de servicios sociales de salud y educación, como también el colapso de los servicios públicos básicos, especialmente los relativos a agua, electricidad, transporte y comunicaciones. A este panorama se agrega un contingente importante de población que ha abandonado el país, compuesta fundamentalmente por jóvenes⁸,

(5) Este “boom” petrolero tiene como fuente principal el importante incremento de los precios de exportación del crudo, antes que los aumentos de la productividad, tanto del propio sector como del resto de los sectores económicos, incluida la actividad pública.

(6) (<https://www.proyectoencovi.com/>)

(7) Este término, adoptado por varias organizaciones de la sociedad civil y defensores de Derechos Humanos, para reflejar la multidimensionalidad de la crisis y adaptar el discurso a los parámetros internacionales. De acuerdo con el portal HUM Venezuela, “En 1994, Naciones Unidas definió las Emergencias Humanitarias Complejas (EHC) como crisis de origen político que ocurren por la ruptura total o considerable de las estructuras de poder, a causa de conflictos internos o externos, requiriendo una respuesta multinivel, intersectorial y coordinada con apoyo de la comunidad internacional debido a sus complejidades y devastadoras consecuencias humanas, económicas y sociales. A diferencia de los desastres, las EHC son producto de acciones que provocan el desmantelamiento de las capacidades de un país para favorecer intereses u objetivos políticos y/o económicos...” (<https://humvenezuela.com/marco/>).

(8) De acuerdo con los registros de ENCOVI 2022, alrededor del 44% de quienes abandonaron el país se encuentra en el tramo de edad de 15-29 años y si ampliamos el espectro, el 86% se ubica entre los 15 y los 49 años.

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

que en su mayoría emigran buscando oportunidades de trabajo, lo cual ha reconfigurado la estructura demográfica de la población venezolana.^{9 10}

La reducción del tamaño de la economía, entre 2013 y 2021, representó una pérdida acumulada del 75% del PIB, situación que se vio momentáneamente corregida con el crecimiento del 12% en 2022, pero con una desmejora en 2023 para alcanzar una tasa estimada del 1,5% de variación del PIB¹¹. Por otra parte, aun cuando el índice de inflación se moderó (alcanzando una tasa, para el 2023, de 189,8% de acuerdo con el Banco Central de Venezuela), el país mantuvo una inflación persistente¹² que la ubicó como una de las más elevadas de la región y el mundo.

En 2022, las mejoras en el desempeño económico (conducidas por un moderado crecimiento y ralentización de la inflación) aunado a la flexibilización del confinamiento y un incremento en el suministro de combustible a mediados de 2021¹³, tuvieron impactos positivos tanto en el mercado laboral como en los niveles de pobreza de ingreso, siendo ésta la primera vez que se registra una caída de los índices de pobreza recogidos por la ENCOVI, efecto que no pudo mantenerse para el año 2023, en el que se registró un ligero ascenso de las incidencias de pobreza de alrededor de 3 puntos porcentuales (p.p.)

De acuerdo con la ENCOVI, la pobreza monetaria se redujo para 2022 en 9,5 p.p. respecto a la registrada en el año 2021, mientras que la condición extrema (aquellas personas en hogares cuyos ingresos no son suficientes para cubrir

(9) Freitez, A. (2019). Indicadores de la situación actual en Venezuela. *Barrios, M y Bisbal, M (Edits). Búsqueda de alternativas políticas a la crisis de Venezuela*. Seminario Internacional Indicadores de la situación actual en Venezuela, 13-24. https://issuu.com/ausjal/docs/libro-seminario-bu_squeda-solucion

(10) Freitez, A y Marotta, D. (2021). Migración forzada, crisis económica y desequilibrios en el mercado laboral en Venezuela. Koechlin, J., Eguren, J. y Estrada, C. (Edits). *Inserción laboral de la migración venezolana en Latinoamérica*. Lima: Universidad Antonio Ruiz de Montoya- Konrad-Adenauer-Stiftung-Observatorio Iberoamericano sobre Movilidad Humana, Migraciones y Desarrollo-OBIMID. Colección OBIMID, volumen N° 8.

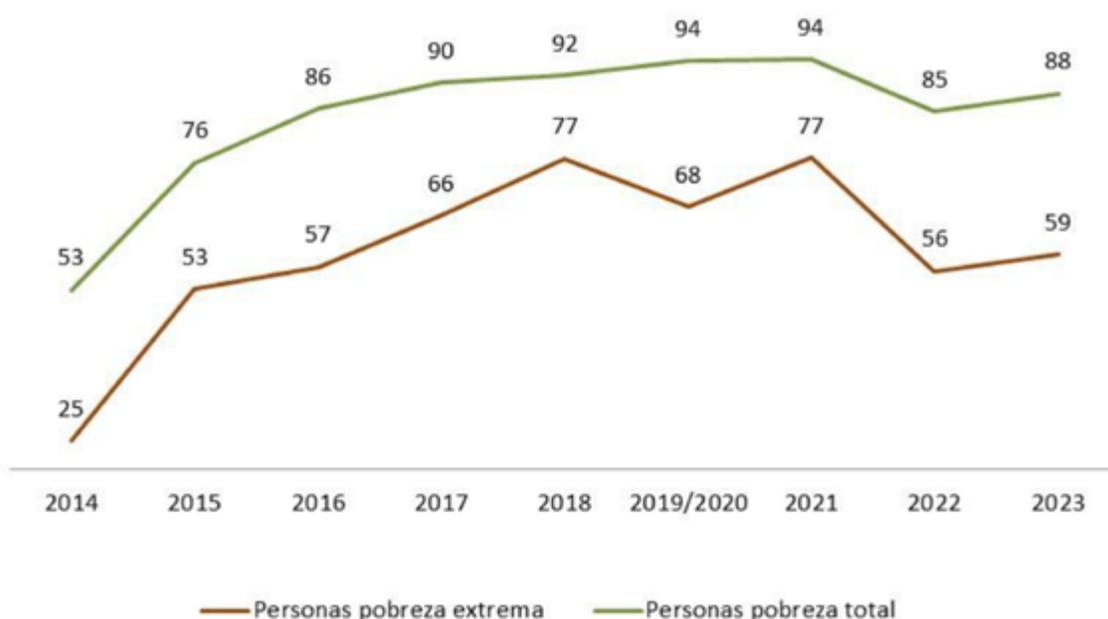
(11) IIES-UCAB. (2023). Informe de Coyuntura Venezuela (octubre-2023). Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, Serie: informes de coyuntura. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas - Venezuela. DOI: 10.13140/RG.2.2.104,46.02883 https://www.ucab.edu.ve/wp-content/uploads/2023/10/Informe-de-coyuntura-octubre-2023_compressed.pdf

(12) De acuerdo a la información emanada del BCV el año 2021 cerró con una inflación acumulada anual de 686,4%, mientras que en el 2022 fue de 305,4% según estimación el Observatorio Venezolano de Finanzas a falta de cifras oficiales por parte del Banco Central de Venezuela.

(13) Durante el 2020 y 2021 se combinaron las medidas de confinamiento por crisis sanitarias decretadas por el gobierno venezolano y una profunda escasez de combustible a nivel nacional. Al respecto ver: España, L. (2020). *La crisis y su profundización: El impacto del Covid-19 sobre el empleo y los ingresos. Venezuela en pandemia. Estado de alarma y sus efectos*, 35-51. UCAB ABediciones.

las necesidades de alimentación) descendió en alrededor de 21 p.p., alcanzando para 2022 incidencias de 85% y 56% respectivamente, cifras que revelan la importante magnitud del fenómeno en el país¹⁴. No obstante, la importante devaluación monetaria del último semestre de 2022, que impactó el ingreso real de los hogares (especialmente de quienes laboran en el sector público, los pensionados y jubilados), y una nueva escalada inflacionaria experimentada en los últimos meses del año, aunado al deterioro del primer semestre del 2023¹⁵, generaron cambios en el indicador ajustándose las magnitudes relativas de pobreza total y extrema en 88% y 59% de la población, respectivamente (gráfico 1).

GRÁFICO 1. Venezuela. Porcentaje de población en condición de pobreza. Método línea de pobreza. 2014-2023



Fuente: UCAB. ENCOVI 2014-2023

(14) (<https://www.proyectoencovi.com/>)

(15) IIIES-UCAB. (2023). Informe de Coyuntura Venezuela (octubre-2023). Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, Serie: informes de coyuntura. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas - Venezuela. Available at SSRN 4039118.

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

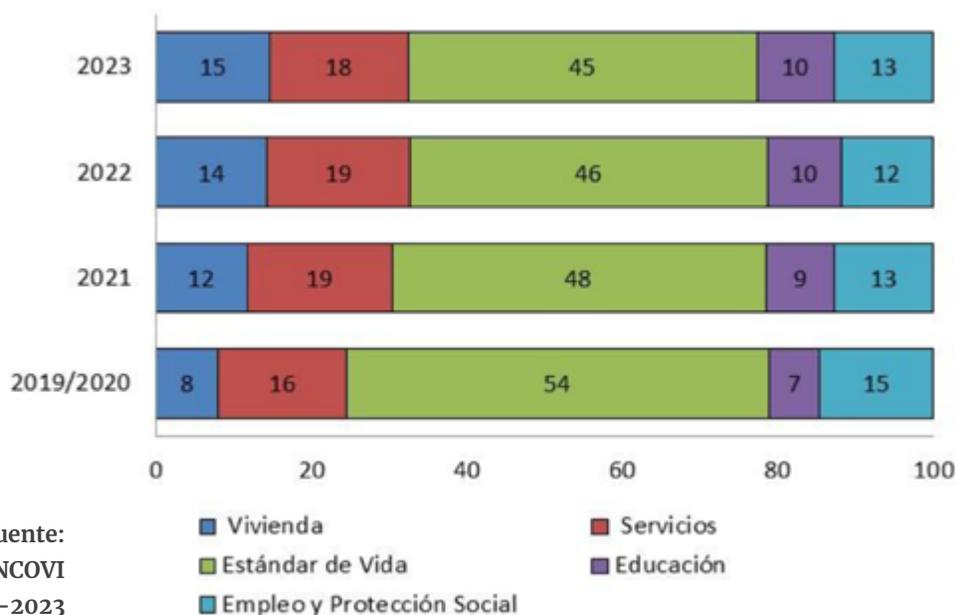
En cuanto a la medición de la pobreza multidimensional¹⁶, el año 2022 también mostró cifras tendientes a la baja, pasando el porcentaje de hogares en pobreza multidimensional de 65% a 50%. No obstante, en 2023, al igual que en el método de pobreza monetaria, también se presentó un ligero repunte de los hogares en esa condición, alcanzando una proporción cercana al 52%.

Al analizar las contribuciones de las dimensiones e indicadores en este índice sintético de pobreza en los últimos cuatro años se observa, para los dos últimos, que los ámbitos de tipo social y de infraestructura comienzan a elevar su participación en el índice, en contraste con las dimensiones de corte más económico como la relativa a los ingresos¹⁷. La pobreza monetaria (que conforma uno de los dos indicadores de la dimensión estándar de vida) ha venido perdiendo importancia en términos de su contribución a este índice sintético al pasar de 51% en el 2019/2020 al 40% en este último año. Ello ha significado una merma de alrededor de 9 puntos porcentuales en la contribución de la dimensión que la engloba (gráfico 2). Le siguen en orden de importancia las dimensiones de servicios y vivienda, pero a considerable distancia, y sin registrar mayores variaciones entre los años 2022 y 2023 pero con un crecimiento mayor de la participación de la dimensión vivienda en los últimos cuatro años, especialmente en lo referido a las condiciones de habitabilidad. Por su parte, el aumento de la contribución de la dimensión servicios al índice es consecuencia del prolongado colapso de los servicios públicos en el país, lo que afecta de manera transversal tanto el desenvolvimiento de las actividades económicas y rutinarias de los miembros del hogar, así como la dotación de servicios sociales en general¹⁸, que a la postre, constituyen un obstáculo para mantener ritmos de crecimiento y desarrollo sostenibles en el mediano y largo plazo.

(16) La ENCOVI muestra los resultados de un acercamiento a la pobreza multidimensional propuesto por la CEPAL en el año 2014, para mayores detalles ver Correa, G. (2016). *Medición de la pobreza y estratificación social a través de las ENCOVI*. Freitez, A. (coord.) Venezuela: *Vivir a medias. Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2015 (ENCOVI)*. Caracas: AB UCAB ediciones. pp. 16-32

(17) IIES-UCAB. (2023). *Informe de Coyuntura Venezuela (octubre-2023)*. Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, Serie: informes de coyuntura. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas - Venezuela. DOI:10.13140/RG.2.2.36299.46881 https://www.ucab.edu.ve/wp-content/uploads/2023/05/Informe-de-coyuntura-IIES-UCAB-abril-2023_compressed.pdf

(18) Un seguimiento de los servicios de agua, electricidad, aseo urbano, gas y telecomunicaciones se puede efectuar a través de los resultados de las distintas ediciones de ENCOVI en su página web (<https://www.proyectoencovi.com/>) También en el Observatorio Venezolano de Servicios Públicos, el cual desde el apagón de 2019, realiza levantamientos de información en las principales ciudades del país (<http://www.observatoriovsp.org/>)

GRÁFICO 2. Venezuela. Contribución de las dimensiones al índice de pobreza multidimensional. 2019/2020- 2023

Estos niveles de pobreza se registran en medio de una importante desigualdad. Para el año 2022, la ENCOVI reseña un aumento de la desigualdad de ingresos con un GINI de 0,603 (el segundo más alto registrado por esta fuente, después del año 2017), en el que los 3 deciles de hogares de menores ingresos (el 30% de los hogares más pobres) concentran apenas el 5% del total del ingreso per cápita mientras que los 3 deciles de mayores ingresos (30% de los hogares más ricos) el 75% de ese total¹⁹, mostrando cómo la recuperación desde el punto de vista económico y social alcanzada en ese año no llegó a amplios sectores de la población. Para el año 2023, se registró un descenso del índice para ubicarse en 0,512, descenso que no generó mayores efectos en términos de la variación de la pobreza monetaria. Esta magnitud, si bien menor, sigue siendo relevante, especialmente en un contexto volátil y con una contracción económica prolongada. Por otra parte, el registro de 2023 aun ubicaba a Venezuela por encima del último dato disponible para el promedio simple de la región calculado por CEPAL en 2022, el cual se ubicó en 0,454. El valor del índice para Venezuela estuvo posicionado en un valor muy cercano al de Brasil, cuyo coeficiente fue de 0,514, el mayor de todos los países para ese año²⁰.

(19) Ibid

(20) CEPALSTAT, (2023) *Bases de Datos y Publicaciones Estadísticas* <https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/dashboard.html?theme=1&lang=es>

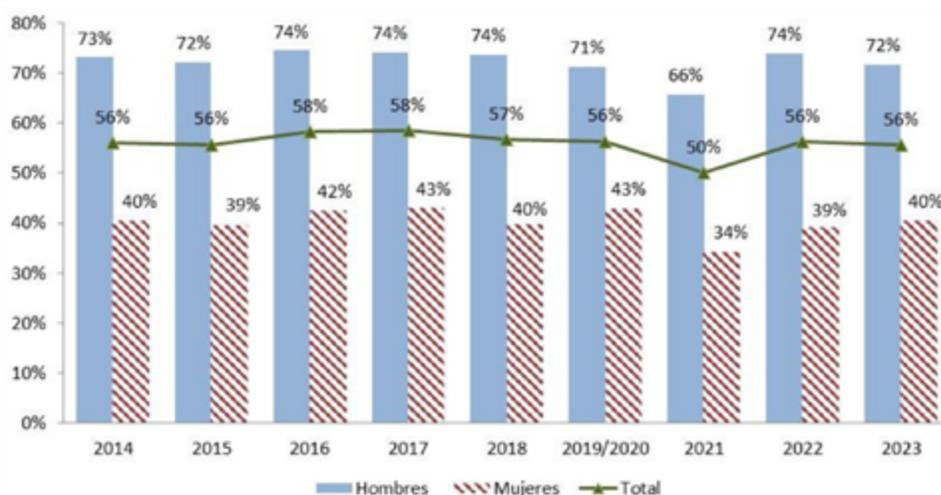
Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

En cuanto al mercado de trabajo, después de continuas reducciones de la tasa de participación laboral desde 2018, en el año 2021 presentó el porcentaje más bajo, equiparando por primera vez los porcentajes de población activa e inactiva, como consecuencia del impacto de la crisis de movilización generada por el confinamiento en relación con la epidemia de COVID19, aunado a los problemas de escasez en el suministro de combustibles. En 2022, el nivel de actividad laboral presentó una recuperación, ubicándose en los niveles previos a la crisis de movilidad, con un porcentaje cercano al 56% de la población de 15 años y más, mientras que en el 2023 prácticamente se mantuvo en el mismo valor (gráfico 2).

La incorporación al mercado laboral presenta rasgos muy desiguales, desde el punto de vista de género como de condición social, lo que sugiere que el nivel de participación de la población en la actividad económica decrece progresivamente conforme la condición de pobreza es más severa. Cabe destacar, además, que este segmento de población, en extrema pobreza, escasamente cuenta con herramientas de formación que favorezcan su inserción en los sectores productivos que se reactivaron en los últimos tiempos.

Por su parte, las brechas de género se amplificaron para 2022 (35 p.p. de diferencia en la participación entre hombres y mujeres), alcanzando su mayor nivel desde el año 2014 de acuerdo con lo reportado por la ENCOVI. Esta disparidad muestra un retroceso para el año 2023 (31 p.p. de diferencia). Eso hace que la brecha por sexos para 2023 se ubique entre las menores durante el período reseñado (gráfico 3).

GRÁFICO 3. Venezuela. Población de 15 años y más según condición de actividad y sexo. 2014 - 2023



Fuente: UCAB.
ENCOVI 2014-2023

Entre 2021 y 2022 el empleo en el sector formal²¹ mejoró en 8 p.p., pasando de 40% a 48%. Sin embargo, para 2023 volvió a retroceder ubicándose en 43%. En el gráfico 4 se observa el alto porcentaje de trabajadores por cuenta propia o autoempleados, y su incremento se compara con el año 2014, donde se concentra para el último año prácticamente la mitad de la fuerza laboral ocupada, presentando el mayor registro en 2021. Antes de esa fecha, la mayor proporción del empleo en el sector formal se debía a que casi 4 de cada 10 empleos asalariados eran del sector público, situación que ha venido cambiando en los últimos años debido a la caída del empleo en este sector (entre otras razones por la reducción de las oportunidades de empleo en todos los niveles de la administración pública, aunado a las bajas remuneraciones). Esto explica por qué dentro del sector formal, en los dos últimos años, los trabajadores dependientes del sector privado han presentado proporciones ligeramente superiores a la de sus pares en el sector público.

GRÁFICO 4. Venezuela. Distribución porcentual de la población ocupada por categoría ocupacional. 2014, 2021-2023



Fuente: UCAB. ENCOVI 2014-2023

(21) Considerando empleos en el sector formal a los empleados y obreros asalariados tanto del sector público como privado.

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

La significativa disminución de la formalidad laboral en los últimos 9 años responde a la crisis económica, la hiperinflación y las intervenciones estatales sobre las relaciones laborales, la institucionalidad y la normativa legal, que han reducido el aparato productivo nacional y los empleos, incrementando la informalidad²². La mayor parte de la fuerza de trabajo se inserta en sectores tradicionalmente informales, como el comercio al detal y los servicios, ya que los sectores económicos formales presentan limitada capacidad de absorción.

El mercado laboral venezolano experimentó algunos cambios en 2022, gracias a la momentánea recuperación económica post pandémica. Sin embargo, buena parte de estos cambios no se han mantenido o se han detenido en 2023²³. La prolongada crisis económica de los últimos años generó situaciones de dinámica laboral muy específicas, especialmente por los altos niveles de desempleo encubierto, cuya proporción se ubicó entre el 23% y el 34% de la población inactiva, la elevada informalidad laboral (77% de los ocupados que no cotizaron a la seguridad social en 2023) y de empleos vulnerables²⁴ (55% de total de ocupados en 2023) que han caracterizado estructuralmente al mercado de trabajo en Venezuela²⁵, durante el largo período de crisis. Por lo tanto, no se prevén mejoras significativas a corto y mediano plazo.

El relativo alto porcentaje de empleo formal en Venezuela estaba constituido por empleo público. Al reducirse el tamaño del Estado, la capacidad de absorción del sector formal de la economía se ha visto comprometida. Venezuela sigue mostrando niveles bajos de actividad económica que se traducen en pocas oportunidades de empleo y de emprendimiento. La única forma que en el futuro puedan mejorar es a través del fomento de condiciones propicias para la creación de nuevas empresas.

(22) Marotta, D., & Ponce, M. G. (2022). Empleo informal y cambio estructural en Venezuela entre 2015 y 2020. *Los mercados laborales en América Latina—Los grandes retos de la región*, 1, 190. n (Vol. 1, p. 190). Editorial de la Universidad Católica de Córdoba. <https://www.ausjal.org/mercadoslaboralesenlatam/>

(23) IIES-UCAB. (2023). Informe de Coyuntura Venezuela (octubre-2023). Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, Serie: informes de coyuntura. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas - Venezuela. DOI: 10.13140/RG.2.2.10446.02883 https://www.ucab.edu.ve/wp-content/uploads/2023/10/Informe-de-coyuntura-octubre-2023_compressed.pdf

(24) Empleos vulnerables incluye a los ocupados por cuenta propia, los cooperativistas, ayudantes familiares y empleados de servicio doméstico según consideraciones de la OIT.

(25) Marotta, D. y Ponce, M.G. (2021). El mercado laboral en Venezuela o ¿vale la pena salir a trabajar? Papel de trabajo sobre el resultado de la ENCOVI 2021. IIES – UCAB.

Por otra parte, la crisis migratoria, producto de la inestabilidad política y económica, también ha contribuido a la reconfiguración del mercado laboral venezolano, toda vez que una buena proporción de los migrantes se ha caracterizado por ser parte de la población económicamente activa en búsqueda de mejores oportunidades laborales. Según la Plataforma Regional de Coordinación Interagencial para Refugiados y Migrantes de Venezuela, liderada en conjunto por ACNUR y OIM, en octubre de 2023 se registraban más de 7,7 millones de venezolanos, principalmente refugiados y migrantes en todo el mundo²⁶.

La única posibilidad de incrementar el nivel de actividad, ubicada en los dos últimos años en alrededor del 56% de la población de 15 años y más, y reducir la vulnerabilidad laboral (55% del total de ocupados en 2023), no sólo depende del crecimiento económico, sino también de la redistribución de oportunidades en cuanto a género, territorios y sectores económicos. Para lograrlo, se requiere implementar una política de incentivos sectoriales y sociales que aumente la empleabilidad de la población en edad de trabajar, incluso en el caso de la población mayor, cuyos ingresos por pensiones se han visto considerablemente menguados sin que existan para ellos posibilidades de complementación de los ingresos por la vía del trabajo^{27 28}.

B. POLÍTICAS PÚBLICAS E INSTITUCIONALIDAD PARA LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

Políticas Públicas

Desde el año 1999 y particularmente hasta el año 2010, se generó un proceso de cambio institucional para promover el emprendimiento, principalmente a través de políticas legales y públicas que buscaron priorizar la integración económica y social.

Desde la propia Constitución venezolana promulgada en el año 1999, se previó una serie de artículos destinados a fomentar el emprendimiento social, y se formularon una serie de instrumentos legales para promover este tipo de iniciati-

(26) Plataforma de Coordinación Interagencial para Refugiados e Inmigrantes de Venezuela [R4W], (2023) <https://www.r4v.info/es>.

(27) Ponce, M.G. (2021). La pobreza en Venezuela y la situación de las personas mayores en el contexto 2014-2019/2020. ENPOVEN. <https://conviteac.org/publicaciones/investigaciones/la-pobreza-en-venezuela-y-la-situacion-de-las-personas-mayores-2014-2020/>

(28) Aponte, C. (2020). Pensiones de vejez en emergencia. Venezuela 2015-2020. Caracas: Convite, A.C. https://issuu.com/conviteac/docs/pensiones_vejez_emergencia_ii__1_

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

vas, tales como leyes que se refieren al sistema de microfinanzas, asociaciones cooperativas, desarrollo y promoción de la pequeña y mediana industria, así como cajas de ahorro²⁹.

La orientación social de las políticas públicas también ha jugado su papel en la concepción particular del apoyo, fomento, promoción o recuperación de las pequeñas y medianas empresas, así como de las empresas sociales, a través de la capacitación, el financiamiento y la asistencia técnica del Estado.

El Estado venezolano ha centrado así sus esfuerzos, en el impulso de la iniciativa empresarial social. En este orden de ideas, el Ministerio del Poder Popular para las Comunidades y la Protección Social (MPPCPS), fue creado en el año 2005 como el responsable de la promoción, formación, apoyo integral y financiamiento de proyectos de emprendimiento social, además de planes y programas para promover el desarrollo participativo y la promoción del desarrollo de microfinanzas, que impulsen las economías comunitarias.

Además, se creó un sistema institucional para brindar apoyo al desarrollo de empresas sociales, incluyendo el Banco Popular Soberano (1999), el Banco de Desarrollo de la Mujer (BAN-MUJER en 2001) y el Fondo de Microfinanzas para el Desarrollo (FONDEMI en 2001).

También, el Instituto Nacional de Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria (INAPYMI en 2001) ha tenido la responsabilidad de implementar políticas de promoción al desarrollo económico, la reconstrucción, la promoción y la organización de las comunidades, la creación y el desarrollo de pequeñas y medianas empresas, y la prestación de asistencia técnica a las comunidades de base.

Tales organizaciones han sido creadas a los fines de fomentar la economía popular, el desarrollo y crecimiento de las microempresas y cooperativas, y la generación de empleo para los habitantes de las comunidades. Esta institucionalidad pudo sostenerse, entre otras razones, por los altos ingresos petroleros obtenidos por el Gobierno nacional desde 2003 hasta 2013, producto de los elevados precios internacionales del crudo. Posteriormente, dada su orientación político clientelar y la baja articulación con un programa estructural de desarro-

(29) Entre éstos el artículo 308, según el cual el Estado busca salvaguardar y fomentar las entidades de la economía social a través del régimen de propiedad colectiva, a fin de impulsar el crecimiento económico nacional, a través del apoyo al emprendimiento comunitario, su formación adecuada, el asesoramiento técnico y la financiación necesaria. En: https://www.oas.org/dil/esp/constitucion_venezuela.pdf. Recuperado el 29/02/24.

llo y políticas económicas coherentes, evidenciaron un escaso impacto sobre la economía nacional. De manera que, a pesar de los esfuerzos del Estado por promover el emprendimiento social, especialmente durante el período 1999-2010, los resultados económicos no han mostrado efectos significativos en el desarrollo económico del país.

Por otra parte, el marco legal del emprendimiento en Venezuela se formalizó muy recientemente, a través de la Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos, aparecida en Gaceta Oficial Extraordinaria N° 6.656, el 15 de octubre de 2021. Esta ley tiene como objetivo fundamental, la promoción del desarrollo de nuevos negocios, así como de una cultura empresarial orientada a la producción de bienes y servicios, innovaciones, desarrollo económico y social, justicia social, así como el fortalecimiento de la soberanía nacional.

En este sentido, se señala en esta ley que el Estado debe apoyar los nuevos negocios mediante el establecimiento de políticas públicas favorables, facilitando la creación y desarrollo de nuevas empresas. Así mismo, debe éste garantizar el acceso a préstamos gubernamentales por parte de instituciones financieras públicas y privadas.

La ley establece a su vez la creación de la Dirección Nacional de Emprendimiento³⁰, el Registro Nacional de Emprendimiento³¹ y el Registro Nacional de Empresarios³², instancias que tienen como objetivo garantizar los derechos legales, administrativos, financieros y económicos de los empresarios, así como brindar un régimen de permisos simplificado y provisional para aquellas empresas inscritas en el Registro Nacional de Empresarios.

La mencionada ley, aunque representa un paso en la dirección adecuada para fomentar el desarrollo empresarial en el país, no garantiza que los nuevos negocios sean exitosos. Muchos emprendedores carecen de los recursos necesarios para desarrollar sus negocios, como préstamos gubernamentales o financiamiento privado de capital de riesgo, medios de comunicación, asesoramiento

(30) Esta institución no ha sido creada aún para la fecha en la que se escribe este informe.

(31) Este registro se realiza a través de la plataforma oficial Patria (<https://persona.patria.org.ve>), desde la que a través de una encuesta sobre emprendimiento productivo se ingresan una serie de datos correspondientes a la iniciativa.

(32) El Registro Nacional de Emprendedores (RNE) se realiza a través del portal oficial Emprender Juntos ([emprenderjuntos.gob.ve.](http://emprenderjuntos.gob.ve)) y en la que se solicitan una serie de datos de identidad, demográficos, y geográficos del solicitante.

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

financiero y otros recursos. Además, esta ley podría suponer obstáculos para el emprendimiento, al imponer numerosas normativas y exigencias, lo que podría traducirse en incremento de la burocracia, dificultando así la creación de nuevas empresas. Por consiguiente, es crucial evaluar si las ventajas derivadas de esta legislación justifican los costes asociados a su puesta en práctica³³.

Por otra parte, la promoción del emprendimiento en instancias oficiales no sólo cuenta entre sus recursos con un marco regulatorio o normativo como forma de promover el desarrollo de nuevos negocios. Existen otros mecanismos, como el fomento de la educación empresarial y la creación de incentivos fiscales, que pueden contribuir al desarrollo de empresas y al desarrollo económico y social.

Hasta ahora, y debido a su breve periodo de aplicación, la ley no ha producido cambios significativos observables. Las empresas emergentes todavía se encuentran con dificultades para acceder a financiamiento, y el proceso de inscripción en el Registro Nacional de Empresarios continúa siendo complicado debido a la multitud de pasos requeridos, la excesiva burocracia y la ausencia de incentivos fiscales.

El Sistema Bancario y financiamiento al emprendimiento

La banca venezolana se encuentra en una situación de debilidad, producto de varios años de hiperinflación por el financiamiento al Estado por parte del Banco Central, los controles de tasas de interés y el elevado encaje legal, lo cual ha generado una casi nula intermediación financiera y el respectivo apoyo a las iniciativas emprendedoras vía crédito.

Ante esta realidad, y durante los últimos años, las condiciones económicas del país han determinado el tamaño del sistema financiero y con ello, el acceso al financiamiento de la actividad emprendedora.

En 2022 no se presentaron cambios sustanciales en los niveles de actividad emprendedora para la condición estructural (o concepto latente) de “Apoyo financiero” con relación a la última década, lo que pone de relieve que hoy no existan suficientes fuentes de financiación para los emprendedores venezolanos.

(33) Señalan los expertos que, para restaurar la confianza pública en el sistema tributario, Venezuela necesita implementar una reforma integral en el corto, mediano y largo plazo. Esto implica disminuir las desigualdades de las cargas tributarias en los distintos sectores productivos de la economía y en los distintos estratos de ingresos, y eliminar las distorsiones que la inflación está causando en la distribución de dichas cargas. La evasión de impuestos es un problema importante en Venezuela, y los esfuerzos del gobierno para reducir la inflación han llevado a una disminución de los ingresos fiscales. Se hace pues necesaria una reforma fiscal integral para aumentar los ingresos fiscales que contribuyan con otras medidas de políticas públicas a los fines de mejorar la economía. Ver: Moreno, M. A. (2023). Venezuela: Tributación con inflación ¿reforma tributaria ya? *Notas Sobre la Economía Venezolana* N° 17. Universidad Católica Andrés Bello. Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES-UCAB).

Esto se debe principalmente a la escasez de fuentes de financiamiento y al alto nivel de incertidumbre política y económica en los últimos años. Además, la baja disponibilidad de recursos financieros es un obstáculo para los emprendedores. Esta situación se ve agravada por los altos niveles de inflación, lo que limita el crédito.

C. SITUACIÓN DE VENEZUELA EN LOS ÍNDICES INTERNACIONALES DE COMPETITIVIDAD Y FACILITACIÓN PARA LOS NEGOCIOS

Como reflejo de lo presentado anteriormente están los resultados desfavorables de Venezuela en los índices internacionales de competitividad y facilidad de apertura de negocios, que son indicadores importantes para evaluar la capacidad de un país para apoyar el desarrollo empresarial y económico a largo plazo. Lamentablemente, el país tiene una débil práctica en la creación y mantenimiento de un ambiente saludable para el desarrollo de negocios, lo que es motivo de gran preocupación para el sector privado. Se necesitan políticas que reviertan esta tendencia y que conviertan a Venezuela en un destino atractivo para los negocios, tanto a nivel nacional como internacional.

La facilidad de apertura de negocios es un indicador clave para evaluar los procesos, regulaciones, permisos y trámites necesarios para comenzar a operar un negocio de manera legal y transparente. En el caso de Venezuela, los resultados son desalentadores, ya que se encuentra entre los últimos puestos en todos los índices globales, debido al elevado tiempo y costo para comenzar a operar un negocio, los numerosos procedimientos necesarios para obtener permisos y licencias, la escasez de financiamiento, la inseguridad jurídica y la desprotección de los inversionistas. Esto evidencia un entramado burocrático extremadamente complejo y que afecta negativamente la creación de empresas.

Seguidamente, se presentan los resultados más recientes de Venezuela en los principales índices de competitividad globales y de facilidad de negocios³⁴, como muestra de las precarias condiciones para la formalización de actividades emprendedoras en el país.

» Doing Business – Banco Mundial

El Doing Business del Banco Mundial es un proyecto que se inició en 2002 con el objetivo de medir la facilidad para hacer negocios en diferentes países del mundo. Anualmente, el banco multilateral publica un informe que evalúa las regulaciones y los procedimientos que los países han implementado para facilitar o dificultar la creación y el crecimiento de las empresas³⁵.

(34) En el Anexo 1 se presenta la descripción y metodología empleada por la selección de Índices incluida en el presente Informe.

(35) El Banco Mundial decidió suspender la publicación del índice en 2021 luego de la detección de irregularidades y presiones en su elaboración luego de una auditoría.

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

En su última edición, 2020, Venezuela se ubicó en la posición 188, de 190 países evaluados, obteniendo una calificación de 30 puntos en el ranking general de las facilidades para establecer un negocio. Dentro de Latinoamérica, el país se ubicó en la décimo quinta posición. Con 230 días y 20 procesos para abrir una empresa formal se ubica en la última posición en el ranking (190/190) en cuanto al subindicador “Comenzar un negocio” se refiere.

» **Global Entrepreneurship Index – GEDI**

El GEI (Global Entrepreneurship Index) es un índice que mide el nivel de desarrollo emprendedor de los países. Fue desarrollado por el Global Entrepreneurship and Development Institute (GEDi) y se publica anualmente como parte del informe Global Entrepreneurship Index. La última publicación fue en 2019 agrupando a 137 países. Venezuela ocupó la posición 129 con 13 puntos en el Informe GEI de 2019.

» **Global Competitiveness Report – WEF**

El Global Competitiveness Index es un índice que publica anualmente desde 1979 el Foro Económico Mundial (WEF en inglés) integrando aspectos micro y macroeconómicos de la competitividad en un solo índice. Mide un conjunto de instituciones, políticas y factores que definen los niveles de prosperidad económica sostenible hoy y a medio plazo.

El informe ordena a los países de acuerdo con el ranking global, que se fundamenta en investigación teórica y empírica. La última participación de Venezuela en el Informe de Competitividad Global del Foro Económico Mundial fue en 2019. En ese informe, ocupó el puesto 133 de 140 países evaluados.

» **World Competitiveness Ranking – IMD**

El IMD World Competitiveness Ranking es un informe anual elaborado por el International Institute for Management Development - IIMD, que desde 1989 clasifica a los países según su competitividad global en base a una serie de factores económicos, empresariales, gubernamentales y sociales. La clasificación se basa en una encuesta realizada a ejecutivos de empresas internacionales y a otras fuentes de datos, como estadísticas oficiales y evaluaciones de organismos internacionales. El ranking sirve como una herramienta para que los líderes empresariales y gubernamentales evalúen las fortalezas y debilidades de sus países en comparación con los demás y formulen políticas públicas y estrategias empresariales en consecuencia.

En el informe de 2023, publicado en junio de ese año, Venezuela se ubicó en el último lugar de 63 países evaluados con una puntuación global de 26,2 puntos.





**Caracterización
del emprendedor y
de los emprendimientos
en Venezuela 2022**

i. Percepciones y actitudes de la población adulta

Al investigar la prevalencia de percepciones y actitudes en la población encuestada entre los 18 y los 64 años para los años 2022 y 2023, se indagó sobre cinco tópicos fundamentales: la percepción de oportunidades para iniciar negocios en los próximos seis meses, el conocimiento de otros emprendedores en los últimos dos años, la posesión de habilidades y conocimientos para el emprendimiento, el temor al fracaso para iniciar un nuevo negocio y las facilidades para hacer negocios en Venezuela.

Retomando los estudios del GEM a partir del año 2022, tenemos la posibilidad de comparar la última edición del año 2011, con las más recientes del año 2022 y 2023 (tabla 1).

Los resultados obtenidos al comparar entre estos años las percepciones y actitudes hacia el emprendimiento de la población adulta (18 y 64 años) fueron reveladores. Cuando se preguntó si veían buenas oportunidades para iniciar un negocio en los próximos 6 meses, el resultado se incrementó de 48% en 2011, a 64% en 2022 y a 66% en 2023. La percepción en 2022 puede deberse a algunos indicadores de mejora del desempeño económico durante el prolongado período recesivo, mostradas en el apartado de contexto de este informe. Este dato está en sintonía con los resultados de la Encuesta de Coyuntura Industrial III Trimestre de 2022 de Conindustria³⁶, pues según ésta, el 73% de los empresarios percibían que “la situación económica sería mejor” en los próximos doce meses que la situación económica del momento. No obstante, en el 2023 se ralentizaron las mejoras en el contexto económico, por lo que la percepción de la existencia de buenas oportunidades en el país para el emprendimiento creció muy poco.

También, ante la falta de oportunidades de empleos formales, es posible que la gente siguió viendo el emprendimiento como la principal o única oportunidad disponible para generar ingresos, manteniendo una percepción constante de oportu-

(36) Confederación Nacional de Industriales (2022) Encuesta Cualitativa de Coyuntura Industrial III Trimestre de 2022. Conindustria. www.conindustria.org Consultado el 21 de mar. de 2023.

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

nidades por necesidad, que constituye la motivación más arraigada para comenzar un emprendimiento en el país, tal como se mostrará en apartados siguientes de este informe. Adicionalmente, la influencia de factores externos como la pandemia de COVID-19, por ejemplo, probablemente generó transformaciones en la economía y el mercado de trabajo y creó nuevas necesidades de negocio que las personas siguieron viendo como oportunidades en años subsiguientes.

Al preguntarles si conocían al menos un emprendedor en los últimos 2 años, el porcentaje de respuestas afirmativas se redujo de 41% en 2011 a 38% en 2022, para luego elevarse al 62% en 2023.

Considerando que se trata de percepciones de las personas entrevistadas, la variación en dicha percepción y actitud hacia el emprendimiento en Venezuela, reflejada en el porcentaje de personas que conocían al menos a un emprendedor en los dos últimos años, puede tener una relativa explicación a través de algunas hipótesis contextuales. Cuando nos referimos a la reducción del 41% en 2011 a 38% en 2022, la primera hipótesis contextual es el impacto de la crisis económica, toda vez que el período entre 2011 y 2022 fue marcado por una profunda crisis económica en el país, con hiperinflación, devaluación de la moneda y escasez de bienes básicos, entre otros factores macroeconómicos. Esto podría haber desincentivado el emprendimiento formal debido a la inestabilidad y a prácticas económicas restrictivas. La otra hipótesis tiene que ver con las condiciones adversas para los negocios, pues el entorno de negocios hostil, con expropiaciones y un marco regulatorio difícil, puede haber causado que menos personas tomaran la iniciativa de emprender. Al referirnos al incremento significativo desde el 38% en 2022 hasta llegar al 62% en 2023, nos planteamos como explicación la necesidad económica. De manera que el emprendimiento puede ser visto como una de las pocas salidas para la mejora económica personal y familiar.

Otra explicación hipotética que nos planteamos y que podría explicar parcialmente el considerable aumento en el porcentaje de personas que conocen al menos a un emprendedor, es la digitalización y la globalización del mercado. A lo largo del 2022, se pudo observar una tendencia creciente hacia la digitalización de los servicios y negocios, así como un mayor acceso a mercados globales gracias a la tecnología³⁷.

(37) Según las tendencias digitales registradas, “el país rondaba el 71%, pero la brecha se reduce gracias a la tendencia creciente de Internet Móvil, que ascendió, según el ejecutivo, de 57% en el 2021 a 68% (contra 70% en Latam) en el 2022”. En: <https://elestimulo.com/tecnologia/2022-09-19/tendencias-digitales-que-dominan-internet-en-venezuela-en-2022/>

Cuando se les preguntó si tenían el conocimiento, habilidad y experiencia necesarios para iniciar un nuevo negocio, el 65% respondió afirmativamente en el año 2011, el 83% en el año 2022, y el 84% en el año 2023. La autopercepción sobre las habilidades y conocimientos necesarios para emprender un negocio no sólo son altos en sí mismos en Venezuela, al compararlos globalmente para el mismo período, sólo estamos por debajo de Arabia Saudita y Togo, con relación a las 49 economías que se consideraron en el estudio del año 2022.

A su vez, este dato se relaciona con los hallazgos sobre las características del emprendimiento en Venezuela. Los emprendedores de la TEA en Venezuela para el año 2022 se caracterizan por tener una motivación por necesidad o subsistencia en razón del 90%, de los encuestados, para elevarse al 91% en 2023, mostrando a la vez un nivel educativo relativamente elevado. Estos rasgos van en contrasentido con la evidencia de los estudios que caracterizan el emprendimiento por subsistencia en América Latina, "...pues suelen caracterizarse por tener personal poco calificado, con pocas aptitudes para generar valor agregado suficiente como para crecer más allá del autoempleo o que son de una escala muy pequeña"^{38 39 40 41}.

En suma, la observación de un aumento constante en la percepción de que la población tiene el conocimiento, la habilidad y la experiencia necesarios para iniciar un nuevo negocio en Venezuela puede ser explicada por varios factores que reflejan cambios subyacentes en las condiciones del mercado, las políticas, la educación y el espíritu cultural. A propósito de ello se pueden plantear otras hipótesis que podrían explicar este fenómeno, como el desarrollo de la educación emprendedora, pues en los últimos años ha habido un aumento en las oportunidades de formación y educación en el ámbito del emprendimiento, ya sea por iniciativas gubernamentales, programas educativos privados o la disponibilidad de recursos en línea, lo que aumenta la confianza en la capacidad individual para

(38) Corporación Andina de Fomento - CAF (2013) *Emprendimiento en América Latina. Desde la Subsistencia hacia la Transformación Productiva*. Reporte de Economía y Desarrollo 2013. Bogotá. 2013. pp. 270. pp. 53-54.

(39) Amorós, E. y Poblete, C. (2012). Sistema de innovación, emprendimiento y competitividad en América Latina: un análisis comparativo. *Revista EAN*.

(40) Freire, O., Batista R., Moraes (2019). Factores de éxito para el emprendimiento y la innovación en América Latina: Un estudio empírico de casos múltiples. *Revista de Gestão e Inovação*.

(41) Víctor Benavides, Sergio Caballero, y Rafael De Hoyos (2021). Microemprendimiento en América Latina y el Caribe: características, determinantes, y vínculo con el crecimiento económico. *Revista Emprende con Conocimiento*.

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

emprender. Y aunado a ello, por un lado, el aumento del autoaprendizaje, y por el otro, la masificación de tecnologías y la digitalización. En cuanto al primero, la accesibilidad a recursos educativos a través de Internet, como MOOCs (cursos en línea masivos y abiertos), conferencias, tutoriales y foros puede haber aumentado la capacidad autodidacta en la población en general. Y en cuanto al segundo, dicha masificación de tecnologías y digitalización, han podido proporcionar herramientas más accesibles y potentes para iniciar negocios con menos barreras de entrada, aumentando la percepción de estar capacitados para emprender.

Al preguntar a los encuestados si no iniciarían un negocio por temor al fracaso, el 24% respondió afirmativamente en el año 2011 y el 33% hizo lo propio, tanto en el año 2022, como en el 2023. Estos porcentajes presentan incidencias diferenciales cuando se distribuyen en base a lo cercano o no de la actividad emprendedora. En el 2022, 71% de los involucrados en emprendimientos afirmaba no tener temor al fracaso, porcentaje que se mantiene relativamente similar en el caso de quienes están pensando realizar algún emprendimiento en el futuro. Por su parte, en el resto de la población, que no participe de la actividad emprendedora actualmente o a futuro, la incidencia desciende a 65%. En 2023 los porcentajes fueron 73%, 72% y 60% respectivamente, sin distancias significativas en las dos primeras categorías, pero con un ligero repliegue en el caso de los entrevistados no involucrados.

Además, en 2022 un 53% de los encuestados respondió afirmativamente al preguntarles si era fácil iniciar un negocio en el país, lo cual nuevamente podría estar apuntando a la mejora relativa del desempeño económico ya descrito, incidencia que experimenta un retroceso en 2023 para ubicarse en 46% posiblemente por la volatilidad del desempeño económico mostrado en estos años así como las dificultades de acceso al crédito y el impacto de la inflación, toda vez que el incremento en la inflación podría haber elevado significativamente los costos iniciales para establecer una empresa, incluyendo la adquisición de bienes de capital, alquileres y salarios.

A pesar de lo anterior, los resultados obtenidos en esta investigación son una clara muestra de la evolución de las percepciones y actitudes hacia el emprendimiento, con un aumento significativo en la voluntad de la población para emprender. Esta tendencia también se refleja en el alto porcentaje de personas que consideran fácil iniciar un negocio en el país, es decir, poco más de la mitad (53%) en 2022 con un descenso de 7 p.p. en 2023 para ubicarse en 46%.

TABLA 1. Venezuela. Percepciones y actitudes hacia el emprendimiento 2011 - 2023

Opiniones, percepciones y actitudes*	2011	2022	2023
Conoce al menos a un emprendedor en los últimos 2 años	41%	38%	62%
Ve buenas oportunidades para iniciar un negocio en los próximos 6 meses en el área en donde vivo	48%	64%	66%
Tiene el conocimiento, la habilidad y la experiencia necesarios para iniciar un nuevo negocio	65%	83%	84%
No iniciaría un negocio por temor a fracasar	24%	32%	32%
Es fácil iniciar un negocio en el país	NA	53%	46%
Espera iniciar un negocio en los próximos 3 años	20%	36%	56%

Fuente: Venezuela. Monitor Global de Emprendimiento GEM 2022-2023 (UCAB/IESA) y Monitor Global de Emprendimiento Venezuela 2011 (IESA)

Al parecer, el emprendimiento está ganando impulso entre la población adulta. Un 56% en 2023, y un 36% en 2022 espera iniciar un negocio en los próximos 3 años, lo cual representa un incremento de 16 p.p. (en 2022) y de 36 p.p. (en 2023) con respecto a 2011. Una mayor cantidad de personas está considerando iniciar un negocio, aun cuando el porcentaje de personas con temor al fracaso haya aumentado casi 8 p.p., posiblemente como consecuencia de la incertidumbre acerca del entorno económico y político del país y la destrucción de oportunidades económicas derivada de la crisis. Esto sugiere que, a pesar de la apuesta por emprender, hay una mayor conciencia de los riesgos que supone iniciar una actividad o negocio.

Al analizar estas percepciones en tres segmentos diferenciados de la población de acuerdo con el nivel de inclusión actual o futuro en actividades emprendedoras, los resultados muestran orientaciones más positivas en aquellos involucrados con respecto a la población no incorporada a la misma.

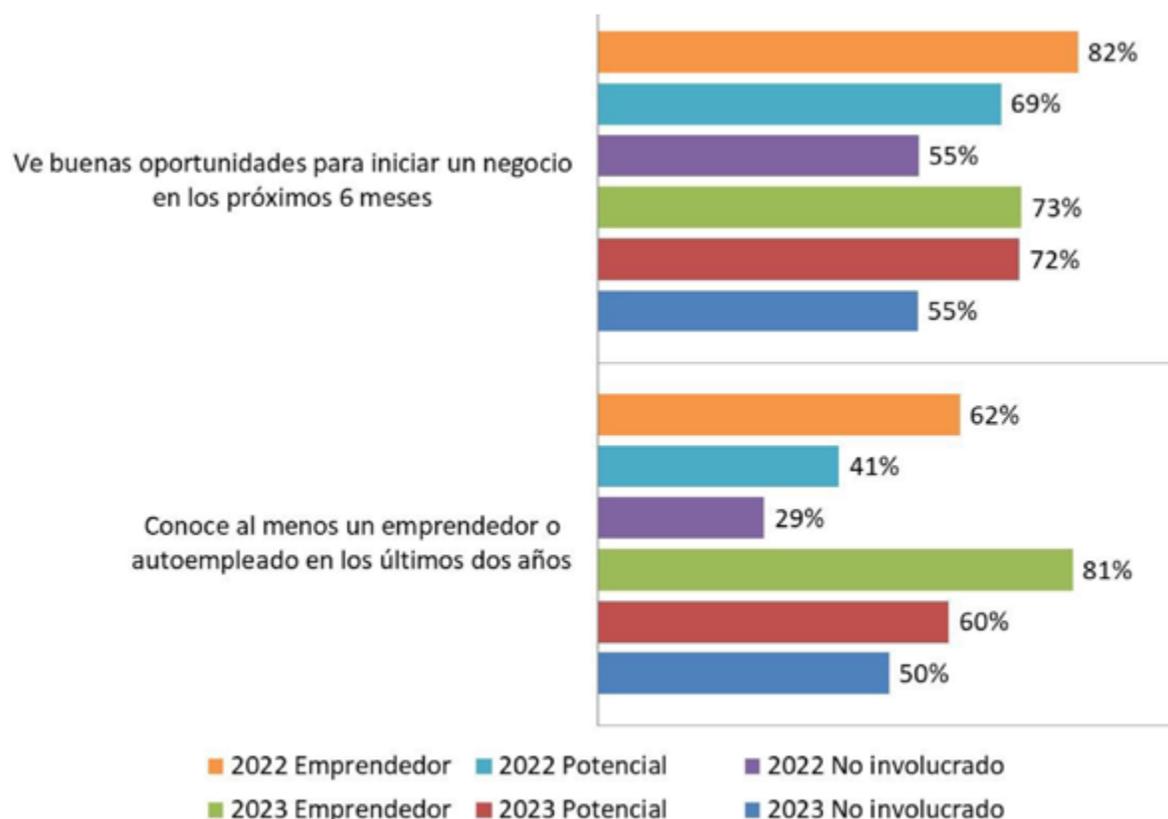
A. DIFERENCIALES EN LAS PERCEPCIONES Y ACTITUDES HACIA EL EMPRENDIMIENTO

En cuanto a la percepción de oportunidades para iniciar un negocio en los próximos seis meses, los emprendedores involucrados en la encuesta de 2022 respondieron de manera afirmativa en un 82%, y los potenciales en un 69%. Mientras que, lógicamente, también se identifica una percepción más baja en cuanto a oportunidades para iniciar un negocio entre aquellos que no están involucrados en el emprendimiento, aunque el 55% no deja de ser un porcentaje aún bastante significativo.

Las personas activamente involucradas en emprendimientos representaban el mayor porcentaje (82%) de aquellos que veían oportunidades de negocio en 2022. Esto puede atribuirse a una experiencia práctica que permite que quienes están dentro del sistema de emprendimiento puedan tener un mejor reconocimiento de oportunidades debido a su implicación directa en los negocios, así como a la necesidad de supervivencia, pues ante la falta de empleo formal y la insuficiencia de los ingresos, en un contexto de alta inflación, el emprendimiento podría ser visto como una de las pocas vías para sustentar un ingreso y enfrentar la crisis económica. Mientras tanto, el 69% de los emprendedores potenciales, que son aquellos que consideran iniciar un negocio, pero aún no lo han hecho, ofrecen una perspectiva ligeramente distinta, pues pueden percibir oportunidades fundamentadas más en la teoría y la observación que en la práctica. Viven el contexto de crisis como una posibilidad de llenar vacíos dejados por la contracción de la economía formal y los servicios públicos con un optimismo cauteloso acerca de las oportunidades de negocio, pero podrían carecer de los recursos o la confianza para dar el paso a la acción, reflejando un interés balanceado con una dosis de incertidumbre económica y política. Finalmente, aquellos no involucrados en emprendimiento pueden tener una percepción de oportunidades más limitada debido a factores como la desconexión del mercado, pesimismo o realismo y/o barreras de entrada. En el caso de la desconexión del mercado, si no están vinculados al entorno empresarial o emprendedor, es probable que tengan menos conocimiento o experiencia directa de las oportunidades de negocio existentes. Con relación al pesimismo o realismo, ante la crisis socioeconómica, pueden ser más pesimistas sobre el potencial de éxito en emprendimientos nuevos, quizás percibiendo las oportunidades como demasiado riesgosas o insostenibles. Y en cuanto a las barreras de entrada, pueden enfrentar barreras significativas para el emprendimiento, como falta de acceso a financiamiento, capital, entrenamiento o un entorno regulatorio favorable.

Por otra parte, en 2023 y ante la misma pregunta, los emprendedores involucrados respondieron afirmativamente en un 73%, los potenciales en un 72% y los que no están involucrados en un 55%. Y aunque las cifras se mantienen dentro de rangos relativamente parecidos se puede observar una caída de 9 p.p. en la categoría de involucrados en emprendimiento entre 2022 y 2023. En este caso, la devaluación de la moneda y la inflación continuada, especialmente hacia finales de 2022, podrían haber deteriorado el ingreso real de los hogares, disminuyendo la solidez financiera necesaria para percibir o aprovechar oportunidades de negocio. Por otra parte, la recuperación económica que pudo haberse experimentado en la post-pandemia, terminó diluyéndose en el año 2023, aspecto que probablemente fue percibido por quienes se encuentran involucrados o asociados a la actividad emprendedora.

GRÁFICO 5. Venezuela. Diferenciales en las percepciones y actitudes sobre el emprendimiento. 2022 – 2023



Fuente: Venezuela. Monitor Global de Emprendimiento GEM 2022-23 (IESA/UCAB)

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

En 2022 los encuestados involucrados en algún emprendimiento afirmaron conocer al menos 62% personas que hayan iniciado un negocio o se hayan convertido en autoempleados en los últimos dos años, con un porcentaje menor para los potenciales (41%) y no involucrados (29%). Puede observarse que lógicamente hay diferencias porcentuales significativas entre las categorías. Aquellos involucrados en emprendimientos (62%), a diferencia de las otras dos categorías, están implicados en negocios propios y tienden a formar parte de redes de emprendimiento, donde se conoce a otros emprendedores por la naturaleza del trabajo. La gestión diaria del negocio generalmente conlleva interacción con otros emprendedores, como proveedores y clientes. Puede que una parte de ellos hayan asistido a conferencias, talleres y eventos de networking, aumentando su círculo de contactos. Por su parte, los emprendedores potenciales (41%), al estar considerando emprender, pueden comenzar a buscar y conectarse con emprendedores para aprender y encontrar modelos o mentores. Y aunque pueden no estar tan inmersos en los círculos de emprendedores aún, podrían estar investigando y teniendo sus primeros contactos. En contraposición, aquellos no involucrados en emprendimientos (29%) probablemente tienen una red de contactos más alejada del ámbito emprendedor y pueden tener menor interés o necesidad percibida de interactuar con emprendedores debido a diferentes intereses o prioridades.

Para el año 2023 y ante la misma pregunta, los emprendedores involucrados respondieron afirmativamente en un 81%, los potenciales en un 60% y los que no están involucrados en emprendimientos en un 50%. Se evidencia en todas las categorías del emprendimiento diferencias porcentuales significativas entre 2022 y 2023. En este caso pueden los efectos de la crisis económica jugar un importante rol al tratar de explicar estas diferencias, toda vez que ésta puede haber empujado a más personas a emprender como una necesidad para sobrevivir, lo cual es una tendencia común en economías en declive. Por otra parte, los emprendedores pueden haber realizado mayores esfuerzos de *marketing* y *networking* por darse a conocer, sobrevivir y crecer hecho que, en consecuencia, permite elevar su cobertura mediática, aumentando su visibilidad en la comunidad.

Los resultados también mostraron que el porcentaje de personas que conocen a alguien que inició un negocio o se convirtió en autoempleado en los últimos dos años es significativamente menor para los potenciales, y particularmente para los no involucrados.

B. AUTOPERCEPCIÓN SOBRE EL POTENCIAL DE EMPRENDIMIENTO

En una reciente revisión de la literatura⁴², se han destacado algunos factores clave en la identificación de oportunidades de negocio, tales como el conocimiento previo (experiencia laboral o emprendimiento y educación), el estado de alerta emprendedor, las capacidades cognitivas, las capacidades investigativas, la autoeficacia, la creatividad, y las redes de contacto, entre otros.

Desde otra perspectiva, la percepción de oportunidades se deriva de marcos cognitivos que las personas adquieren a través de sus experiencias previas, lo cual les ayuda a percibir conexiones entre eventos o tendencias del entorno, aparentemente no relacionadas^{43 44 45}, tales como tecnologías, noticias, necesidades, comportamientos, políticas, etc.

En GEM, el potencial requerido para emprender se entiende desde tres conceptos: la autoeficacia, el miedo al fracaso y la identificación de oportunidades de negocio.

La autoeficacia puede ser entendida como la creencia personal que alguien tiene acerca de sus propias habilidades para llevar a cabo determinadas tareas⁴⁶ y, específicamente, la creencia en la propia capacidad para movilizar la motivación, los recursos cognitivos y las acciones necesarias para satisfacer demandas situacionales dadas⁴⁷.

El desarrollo de la autoeficacia según la teoría social cognitiva de Albert Bandura depende de variables personales (capacidades cognitivas y paradigmas), de comportamiento (regulación propia y negociación de expectativas) y ambientales (entorno, contexto y situaciones), y de recursos como experiencias previas, persuasión verbal, activación emocional y experiencia vicaria (comparaciones sociales que el individuo realiza entre sus propias capacidades y las de los otros).

(42) Gamero, H. & Ostos, J. (2020). Revisión sistemática de literatura sobre factores clave en la identificación de oportunidades de negocio. *Retos*, 10(20), 307-327. <https://doi.org/10.17163/ret.n20.2020.07>

(43) Baron, R. A. (2006). Opportunity recognition as pattern recognition: How entrepreneurs “connect the dots” to identify new business opportunities. *Academy of management perspectives*, 20(1), 104-119. <https://doi.org/10.5465/amp.2006.19873412>.

(44) Chemers, M. M., Watson, C. B., & May, S. T. (2000). Dispositional affect and leadership effectiveness: A comparison of self-esteem, optimism, and efficacy. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 26(3), 267-277.

(45) Clark, R. A., Goldsmith, R. E., & Goldsmith, E. B. (2008). Market mavenism and consumer selfconfidence. *Journal of Consumer Behaviour: An International Research Review*, 7(3), 239-248

(46) Bandura, A. (1977). Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological review*, 84(2), 191.

(47) Wood, R., & Bandura, A. (1989). Impact of conceptions of ability on self-regulatory mechanisms and complex decision making. *Journal of personality and social psychology*, 56(3), 407.

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

Esta última se relaciona con los modelos de roles tratados anteriormente, ya que hacen referencia a la importancia de observar cómo otros hacen las cosas⁴⁸. Varios autores han observado que la autoeficacia es un factor determinante para el camino del emprendimiento⁴⁹. Aunque el concepto de la autoeficacia es complejo, GEM lo explora a partir de una pregunta formulada a la población adulta: ¿usted personalmente tiene el conocimiento, habilidades y experiencia requeridos para poner en marcha o iniciar un nuevo negocio?

Por otra parte, a partir del año 2019, el GEM ha incluido la medición del talento emprendedor (META, por sus siglas en inglés). META es un test psicométrico diseñado y validado por el University College London y la Goldsmiths University, que se compone de cuatro dimensiones latentes, como: oportunidad, proactividad, creatividad y visión^{50 51}.

La percepción de la autoeficacia creativa de los emprendedores venezolanos se ha incrementado, alcanzando unos niveles extraordinariamente altos. Así, entre los hallazgos en 2022 del estudio en cuestión, este aspecto muestra los porcentajes más altos de toda esta parte del informe, aproximándose al 100% en los dos primeros segmentos de la población (involucrados y potenciales involucrados en emprendimientos), y muy por arriba del 50%, aún para los no involucrados.

Cuando se les preguntó sobre las habilidades y el conocimiento requerido para iniciar un negocio, el 96% de los involucrados, el 95% de los potenciales y el 74% de los no involucrados, estuvieron de acuerdo en poseer los requerimientos. Los individuos que ya están involucrados en emprendimientos (96%) han adquirido conocimientos prácticos y habilidades a través de la experiencia directa, lo que aumenta la confianza en su capacidad para iniciar y gestionar un negocio. Además, es probable que aquellos involucrados en emprendimiento hayan identificado y trabajado activamente en el desarrollo de habilidades clave para tal actividad, asistiendo a talleres, cursos o recibiendo mentoría. También, la expe-

(48) Osorio Tinoco, F. F., & Pereira Laverde, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de administración*, 24(43), 13-33.

(49) Gielnik, M. M., Bledow, R., & Stark, M. S. (2020). A dynamic account of self-efficacy in entrepreneurship. *Journal of Applied Psychology*, 105(5), 487.

(50) Muliadi, A., Mirawati, B., & Prayogi, S. (2021). The Effect Entrepreneurship Education and Subjective Norm on Biology Students' Self-Efficacy in Entrepreneurial. *Prisma Sains: Jurnal Pengkajian Ilmu dan Pembelajaran Matematika dan IPA IKIP Mataram*, 9(1), 127-135.

(51) Sugianingrat, I. A. P. W., Wilyadewi, I. I. D. A. Y., & Sarmawa, I. W. G. (2020). Determination of entrepreneurship education, family environment, and self-efficacy on entrepreneurship interest. *Jurnal Economia*, 16(1), 33-43.

riencia exitosa o el simple hecho de gestionar un negocio incrementan la percepción del individuo de su propia capacidad para realizar y completar tareas relacionadas con el emprendimiento. En el caso de los que se consideran emprendedores potenciales (95%) a menudo se están preparando activamente para lanzar su propio negocio; por tanto, es probable que hayan invertido en su educación y entrenamiento en este campo, lo que refuerza su percepción de estar capacitados. A menudo poseen un alto nivel de motivación y optimismo que puede contribuir a una evaluación positiva de sus propias habilidades y conocimientos. Vale la pena mencionar en este caso la “teoría de planeamiento de la acción razonada”⁵², pues según ésta, la intención de comportarse de una manera determinada (en este caso, empezar un negocio) es una predicción de la conducta.

En este sentido, los individuos que tienen la intención de emprender pueden percibir que poseen las habilidades necesarias para hacerlo. Aunque pueda parecer sorprendente que un 74% de las personas en Venezuela no involucradas en emprendimiento hayan respondido que tienen las habilidades y el conocimiento necesarios para iniciar un negocio, especialmente en un contexto socioeconómico difícil, hay varias razones que podrían explicar esta alta tasa. La necesidad de adaptabilidad, pues en una economía con alta volatilidad como la venezolana, las personas a menudo desarrollan diversas habilidades para adaptarse a constantes cambios y sobrevivir económicamente. Esto puede fomentar una actitud de que uno es capaz de emprender si fuera necesario. También la sobreestimación inicial de competencias puede jugar un papel explicativo, pues aquellos que no están involucrados en emprendimientos pueden no estar totalmente conscientes de lo que realmente se necesita para iniciar y administrar un negocio exitosamente.

En 2023 esta misma pregunta arrojó resultados igualmente altos, según los cuales el 96% de los involucrados, el 89% de los potenciales y el 70% de los no involucrados consideró tener las habilidades y el conocimiento requerido para iniciar un negocio.

(52) La “Teoría del Planeamiento de la Acción Razonada” (Theory of Reasoned Action, TRA) fue desarrollada por Icek Ajzen y Martin Fishbein en la década de 1970. Esta teoría es utilizada para predecir cómo las actitudes hacia el comportamiento, las normas subjetivas y las intenciones influyen en las acciones de las personas. Ver: Fishbein, M., & Ajzen, I. (1977). Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research. Reading, MA: Addison-Wesley. Ver también Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.

Emprendimiento en Venezuela:
Desafíos, transformaciones y oportunidades

GRÁFICO 6. Venezuela. Diferenciales en las percepciones y actitudes sobre el emprendimiento. 2022 – 2023 (Continuación del Gráfico 5)



Los factores externos o riesgos e incertidumbres contextuales⁵³ y los factores internos o conjunto de evaluaciones cognitivas internas centradas en el ego: capacidad personal, estima social, potencial de la idea y costos de oportunidad⁵⁴, son elementos que influyen en el miedo al fracaso.

Algunos autores afirman que el miedo al fracaso es una barrera para emprender⁵⁵, mientras que otros consideran que el impacto de la experiencia del miedo en la cognición y el comportamiento puede ser tanto beneficioso como perjudicial⁵⁶. En conclusión, el miedo al fracaso es un factor determinante al momento de emprender.

(53) Ahmadi, A., & Soga, L. R. (2022). To be or not to be: Latent entrepreneurship, the networked agent, and the fear factor. *Technological Forecasting and Social Change*, 174, 121281.

(54) Cacciotti, G., Hayton, J. C., Mitchell, J. R., & Giazitzoglu, A. (2016). A reconceptualization of fear of failure in entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 31(3), 302-325. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2016.02.002>.

(55) Dutta, N., & Sobel, R. S. (2021). Entrepreneurship, fear of failure, and economic policy. *European Journal of Political Economy*, 66, 101954-101954. <https://doi.org/10.1016/j.ejpoleco.2020.101954>.

(56) Cacciotti, G., & Hayton, J. C. (2015). Fear and entrepreneurship: A review and research agenda. *International Journal of Management Reviews*, 17(2), 165-190. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12052>.

Los hallazgos del estudio en 2022 muestran que el temor al fracaso es menor en las subpoblaciones involucradas en el emprendimiento, un 71% de los involucrados, un 72% de los emprendedores potenciales, en contraste con 65% de los no involucrados confirmaron que no tendrían temor al fracaso para iniciar un negocio. En este sentido, Venezuela fue de los países que menos le temía al fracaso aquel año en su segmento de comparación⁵⁷, ubicándose sólo por encima de Suiza, Irán, y Corea del Sur.

Para este mismo año 2023, la pregunta sobre si no iniciaría un negocio por temor a fracasar fue respondida en porcentajes similares. En este sentido, un 73% de los involucrados en emprendimientos, un 72% de los potenciales involucrados en emprendimientos, y un 60% de los no involucrados, ampliándose la brecha en relación a los primeros respecto al año previo.

El GEM también estudia la autopercepción que tiene la población adulta acerca de las facilidades de negocios. A propósito de ello, los hallazgos de la investigación de 2022 dan cuenta de que el 57% de los involucrados, el 59% de los potenciales y el 49% de los no involucrados en actividades de emprendimiento, percibieron facilidades para realizar negocios en Venezuela (gráfico 6).

En un contexto como el venezolano, la percepción de facilidades para realizar negocios puede variar significativamente entre los distintos grupos debido a su experiencia directa, aspiraciones y la realidad del contexto en que se encuentran.

En el caso de los involucrados en emprendimientos (57%), aunque enfrentan numerosos retos, han aprendido a navegar el entorno de negocios en Venezuela y pueden haber identificado nichos de mercado o tácticas para superar obstáculos, lo que puede hacer que relativicen las dificultades para hacer negocios. A su vez, estos individuos pueden haber construido redes de apoyo y colaboración que facilitan la gestión de un negocio. En cuanto a los potenciales emprendedores (59%), podría haber un optimismo natural mayor con respecto a las oportunidades y, por tanto, una mayor inclinación a percibir facilitadores para los negocios. Además de que al no haber enfrentado aún todos los retos de emprender podrían subestimar las dificultades que implica iniciar y mantener un negocio en el país. Finalmente, en cuanto a los no involucrados (49%), sin la experiencia directa que brinda el emprender, este grupo podría estar menos informado sobre las facilidades existentes para negocios, lo cual podría hacer que perciban más obstáculos.

De igual forma, estos resultados sugieren que, a pesar de los desafíos económicos y políticos que afectan al país, hay más de la mitad de la población entre

(57) El GEM hace una segmentación por niveles de ingreso per capita entre los países que estudia.

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

18 y 64 años, que percibe oportunidades para emprender, lo que podría tener explicación en el hecho de que muchas personas observan que en la economía informal las barreras de entrada son generalmente bajas. Y ello, puede aumentar la percepción de que hay facilidades para hacer negocios.

Los resultados correspondientes al año 2023 para esta pregunta muestran una relativa tendencia a la baja con relación al año 2022, correspondiendo a los involucrados en emprendimientos un 54%, a los potenciales involucrados un 50%, y a los no involucrados en emprendimiento un 37%. Este descenso en la percepción de las facilidades para emprender destaca la complejidad del emprendimiento en un entorno económico volátil, donde las esperanzas y percepciones pueden estar sujetas a ajustes rápidos y significativos dependiendo de variables económicas, políticas y sociales cambiantes.

C. INTENCIONES EMPRENDEDORAS DE LOS VENEZOLANOS QUE AÚN NO EMPRENDEN

En contraste con nuestro análisis anterior, que tomó en cuenta a todos los venezolanos adultos, sean emprendedores o no, esta sección examina el porcentaje de personas de 18 a 64 años que no son emprendedores (ni TEA, ni establecidos - EBO) pero desean iniciar negocios dentro de los próximos tres años, ya sea solo o con otras personas, es decir los potenciales. Los resultados muestran que el año 2022 pudo observarse una diferencia de 9 p.p. en comparación con 2011, con una cifra de 20% en 2011 y 29% en 2022. Porcentaje que asciende de manera importante en 2023 alcanzando a poco más de la mitad de la población adulta (56%), posiblemente como consecuencia del nuevo aumento del sector informal del mercado laboral en este año (debido a un incremento de 4,3 p.p. en los ocupados por cuenta propia) y las precarias remuneraciones otorgadas en el sector público que copa buena parte del sector formal (Ver apartado de Contexto). La intención de crear empresas ha sido ampliamente estudiada y reportada en la literatura empresarial y es un factor crucial antes del inicio de la actividad empresarial.

Esta tendencia de crecimiento en la actividad emprendedora es alentadora, pues refleja que un mayor número de personas está considerando la opción de emprender. Además, la intención emprendedora es un indicador asociado al grado de innovación en una economía, ya que representa el número de personas que están dispuestas a realizar cambios en su vida profesional para obtener mejores resultados. Esta tendencia creciente de intención emprendedora podría llevar a pensar en su relación con la innovación y el desarrollo económico como factores clave en la evolución del país en los próximos años.

ii. Análisis por etapa de la actividad emprendedora

A. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA GENERAL

En el marco del GEM, la actividad emprendedora general está compuesta por emprendedores nacientes, propietarios o gerentes de nuevas empresas, y por propietarios de empresas establecidas.

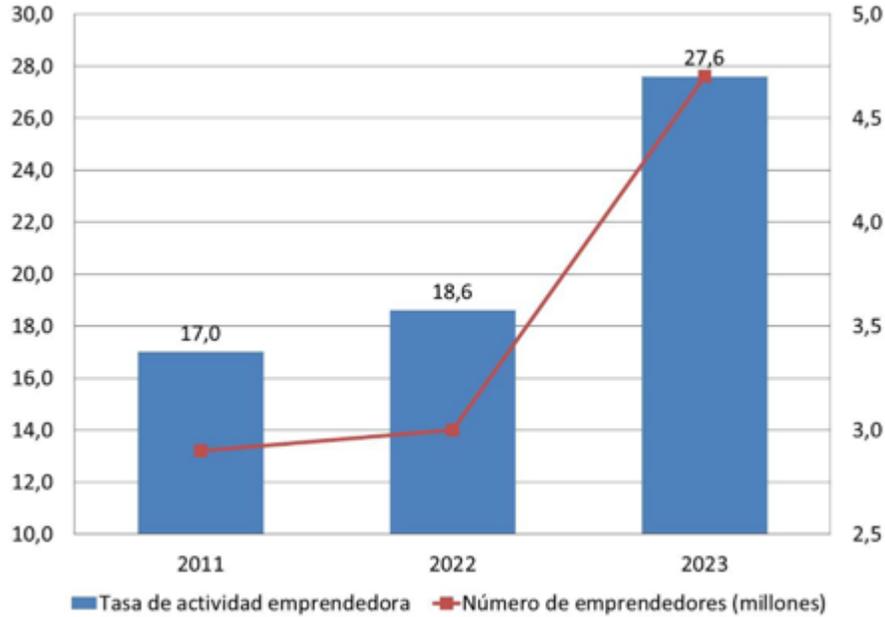
Los datos muestran que la tasa de actividad emprendedora como porcentaje de la población adulta (18 a 64 años) aumentó 2 p.p. en 2022, con relación al año 2011, pasando del 17% al 19%. En términos del total de población no se registran mayores diferencias, es decir, de 2,9 a 3 millones de personas⁵⁸. Para 2023, la tasa de actividad emprendedora se incrementó de forma significativa, al pasar de 19% a 28% (9 p.p.), lo que representa una población adulta de 4,7 millones (gráfico 7).

Al descomponer la actividad emprendedora y comparar los resultados, vemos que, en todos los años de estudio, los emprendedores en etapa naciente suelen ser los de mayor proporción, como ha sido la tradición para la economía nacional, siendo también ésta la etapa de mayor mortalidad (gráfico 8). En 2022, tenemos una caída porcentual significativa de los emprendedores en su etapa naciente en comparación con el resto de las etapas, de 19 p.p. entre el año 2011 y el 2022, pasando del 77% al 58% del total de emprendedores (gráfico 8), situación que se revierte parcialmente en 2023 con un pequeño crecimiento en la participación de los nacientes de 2 p.p. (60%) con relación a 2022.

(58) La poca diferencia en términos del volumen de población responde al hecho que Venezuela ha visto reducido su tamaño, fundamentalmente debido a la importante migración ocurrida a partir de 2015, pero también de la natalidad y la mortalidad. La revisión de las proyecciones de población del sistema de Naciones Unidas (CELADE y UN-DESA, 2019) muestran diferencias sustantivas respecto a las proyecciones de población publicadas por el INE (2014).

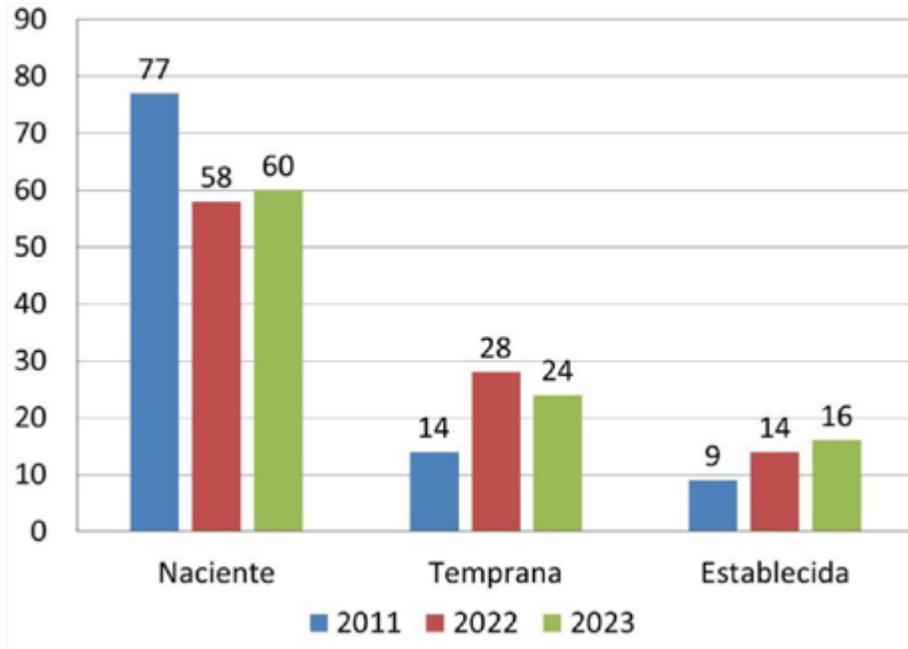
Emprendimiento en Venezuela:
Desafíos, transformaciones y oportunidades

GRÁFICO 7. Venezuela. Tasa de actividad emprendedora total. 2011, 2022 y 2023



Fuente: Venezuela. Monitor Global de Emprendimiento GEM 2022-23 (IESA/UCAB)

GRÁFICO 8. Venezuela. Actividad emprendedora como porcentaje de la población adulta según fases. 2011, 2022 y 2023



Fuente: Venezuela. Monitor Global de Emprendimiento GEM 2022-23 (IESA/UCAB)

Cuando comparamos los datos relacionados con los propietarios o gerentes de nuevas empresas (etapa temprana), vemos un incremento de 14 p.p. en 2022 con respecto a 2011, pasando de 14% al 28% del total de emprendedores en todas sus etapas. En 2023, cambia la tendencia cuando los emprendedores en esta fase se reducen en 4 p.p. Los propietarios de empresas establecidas experimentaron un incremento de 5 p.p. entre 2011 y 2022, pasando de 9% a 14%. En 2023, el incremento fue de 2 p.p., alcanzando el 16% del total.

Los datos pueden sugerir que el aumento de la actividad emprendedora se debe a factores externos como la pandemia y la crisis económica, situación que ha reducido los empleos formales e incentivado la creación de nuevas iniciativas y la innovación en respuesta. Sin embargo, no hay evidencia suficiente para apoyar esta afirmación. En cualquier caso, entre 2022 y 2023, se observa un proceso de maduración de los emprendimientos en etapa temprana hacia negocios establecidos, pero que no son compensados por el leve crecimiento de los emprendimientos nacientes y su paso a la etapa temprana.

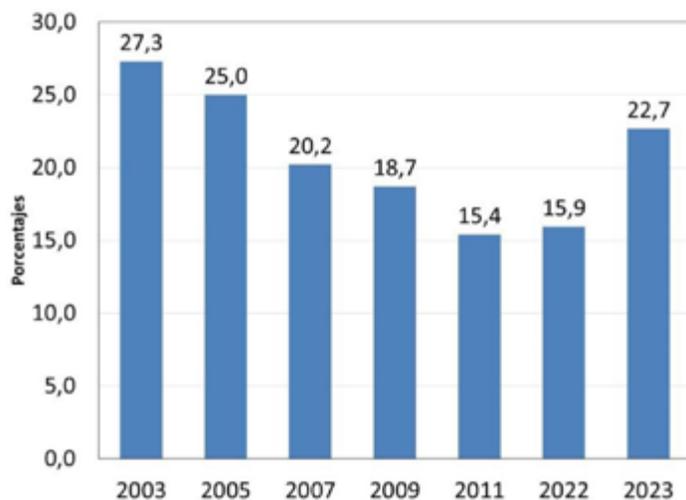
B. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA TEMPRANA

Según los datos históricos de la actividad emprendedora temprana (TEA) en Venezuela, puede observarse una caída sostenida de la misma desde el año 2003 hasta el año 2011, alcanzando un 3% interanual en promedio, para luego mostrar una muy tímida recuperación de la tasa de actividad emprendedora temprana correspondiente al 0,5% en 2022 luego de un período prolongado de 11 años sin estudio (gráfico 9). En 2023, la TEA se incrementó sustancialmente en 7 p.p., alcanzando un 23% del total de la población entre 18 y 64 años.

Así, la TEA para el 2022 estaba compuesta por un 68% de Emprendedores Nacientes y un 32% de Propietarios o Gerentes de Nuevas Empresas. Esta distribución se mantiene en 2023, pero con un incremento de los emprendedores (propietarios o gerentes) de un nuevo negocio (gráfico 10).

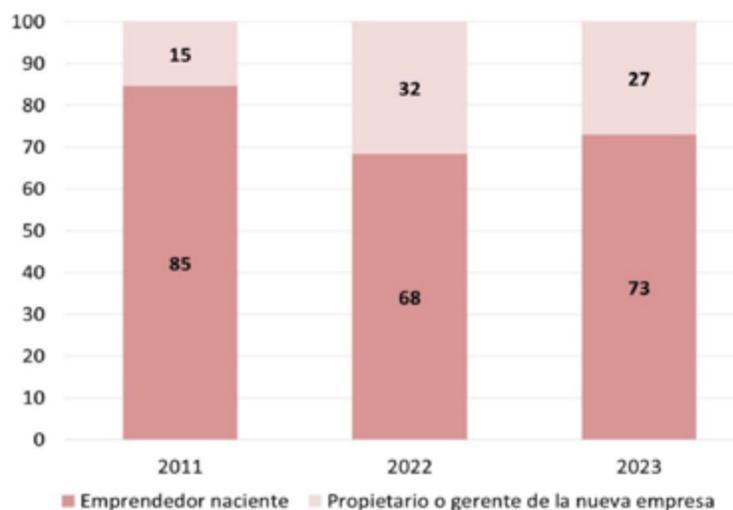
Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

GRÁFICO 9. Venezuela. Evolución de la actividad emprendedora temprana (TEA). 2003-2023



Fuente: Venezuela. Monitor Global de Emprendimiento GEM 2022-23 (IESA/UCAB)

GRÁFICO 10. Venezuela. Distribución de la TEA por subfase. 2011, 2022 y 2023



Fuente: Venezuela. Monitor Global de Emprendimiento GEM 2022-23 (IESA/UCAB)

Los resultados de la TEA (gráfico 10), están relacionados con la naturaleza de los emprendimientos, buena parte de estos son nacientes, debido a un mayor nivel de motivación inicial, bajas barreras de entrada y baja tasa de supervivencia, entre otras razones. En Venezuela, entre 2022 y 2023, los emprendedores nacientes han incrementado su participación dentro de la TEA, sin embargo, siguen teniendo menor participación que en 2011 cuando alcanzaron un 85%

iii. Perfil del emprendedor

Para la caracterización del perfil general de los emprendedores, se tomaron en cuenta los aspectos demográficos y socioeconómicos de los emprendedores en sus distintas fases (potenciales, nacientes, nuevos y establecidos). En cuanto a los aspectos demográficos, se analizaron variables como la edad, el género y el nivel educativo. Por otro lado, en cuanto a los aspectos socioeconómicos, se revisaron variables como el nivel de ingresos, estatus laboral, actividad económica y ocupación en que se desempeña el emprendedor, así como la motivación y los niveles de cierre y abandono de emprendimientos.

A. GÉNERO

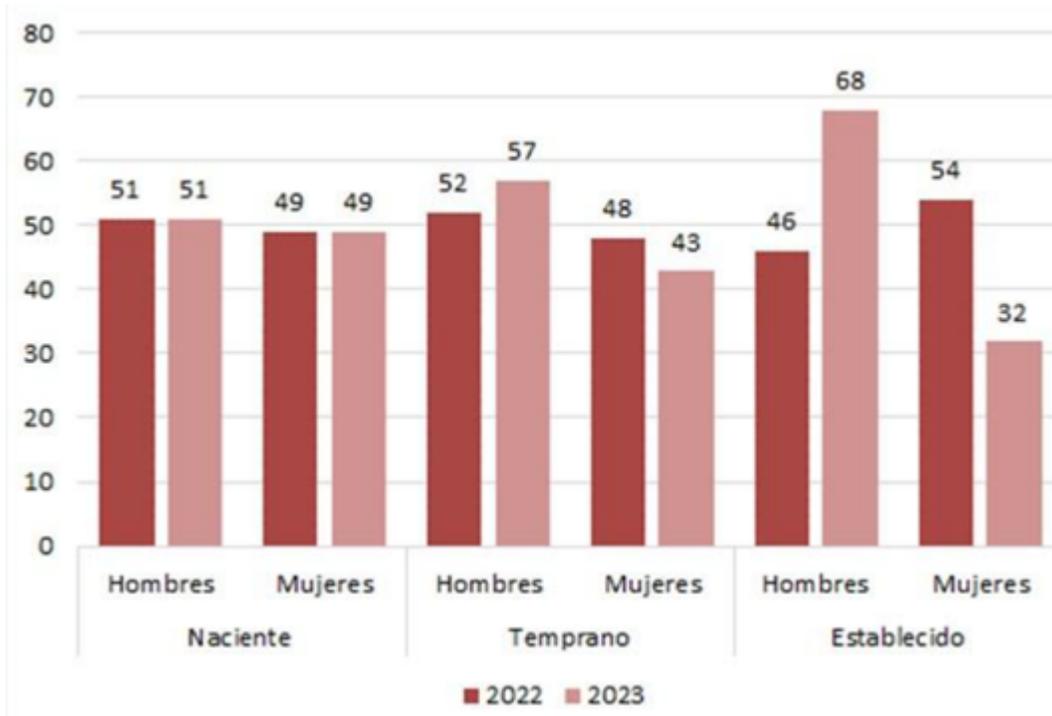
Al analizar la diferenciación de los emprendedores por género, los estudios demuestran que los hombres suelen tener ligeramente mayores intenciones de emprender que las mujeres^{59 60 61}. Los emprendedores venezolanos en términos promedio reflejan un comportamiento paritario con respecto a su clasificación por sexo, similar a la estructura poblacional adulta (la proporción ha sido similar entre 2011 y 2023 con 48% mujeres y 52% hombres). Cuando se estratifica por fase, dentro del proceso de emprendimiento, los hombres y mujeres mantienen leves diferencias salvo en la fase de emprendimientos establecidos, donde se alternan las diferencias entre el año 2022 y 2023 (gráfico 11).

(59) Ahl, H. (2006). Why research on women entrepreneurs needs new directions. *Entrepreneurship theory and practice*, 30(5), 595-621.

(60) Recio, L. E. R., Costa, M. J. P., & Pinar, I. S. (2014). Diferencias de género en la orientación emprendedora. *Esic market*, 45(149), 441-460.

(61) Díaz-García, M. C., & Jiménez-Moreno, J. (2010). Entrepreneurial intention: the role of gender. *International entrepreneurship and management journal*, 6, 261-283.

GRÁFICO 11. Venezuela. Emprendedores por etapa según género. 2022-23



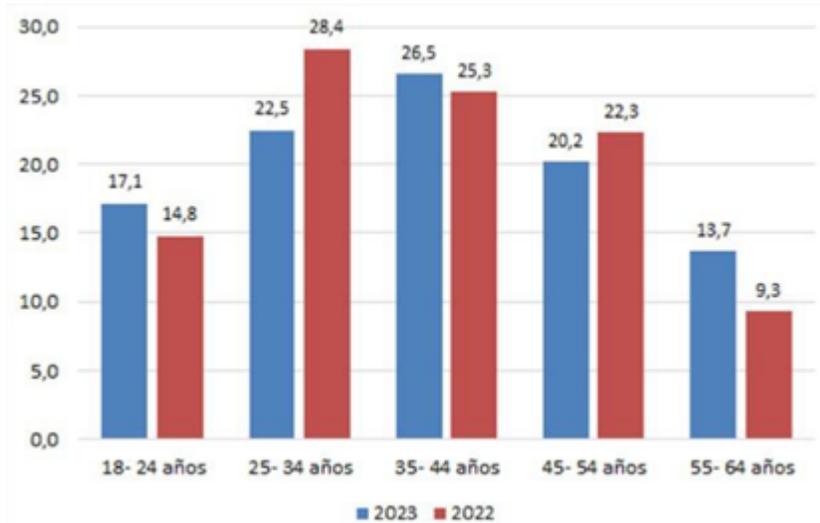
Fuente: Venezuela. Monitor Global de Emprendimiento GEM 2022-23 (IESA/UCAB)

Es curioso destacar que en 2023 la composición por género de los emprendedores en etapa temprana (nuevos) es de 57% hombres frente a 43% mujeres. En este año la brecha se agranda en la etapa de emprendimientos establecidos, en donde los hombres tienen una participación de 68% frente a la participación de 32% de mujeres.

B. PROPENSIÓN AL EMPRENDIMIENTO POR EDAD

El total de emprendedores en 2023 se distribuyen por edad siendo el segmento de entre 35 y 54 años el más grande, con un 47%, seguido por el segmento de los emprendedores de entre 18 y 34 años, con un 39% (gráfico 12).

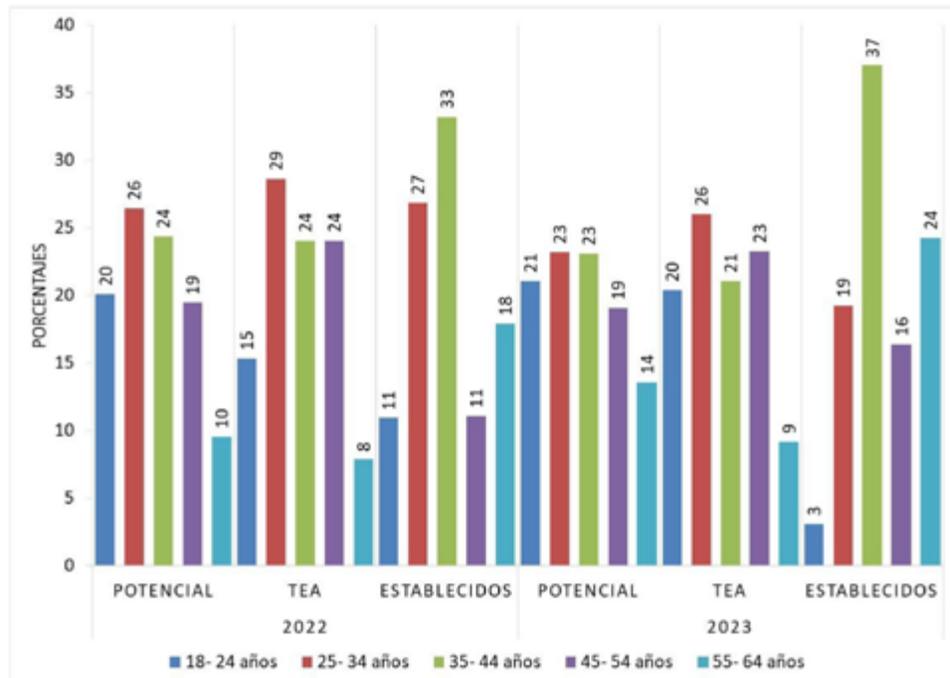
GRÁFICO 12. Venezuela. Emprendedores según grupo de edad



Fuente: Venezuela. Monitor Global de Emprendimiento GEM 2022-23 (IESA/UCAB)

La clasificación de los emprendedores según tramo de edad va a depender del estadio o etapa del emprendedor, En etapas superiores de emprendimiento el promedio de edad aumenta (gráfico 13).

GRÁFICO 13. Venezuela. Emprendedores por etapa según grupo de edad 2022 - 2023



Fuente: Venezuela. Monitor Global de Emprendimiento GEM 2022-23 (IESA/UCAB)

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

Como se observa, entre 2022 y 2023, los emprendedores con rangos de edad entre 35 y 64 años son los que más han aumentado su participación en la fase de establecidos, siendo los emprendedores establecidos en el rango de 55-64 años en donde más se ha experimentado el incremento (6 p.p.). Una explicación en términos generales podría estar asociada a que las personas de mayor edad son las que cuentan con la experiencia y los ahorros para mantener operativo un negocio. Adicionalmente, el incremento anual de los emprendimientos establecidos en edades de mayores de 35 años en tan solo un año podría estar asociado al cambio de fase de los negocios del importante número de trabajadores por cuenta propia mencionado en la sección de contexto.

Para el 2023, entre los emprendedores establecidos, el promedio de edad suele ser mayor que en las etapas iniciales, el porcentaje de emprendedores entre 35 y 64 años es de 77%, superior al de la población total venezolana en el mismo rango de edad que es de 56%, y a los porcentajes en las etapas TEA y potencial. Los emprendedores nacientes y nuevos (TEA) y los potenciales son los que tienen mayores porcentajes de jóvenes en sus filas (43% y 44% respectivamente) es decir, con emprendedores en edades comprendidas entre los 18 y 34 años. En la literatura académica existen varios estudios sobre la relación entre los jóvenes y el espíritu emprendedor^{62 63}.

Los emprendedores TEA tienen mayor prevalencia de edades comprendidas entre los 35 y los 54 años con un 46% del subtotal (gráfico 13). Los emprendedores potenciales tienen menores edades en promedio, siendo el porcentaje de 44% entre las edades de 18 y 34 años cumplidos.

C. NIVEL EDUCATIVO DE LOS EMPRENDEDORES

En 2022, la población involucrada en emprendimiento tiene en general un mayor nivel educativo, lo cual se evidencia a partir del porcentaje que ha completado estudios de tercer nivel (técnico o universitario), cuyas incidencias son superiores a la de la población venezolana de entre 18 y 64 años, destacando el emprendedor establecido cuya proporción es superior a todas las categorías previas (gráfico 14). No obstante, éste último también presenta la mayor proporción de población cuya escolaridad alcanzada es primaria, evidenciando una mayor dispersión en el indicador respecto a las fases previas.

(62) Hadley, G. R. (2023). A characterization and pedagogical analysis of youth entrepreneurship. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 6(2), 223-250. doi: 10.1177/25151274221096035.

(63) Sulejman, R. (2020). The influence of entrepreneurship in youth unemployment in transition and MENA countries. *Zbornik Veleučilišta u Rijeci*, 8(1), 243-251. doi: 10.31784/ZVR.8.1.7.

Si distribuimos a la población emprendedora, en sus etapas tempranas (TEA) y establecidos, según nivel educativo y lo comparamos con la población adulta total, se observa que en las fases tempranas (nacientes o nuevos) los emprendedores tienen un nivel educativo superior. El 69% de la TEA tiene educación secundaria o terciaria completa, frente a un 63% de la población adulta general que se encuentra en ese segmento de nivel educativo.

GRÁFICO 14. Venezuela. Población de 18 a 64 y por fases de emprendimiento según nivel educativo alcanzado 2022

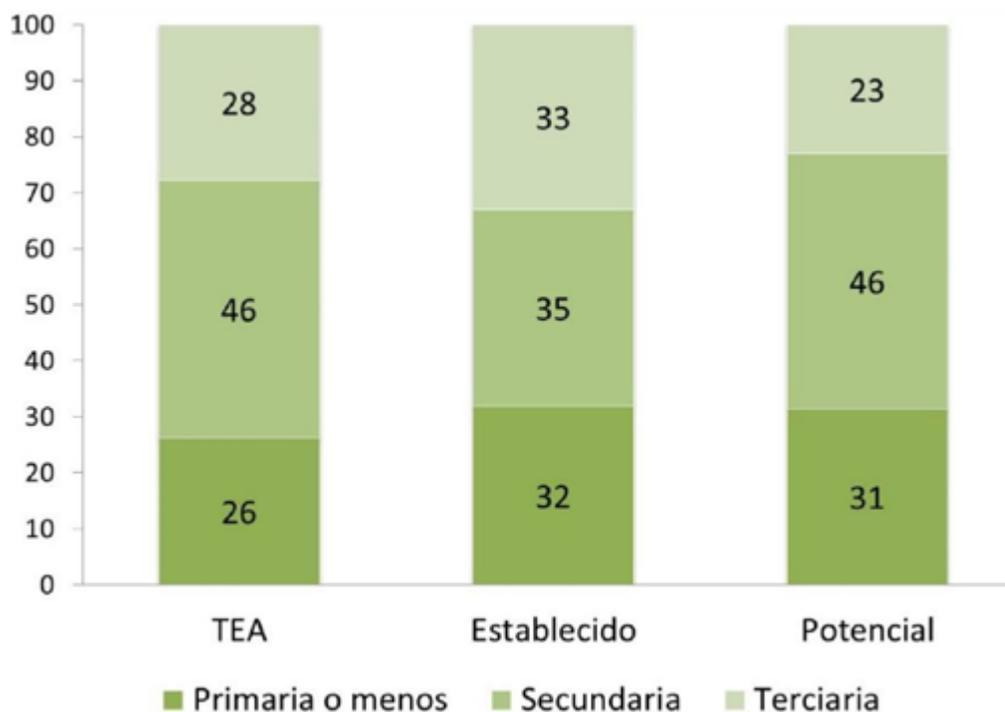


Fuente: Venezuela. Monitor Global de Emprendimiento GEM 2022-23 (IESA/UCAB)

Por su parte, los emprendedores potenciales tienen una distribución por nivel educativo similar al nivel de la población adulta total.

En 2023, los emprendedores con niveles de estudio de secundaria o superior, en cualesquiera fases, tienen una participación superior (entre 68% y 74%) al año anterior (entre 63% y 69%), lo cual podría deberse al incremento experimentado en la actividad emprendedora (gráfico 15).

GRÁFICO 15. Venezuela. Población de 18 a 64 años por fases de emprendimiento según nivel educativo alcanzado 2023

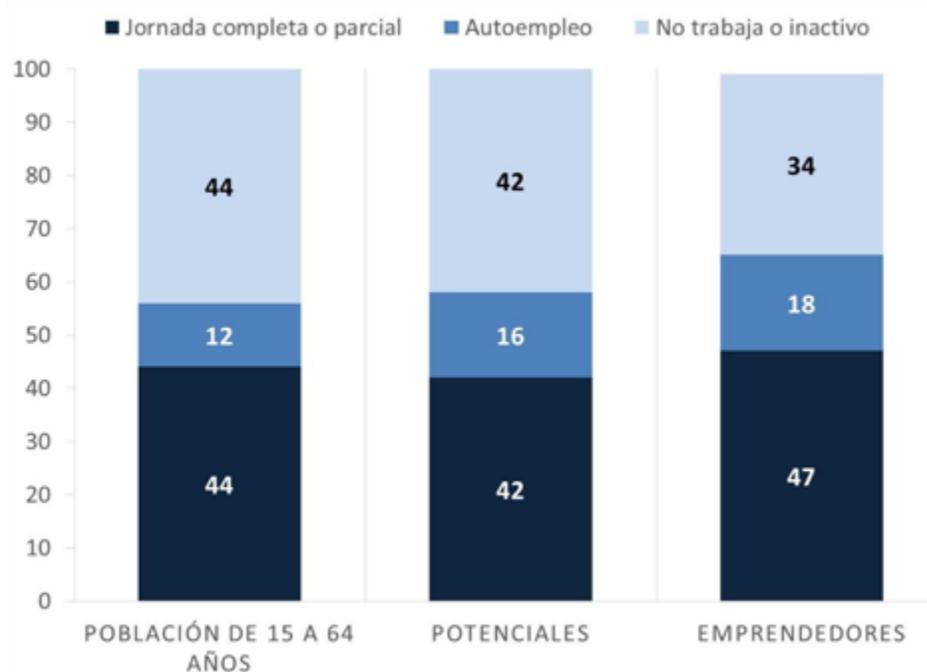


Fuente: Venezuela. Monitor Global de Emprendimiento GEM 2022-23 (IESA/UCAB)

D. ESTATUS LABORAL Y CATEGORÍA OCUPACIONAL

En 2022, los emprendedores en sus distintas fases (nacientes, nuevos y establecidos) indicaron tener un mayor nivel de actividad laboral (65%) si se compara al total de la población de entre 18 y 64 años (56%). El 47% manifiesta trabajar a tiempo completo o parcial y un 18% como autónomo. Mientras que el 34% manifestó que no trabaja o está inactivo como: ama de casa, estudiante, jubilado o discapacitado (gráfico 16).

Es significativo el alto nivel de emprendedores que no trabajan o permanecen inactivos, pero se explicaría por la situación de contracción del mercado laboral. Los emprendedores potenciales por su parte mostraron un elevado nivel de inactividad laboral parecido al nivel de la población adulta.

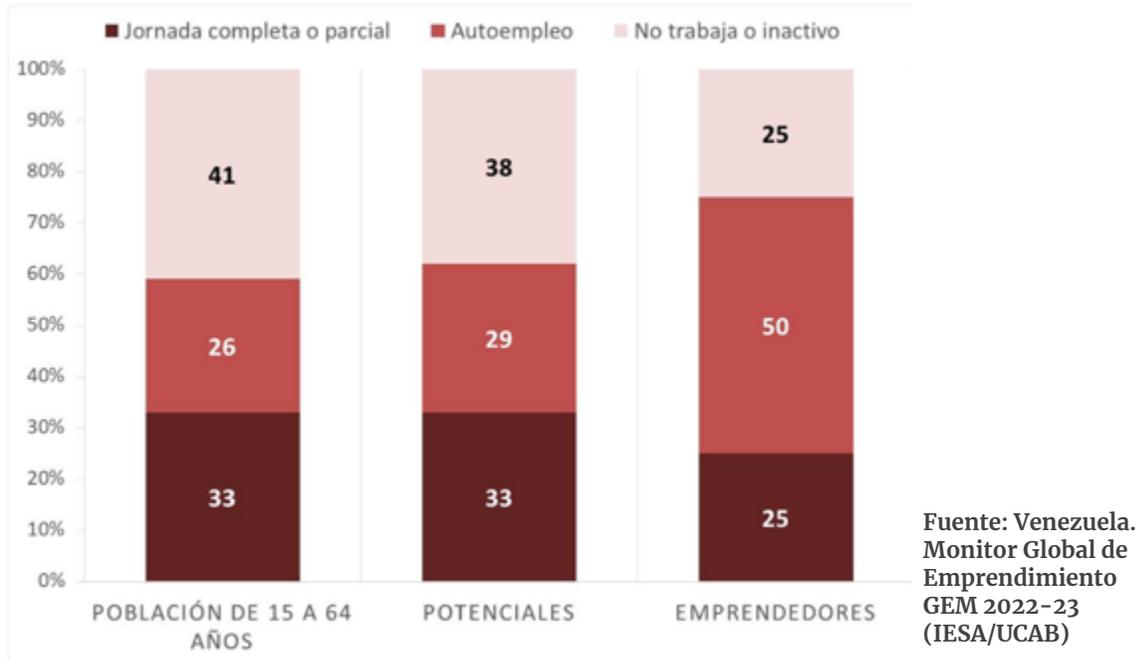
GRÁFICO 16. Venezuela. Emprendedores por etapa según estatus laboral 2022

Fuente: Venezuela.
Monitor Global de
Emprendimiento
GEM 2022-23
(IESA/UCAB)

En 2023, la situación ocupacional de los emprendedores cambió al igual que para la población adulta en general (gráfico 17). El autoempleo aumentó su participación significativamente, en todas las fases, así como en la población adulta, pero en menor medida. En cambio, el porcentaje de los emprendedores empleados a tiempo completo parcial y los que no trabajan o están inactivos disminuyó, lo que trajo como consecuencia una reducción del empleo formal, así como la desocupación y la inactividad en todas las fases. Esta situación explicaría en buena medida el importante crecimiento de la actividad emprendedora de 2023. Una posible razón se debe a la necesidad de autoemplearse en cualquier actividad lucrativa para paliar la merma en los ingresos y la falta de oportunidades laborales mencionadas producto de la crisis económica.

El 50% de los emprendedores y el 29% de los establecidos están autoempleados, situación que contrasta con el nivel mantenido en 2022 de 16% y 18% respectivamente. Los emprendedores, así como los potenciales emprendedores y la población adulta han visto disminuido el porcentaje de ocupación a jornada completa o parcial entre 2022 y 2023, lo que podría explicarse por la contracción económica experimentada entre 2022 y 2023 que se manifiesta a través de menores niveles de inversión y generación de puestos de trabajo.

GRÁFICO 17. Venezuela. Emprendedores por etapa según estatus laboral 2023

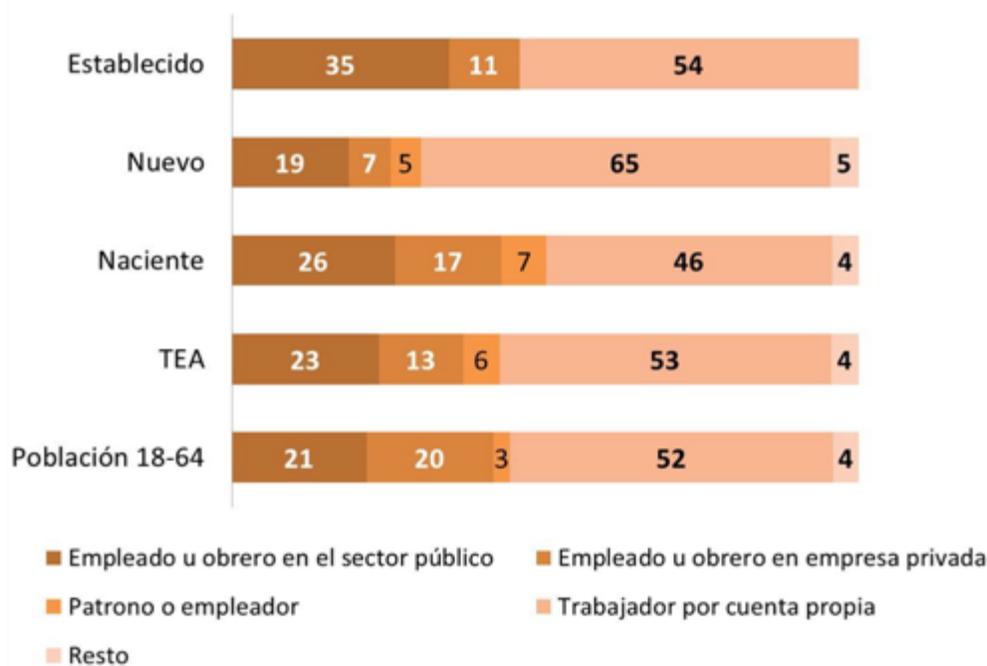


En cuanto a la categoría ocupacional para el 2022 los emprendedores TEA son principalmente trabajadores por cuenta propia (más del 50%) y se distribuyen de forma análoga a la población adulta total, a diferencia de los establecidos, en donde los asalariados del sector público representan un 35% del total de emprendedores establecidos, lo cual denota la búsqueda de alternativas laborales y el multiempleo de los empleados y obreros del sector público, dado los bajos niveles salariales que presta el Estado al no corregirlos de acuerdo a la inflación y la devaluación de los últimos años (gráfico 18). El gobierno nacional ha utilizado el ancla de los salarios de la administración pública para detener la inflación y reducir el gasto fiscal. Sin embargo, la inflación y la devaluación que aún persiste reduce el poder adquisitivo de la población⁶⁴.

El no abandono del trabajo asalariado en una proporción importante de los emprendedores hace que el multiempleo o el desempeño de más de una ocupación en el mercado de trabajo, sea más frecuente en el caso de los emprendedores que en la población total, especialmente para el caso de los emprendedores nacientes.

(64) Ver IIES-UCAB. (2023). Informe de Coyuntura Venezuela (octubre-2023). Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, Serie: informes de coyuntura. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas - Venezuela.

GRÁFICO 18. Venezuela. Población de 18 a 64 y por fases de emprendimiento según categoría ocupacional 2022



Fuente: Venezuela. Monitor Global de Emprendimiento GEM 2022. (IESA/UCAB). UCAB. ENCOVI 2022

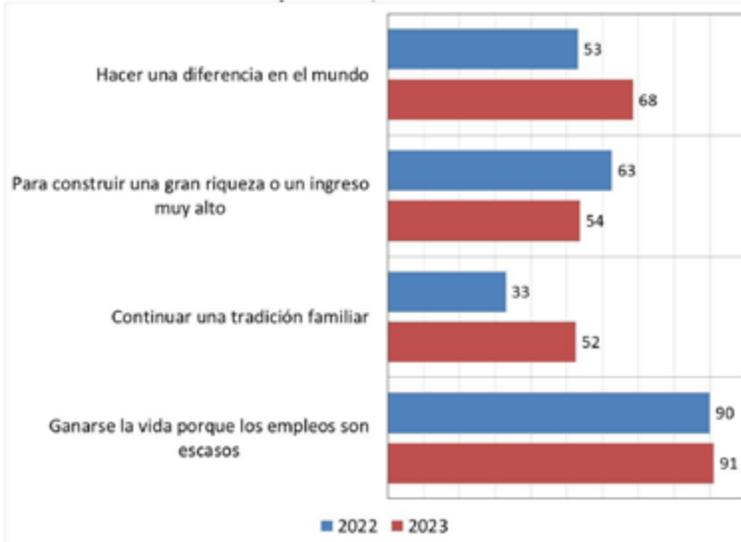
Entre los emprendedores que se declaran ocupados, prevalece el desempeño de trabajos por cuenta propia, especialmente en el caso de los emprendedores nuevos y los asalariados del sector público, destacando los emprendedores establecidos en los que poco más de uno de cada 3 se desempeña en este sector. Son considerablemente menos frecuentes los trabajadores dependientes del sector privado, los cuales muestran proporciones considerablemente más bajas en todas sus fases respecto a la población total (gráfico 18).

E. MOTIVADORES DEL EMPRENDIMIENTO (NECESIDAD/OPORTUNIDAD)

La principal motivación de los emprendedores en su fase TEA fue el “ganarse la vida porque los empleos son escasos” (90% de respuesta afirmativas), es decir, la necesidad es la principal impulsora de los emprendimientos en etapa temprana a nivel nacional, (gráfico 19). Se observa que el resto de las respuestas varía entre 2022 y 2023 fundamentalmente por efectos de la autoapreciación o la interpretación de la pregunta.

Emprendimiento en Venezuela:
Desafíos, transformaciones y oportunidades

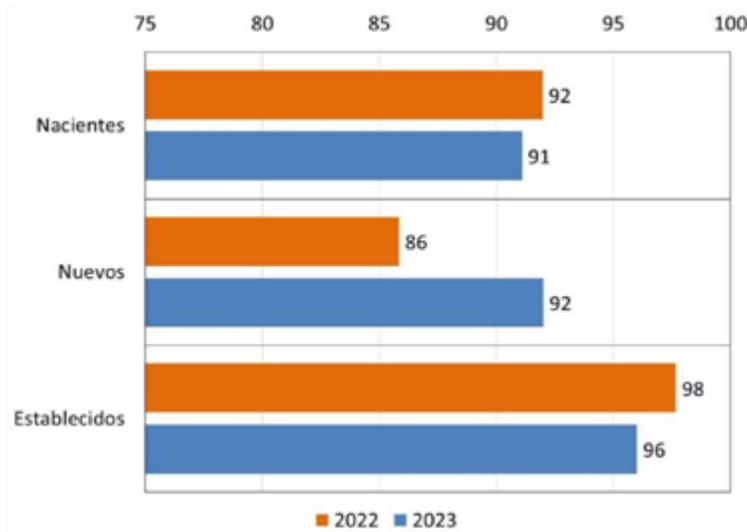
GRÁFICO 19. Venezuela. Emprendedores TEA según motivación 2022-23
Porcentaje de respuestas afirmativas



Fuente: Venezuela. Monitor Global de Emprendimiento GEM 2022. (IESA/UCAB)

Esta situación es particularmente significativa en los emprendimientos establecidos entre los cuales, el 98% emprende por necesidad en 2022 y 96% en 2023 (gráfico 20).

GRÁFICO 20. Emprendedores por necesidad según fase.
Porcentaje de respuestas afirmativas

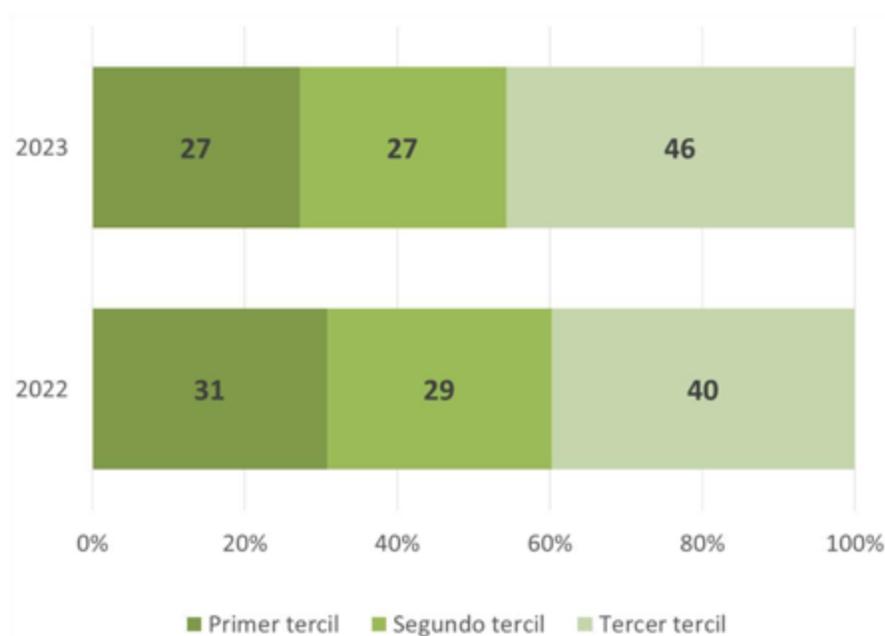


Fuente: Venezuela. Monitor Global de Emprendimiento GEM 2022. (IESA/UCAB)

F. OTROS ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS DEL EMPRENDEDOR

En relación con la condición socioeconómica de los hogares de los emprendedores, se aprecian menores niveles de pobreza en este subgrupo respecto a la población de referencia (población de 18 a 64 años). Ello se hace manifiesto cuando se comparan los terciles de ingreso per cápita de los hogares de pertenencia de los emprendedores en sus distintas etapas (gráfico 21), en los cuales se aprecia incidencias considerablemente menores en el primer tercil, que corresponden a los hogares más pobres y mayor porcentaje en el tercil superior, que corresponden a los hogares de mayores ingresos.

GRÁFICO 21. Venezuela. Emprendedores según terciles de ingreso per cápita del hogar 2022-23



Fuente: Venezuela. Monitor Global de Emprendimiento GEM 2022. (IESA/UCAB)

En 2023, los emprendedores experimentaron un incremento del ingreso por lo que la incidencia de ingresos en el tercer tercil (más rico) se incrementó en 6 p.p. en cambio, los hogares del primer y segundo tercil disminuyeron su participación 4 y 2 p.p. respectivamente, con respecto a 2022.

iv. Perfil de los emprendimientos

En este apartado, se examinan algunas de las características básicas de los emprendimientos de reciente creación (TEA), como el sector económico al que pertenecen y el tamaño medido por el número de empleados. También se exploran las expectativas de crecimiento que los emprendedores pueden tener para sus negocios en el futuro, su orientación innovadora y su proyección internacional. Esta imagen de los negocios ayuda a entender la evolución que está experimentando el tejido emprendedor en cuanto a la calidad de los nuevos negocios. Esta información ofrece una perspectiva valiosa para el ecosistema emprendedor venezolano, al permitirles comprender cómo se enfocan las iniciativas y qué estrategias son necesarias impulsar que pueden mejorar su capacidad de crecimiento.

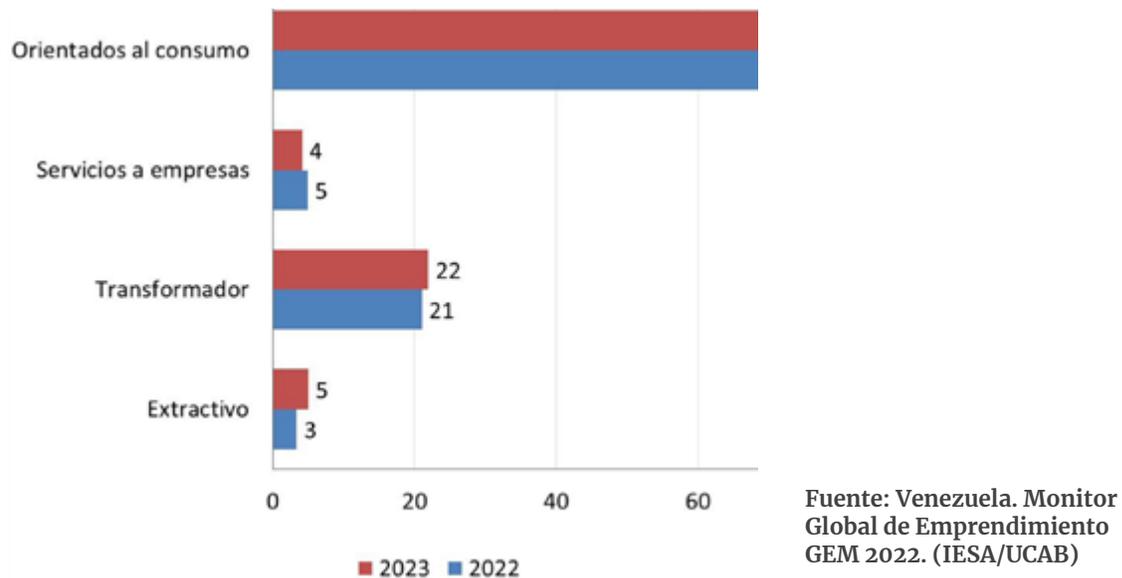
A. SOCIOS

Los emprendimientos en etapas tempranas en el 2023 tienen en su mayoría entre uno y dos socios (82%), situación similar al año 2022 (82%) y al año 2011 (81%).

B. ACTIVIDAD ECONÓMICA

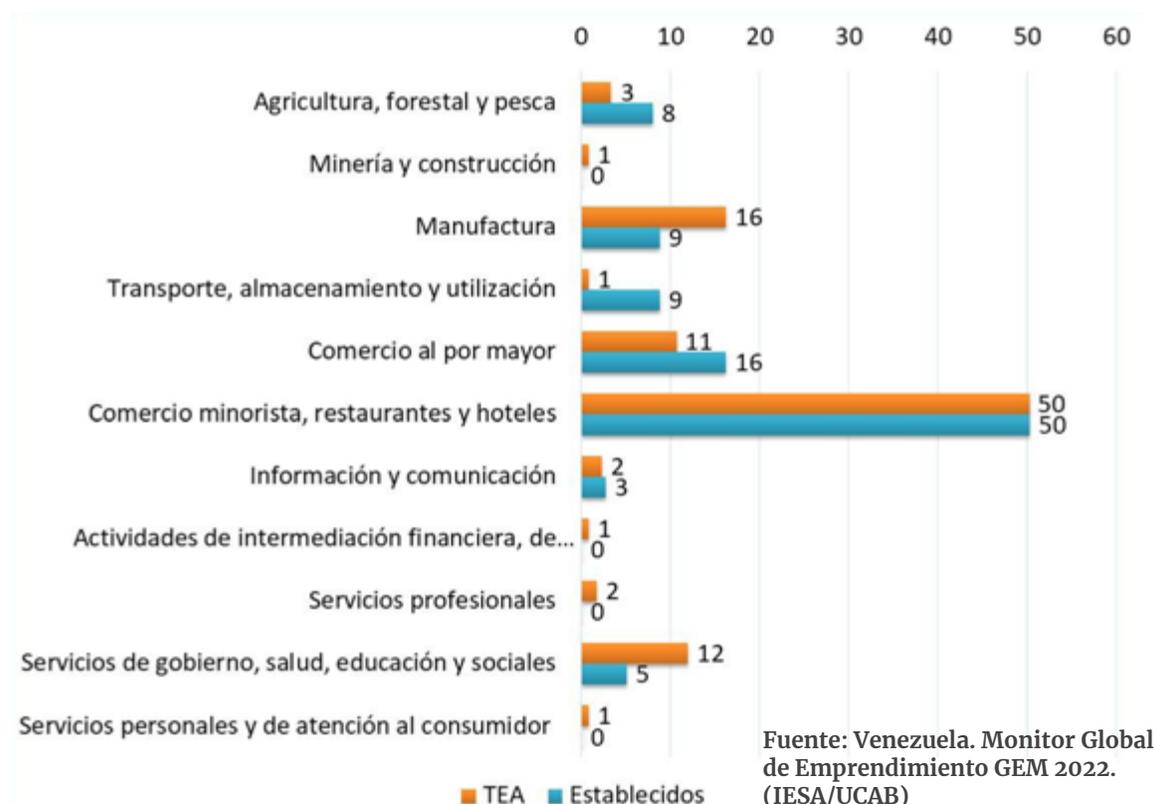
La distribución de las iniciativas emprendedoras TEA según sector económico denota una alta concentración en actividades de consumo final, seguido del sector transformador (gráfico 22).

GRÁFICO 22. Venezuela. Emprendimientos TEA según sector económico



En 2022, tanto los emprendimientos TEA como los establecidos se caracterizan por estar enfocados fundamentalmente en las mismas actividades (comercio minorista, restaurantes y hoteles o mercados con 50% en promedio). En las demás actividades, la distribución tiene características diferentes: en manufactura los TEA (16%) tienen mayor peso que los establecidos (9%), al igual que en los TEA dedicados a los servicios de gobierno, salud, educación y sociales (12%) frente a los establecidos (5%) en las mismas actividades (gráfico 23).

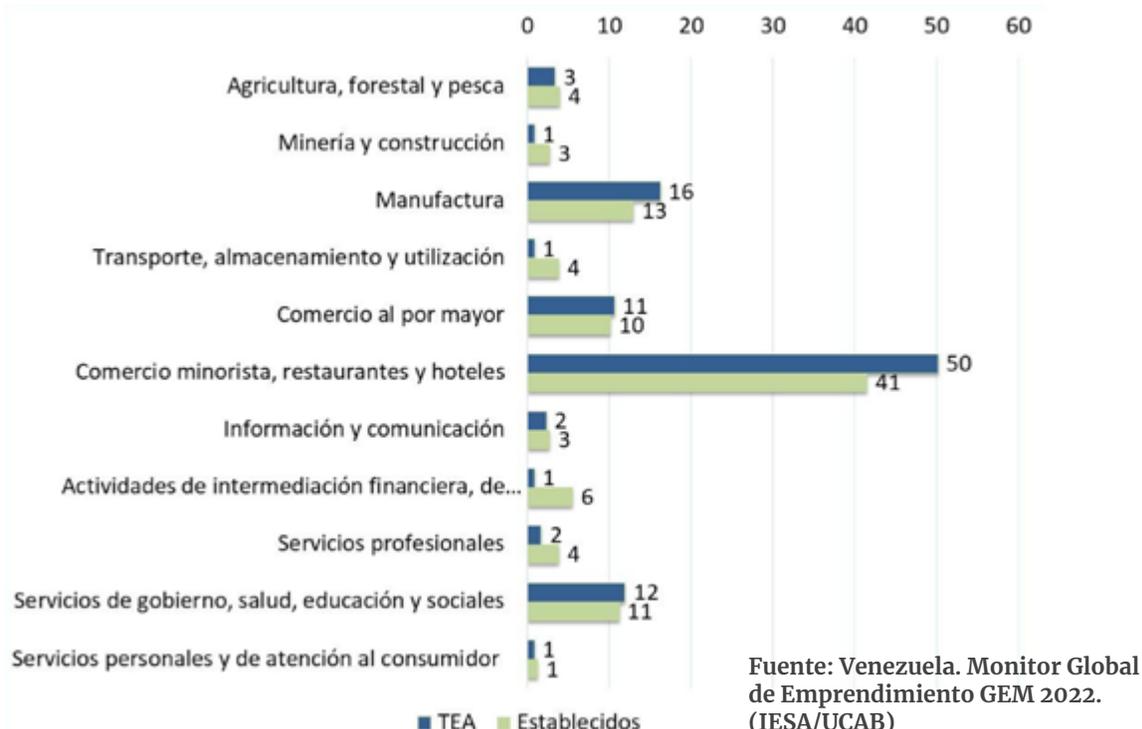
GRÁFICO 23. Venezuela. Emprendimiento por fase según actividad económica 2022



En 2023, la situación es similar al año precedente, sin embargo, los emprendimientos establecidos disminuyeron su concentración diversificando sus actividades económicas. Vemos como la participación de los emprendimientos establecidos en actividades ligadas al Comercio minorista, hoteles y restaurantes, disminuyó su porcentaje en 9 p.p. entre 2022 y 2023 en favor del resto de actividades (gráficos 23 y 24).

Emprendimiento en Venezuela:
Desafíos, transformaciones y oportunidades

GRÁFICO 24. Venezuela. Emprendimiento por fase según actividad económica 2023



C. EMPLEOS

En 2022, un 81% de los emprendimientos TEA generaban entre 1 y 5 empleos, es decir son micro o pequeñas empresas, situación similar a la observada en 2011. Sin embargo, en 2023 los TEA con 1 a 5 empleados disminuyó a 64%. Como se mencionó en el apartado anterior el autoempleo es la opción laboral con mayor porcentaje (53%) dentro de las preferencias de ocupación.

Las expectativas de crecimiento en cuanto a número de personal en 2022 apuntaban a que sólo el 2% de los emprendimientos tempranos tienen intenciones de contratar más de 6 empleados en los próximos 5 años, lo cual permite inferir que sus expectativas de expansión del negocio eran reducidas y que su tamaño inicial es el apropiado para generar valor en su mercado. Esta situación se incrementó si se compara con el 2011, cuando el 8% manifestó su intención de incrementar su nómina en el próximo lustro.

En 2023, el porcentaje de emprendimientos TEA que aspiran a contratar a 6 o más empleados dentro de los próximos 5 años fue de 23%, significativamente superior al año anterior (2%) (tabla 2).

TABLA 2. Venezuela. Perfil de los emprendimientos TEA

Características	2011	2022	2023
Orientados al consumidor final	71,5%	70,7%	68,9%
En actividades de comercio minorista, hoteles y restaurantes	55,8%	50,2%	50,2%
Tienen entre 1 y 2 socios	80,5%	83,9%	82%
Con entre 1 y 5 empleados	81,1%	80,7%	63,9%
Con expectativas de contratar 6 o más empleados en los próximos 5 años	7,8%	2,1%	22,5%
No exportan	93,2%	94,8%	94,8%
Con solo alcance del mercado local	ND	58,6%	50,4%
Sin productos o servicios novedosos o innovadores	79,3%	76,8%	75,0%
Con nulo o bajo nivel tecnológico	98,8%	96,5%	97,7

Fuente: Venezuela. Monitor Global de Emprendimiento GEM 2022. (IESA/UCAB)

D. MERCADOS

En 2023, el 50% de los negocios TEA atendían sólo el mercado local, es decir, su comunidad o municipios, frente a un 59% en 2022 y el 95% no tenía clientes externos o no exportaban sus productos o servicios.

E. INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

El 75% de los emprendimientos en etapas iniciales no cuentan con un producto o servicio innovador y el 98% tienen un bajo o nulo nivel tecnológico en sus procesos, productos o servicios, a pesar de que en 2022 el 71% indica que ha utilizado más tecnologías digitales para la venta de sus productos o servicios a raíz de la pandemia.

F. CIERRE Y ABANDONO DE EMPRENDIMIENTOS

La tasa de propiedad de negocios establecidos, es decir, el porcentaje de la población adulta que actualmente es propietario o gerente de un negocio establecido fue de 5% en 2023, superior al registrado en 2022 de 3% y al 2% observado en 2011. Es una tasa baja si se compara con la tasa total de actividad empresarial en su etapa inicial (TEA) que alcanzó el 23% en 2023 y el 16% en 2022, lo cual denota que buena parte de las iniciativas emprendedora no superan los 3,5 años para convertirse en negocios estables y rentables.

En 2023, la tasa de salida de cierre o abandono de negocios fue 12%, es decir, 12% de los adultos de 18 a 64 años afirma haber salido de un negocio en los últimos 12 meses, ya sea vendiendo, cerrando o interrumpiendo una relación de propietario / administración con ese negocio. En 2022 fue de 5% y en 2011 fue de 3%.

En 2023, el 15% abandonó un negocio en los últimos 12 meses y ese negocio ha continuado, mientras que el 85% abandonó un negocio en los últimos 12 meses y ese negocio no ha continuado.

Las principales razones del abandono son: la no rentabilidad del negocio (31%) y las dificultades para obtener financiamiento (19%).

En cuanto a la figura de “business angel”, el 5% de adultos de 18 a 64 años han invertido en el nuevo negocio de otra persona en los últimos tres años, denominados como inversores informales por el GEM. El 60% de estos inversores informales han invertido en negocios de familiares cercanos y 10% ha financiado iniciativas de amigos o vecinos.

G. EXPECTATIVAS, DIGITALIZACIÓN E IMPACTO DE LA PANDEMIA

Venezuela fue uno de los primeros países en acusar un alto impacto por la pandemia según la encuesta APS del GEM en 2022. El 79% de los emprendedores TEA afirmaba que la pandemia ha hecho disminuir los ingresos de los hogares, en gran medida atribuido a la inexistencia de ayudas gubernamentales para sortear la inactividad laboral por el confinamiento.

Sin embargo, el 51% de los emprendedores TEA buscaba nuevas oportunidades debido a la pandemia, en buena parte por efecto rebote luego de superados los problemas de crisis de movilidad experimentados y reapertura de la actividad económica.

En 2023, el 61% de los emprendedores TEA considera que la pandemia de coronavirus ha brindado nuevas oportunidades que desea aprovechar con su actual negocio. En 2022 el porcentaje fue similar.

En respuesta a la pandemia de coronavirus, el 45% de los emprendedores TEA está haciendo uso de las tecnologías digitales para vender su producto o servicio. En 2022 ese porcentaje fue de 36%. Por su parte, 53% de los establecidos, adoptó tecnologías digitales frente a un 31% en 2022.

El 79% de los TEA tiene expectativas de incrementar el uso de tecnologías digitales para vender su producto o servicio en los próximos seis meses, frente a un 70% en 2022.

En cuanto a la percepción de los emprendedores sobre los negocios en el 2023 con respecto al año anterior, tenemos que, entre los establecidos, es decir, los socios o gerentes de una empresa operativa, el 33% considera que hoy es menos difícil abrir un negocio que hace un año. En cambio, en el año 2022, esa percepción la tuvo el 70% de los establecidos.

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

Si revisamos la misma pregunta, pero entre los emprendedores TEA, tenemos que el 34% considera que hoy es menos difícil abrir un negocio que hace un año, y en el año 2022, el 70% de los encuestados. El aumento de la percepción en cuanto a la facilidad de apertura de negocios en 2023 obedece a la exoneración de pagos de tarifas por trámites e inscripción de negocios, así como la exoneración de tasas para el registro de patentes a los emprendedores registrados en el Registro Nacional de Emprendimiento (RNE) y decretados por el ejecutivo entre febrero y junio de 2023⁶⁵.

En cuanto a las expectativas de crecimiento en 2023 con respecto al año pasado, 30% de los establecidos considera que es alta o muy alta frente a un 85% que pensaba lo mismo en 2022. Entre los emprendedores TEA, el 44% tiene altas o muy altas expectativas de crecimiento en 2023 frente al 86% en 2022. Este cambio de percepción obedece a la contracción experimentada en la actividad económica evidenciado y mencionado en secciones anteriores.

(65) Decreto N° 4.783, mediante el cual se instruye a las autoridades de los organismos públicos de regulación y control legal y fiscal la del pago del registro, patentes o inscripción como negocios en los referidos organismos.





**Situación de la actividad
emprendedora de Venezuela
en el contexto mundial**

El *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) permite medir la actividad emprendedora de cada país y hacer comparaciones entre ellos, con la finalidad de encontrar patrones y realizar estudios longitudinales. El principal indicador que se utiliza para este fin es la tasa de actividad emprendedora temprana (TEA, por sus siglas en inglés *Total early-stage Entrepreneurial Activity*) que, como se ha señalado con anterioridad, mide la proporción de la población entre 18 y 64 años que se encuentran involucrados en actividades empresariales nacientes y emprendimientos nuevos. Esta tasa se utiliza para evaluar el nivel de actividad emprendedora en un país o región durante un período de tiempo específico.

De igual manera, para llevar a cabo los análisis y comparaciones, el GEM clasifica a los países de acuerdo con variables económicas. A partir del Informe Global GEM del año 2021, las economías participantes se clasificaron únicamente por su nivel de ingresos, según la información proporcionada por el Banco Mundial sobre el Producto Interior Bruto per cápita (PIB/per cápita) de cada país. Tomando esta variable como punto de partida, el GEM identifica a los países participantes según el nivel de ingreso anual: bajo, medio y alto. Los límites entre cada una de las categorías fueron establecidos *ad hoc*, con el objetivo de obtener tres grupos razonablemente homogéneos, y para mantener la coherencia con el período previo. Estas categorías se han mantenido para el año 2023 y se presentan a continuación:

- » **Nivel A:** economías con un PIB per cápita de más de 40.000 dólares anuales.
- » **Nivel B:** economías con un PIB per cápita entre 20.000 y 40.000 dólares anuales.
- » **Nivel C:** economías con un PIB per cápita inferior a menos de 20.000 dólares anuales.

Venezuela forma parte del nivel C, que representa economías con un PIB per cápita menor a 20.000 dólares anuales. El cuadro 3 muestra los países incluidos en cada nivel.

Emprendimiento en Venezuela:
Desafíos, transformaciones y oportunidades

CUADRO 3. Clasificación de países según GEM

Nivel A (>\$40,000)	Nivel B (\$20,000–\$40,000)	Nivel C (<\$20,000)
Canadá Francia Alemania Italia República de Corea Luxemburgo Países Bajos Noruega Catar Arabia Saudita Eslovenia Suecia Suiza Emiratos Árabes Unidos* Reino Unido Estados Unidos	Argentina* Chile Croacia Chipre Estonia Grecia Hungría Israel Japón* Letonia Lituania Omán Panamá Polonia Puerto Rico Rumania República Eslovaca España Uruguay	Brasil China Colombia Ecuador Guatemala India Irán Jordán México Marruecos Sudáfrica Tailandia Ucrania Venezuela

Fuente: Informe GEM Global (2022–2023)

* Participó solo en el NES, no en el APS

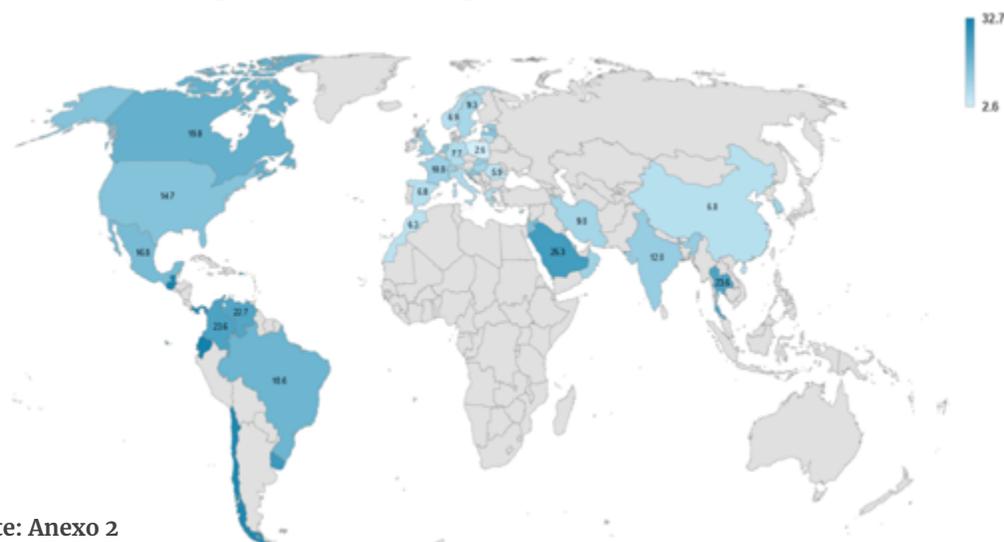
En la edición correspondiente al año 2022 participaron en el estudio 51 economías, mientras que para el 2023 el total de países participantes fue 49, de las cuales sólo 46 completaron la encuesta a la población entre los 18 y 64 años (APS, *Adult Population Survey*). Para el año 2023, la población total combinada de los países incluidos en el estudio representó el 57 por ciento de la población mundial y aproximadamente el 70 por ciento del Producto Interno Bruto mundial (PIB).

i. Venezuela y el mundo: actividad emprendedora

A. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA TEMPRANA EN EL MUNDO

La figura 4, recoge la intensidad de las iniciativas emprendedoras nacientes y nuevas de la población adulta en los países participantes en el estudio. En este sentido, el gráfico revela que el proceso emprendedor en las etapas iniciales parece concentrarse en mayor medida en Latinoamérica, que alcanzan una TEA promedio de 25,76 por ciento en comparación al 13,17 por ciento de Asia, 12,34 por ciento del Medio Oriente y África, y al 10,07 por ciento de Europa y América del Norte.

FIGURA 4. Actividad emprendedora temprana en el mundo. Año 2023



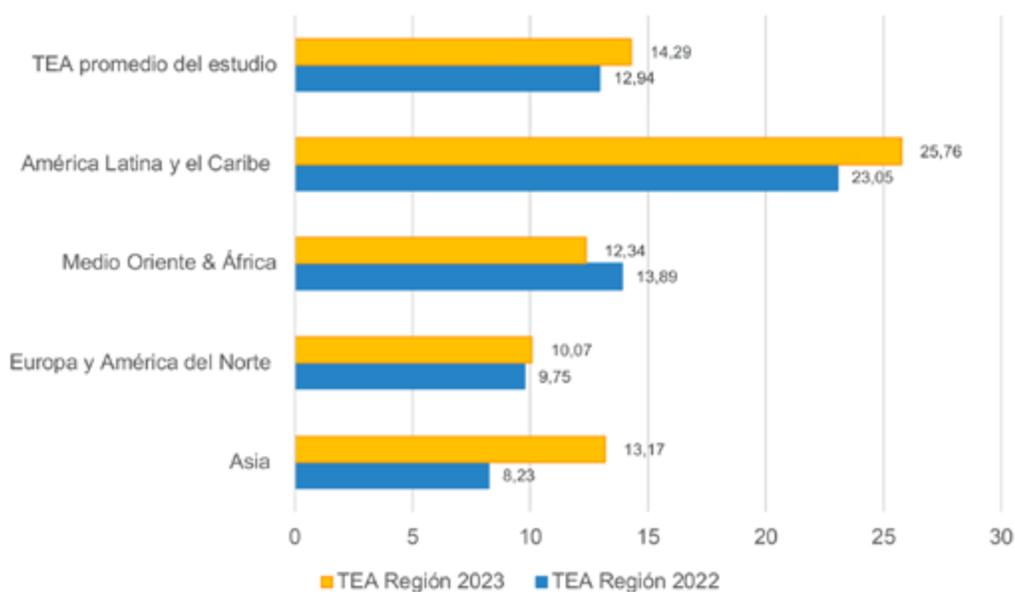
Fuente: Anexo 2

La intensidad del movimiento emprendedor en las etapas tempranas en América Latina puede encontrar un argumento válido en los contextos sociales, económicos y políticos que caracterizan la región, y que hacen que el emprendimiento sea una de las opciones para generar ingresos. En este sentido, 6 de los 10 países de América Latina y el Caribe incluidos en el estudio se encuentran en la categoría con ingresos per cápita menor a \$20.000 anuales (Nivel C), mientras que los 4 restantes se ubican en el Nivel B (\$20,000–\$40,000 anuales). Esta categorización sugiere que, en las economías con rentas bajas y medias, más que en las economías con rentas altas, el emprendimiento emerge como una opción para generar ingresos ante la ausencia probablemente de otro tipo de oportunidades.

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

El gráfico 25 muestra de manera detallada la tasa de actividad emprendedora temprana por regiones en los años 2022 y 2023. Las únicas regiones cuya tasa de emprendimiento interanual ha decrecido son el Medio Oriente y África, en contraste con Asia, cuya actividad emprendedora en esta etapa es la que muestra el mayor crecimiento para el año 2023, seguido por América Latina y el Caribe, además de Europa y América del Norte en orden de importancia, pero con distancias significativas en relación con Asia.

GRÁFICO 25. Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) por regiones. Años 2022-2023

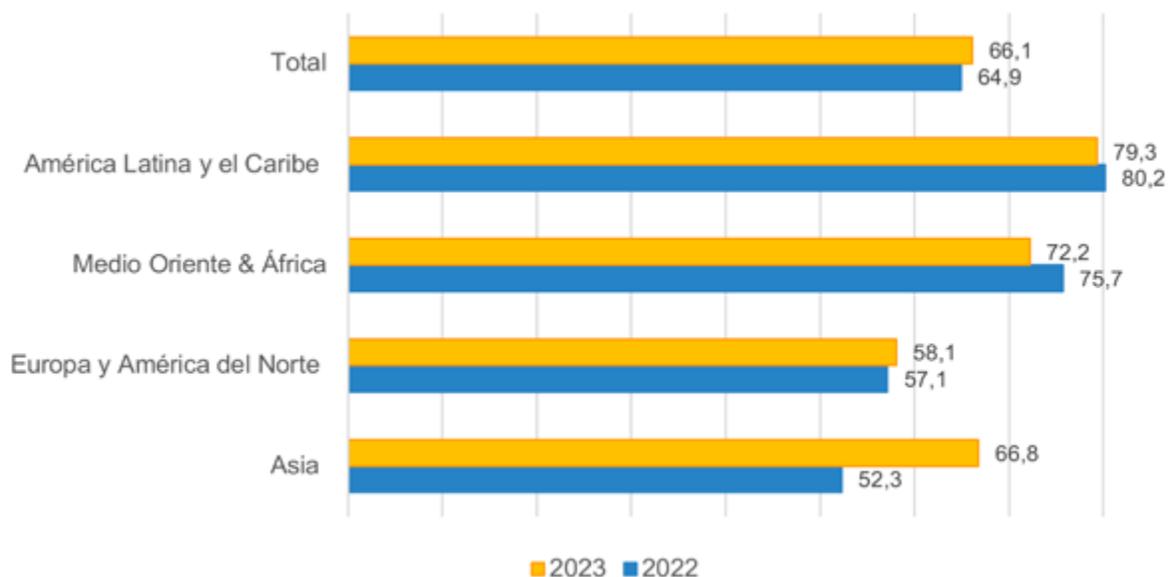


Nota: Las regiones mostradas son las utilizadas por GEM en su base de datos

Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

Otra información relevante que puede ayudar a comprender la naturaleza de los emprendimientos estudiados es la motivación para iniciar una actividad de este tipo, que se incluye en el gráfico 26. Esta información revela que para el año 2023, el 66% de la población encuestada en el mundo, manifestó que en alguna medida ha iniciado un emprendimiento por necesidad, ante la falta de posibilidades del mercado de trabajo, frente al 65% señalada en el año 2022. Este resultado sugiere que mayoritariamente las fuerzas “push” son las desencadenantes del emprendimiento en el mundo, más que la vocación. En definitiva, pareciera que factores externos al propio individuo, son los que los impulsa a emprender para cambiar su situación personal.

GRÁFICO 26. Emprendimientos tempranos por necesidad según regiones. Años 2022-2023



Nota: Porcentaje de población en emprendimientos tempranos con algún grado de acuerdo con la frase: “Para ganarse la vida porque el trabajo es escaso”

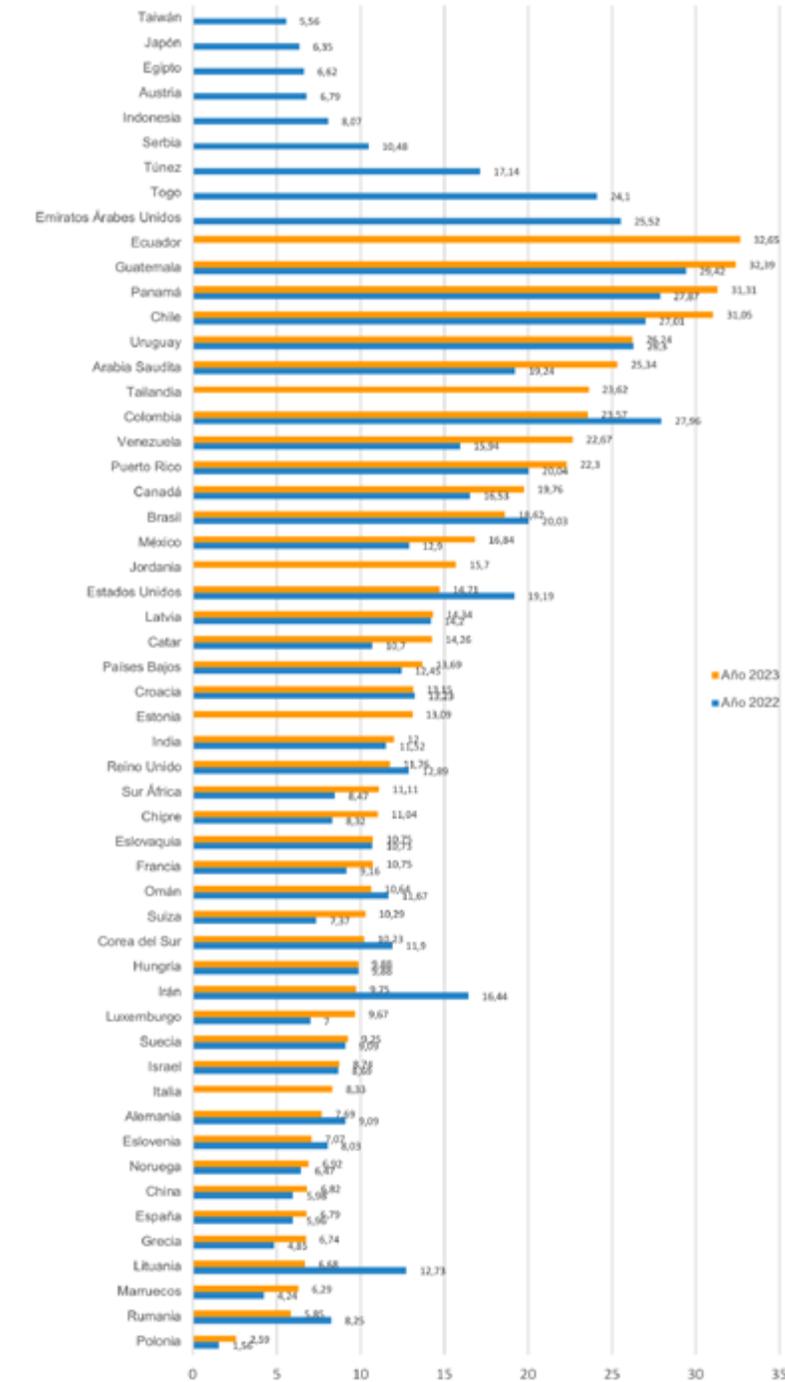
Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

Así mismo, reforzando el argumento de que el emprendimiento puede ser visto como una de las opciones para generar ingresos, América Latina y el Caribe es la región que exhibe la mayor proporción de emprendimientos tempranos por necesidad en ambos años (gráfico 27). En términos específicos, Guatemala, Ecuador y Venezuela muestran porcentajes próximos al 90% de la población encuestada. En el caso de Venezuela, la emergencia humanitaria que ha caracterizado el contexto país probablemente es una de las razones por lo que estas cifras de emprendimientos por necesidad se ubican en 91% en 2023 y 90% en 2022. Sin embargo, tampoco podemos perder de vista que entre los años 2015 y 2022 han aparecido en Latinoamérica, 31 empresas unicornios, es decir, empresas con una valoración de más de 1.000 millones de dólares antes de salir a Bolsa. De igual manera, la Asociación Latinoamericana de Capital de Riesgo (LACVA), reseñó que para el año 2022 se firmaron aproximadamente 1.352 acuerdos de inversión de capital riesgo en América Latina, cuyo importe asciende a 28.000 millones de dólares⁶⁶. La información correspondiente a la tasa de actividad emprendedora temprana por países en los años 2022 y 2023 se presenta en el gráfico 27.

(66) Información obtenida de los sitios web de CBI insights y LAVCA: www.cbinsights.com/research-unicorn-companies y <https://lavca.org/> (2023, 15 de septiembre)

GRÁFICO 27. Actividad Emprendedora Temprana en países de estudio. Años 2022-2023



Fuente: Anexo 2

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

En el año 2022, Venezuela ocupó la décimo quinta posición en la muestra completa, con una TEA de 16 por ciento. El país con índice de actividad emprendedora temprana más elevado en 2022, fue Guatemala con casi 30%, y el que evidenció la menor actividad de este tipo fue Polonia, que no llegó al 2%. Para el año 2023 Venezuela asciende a la novena posición en el conjunto de países participantes, mostrando una TEA de 23%. En este período el país que exhibió la mayor tasa de actividad emprendedora temprana fue Ecuador, con 33%, seguido cercanamente por Guatemala con el 32%. También es importante hacer referencia que para el año 2023, 8 de las 10 primeras posiciones correspondientes a los países con más elevada tasa de actividad emprendedora temprana fueron ocupados por países de América Latina y el Caribe, mientras que Polonia se ubicó nuevamente como el país con los menores niveles de emprendimientos tempranos.

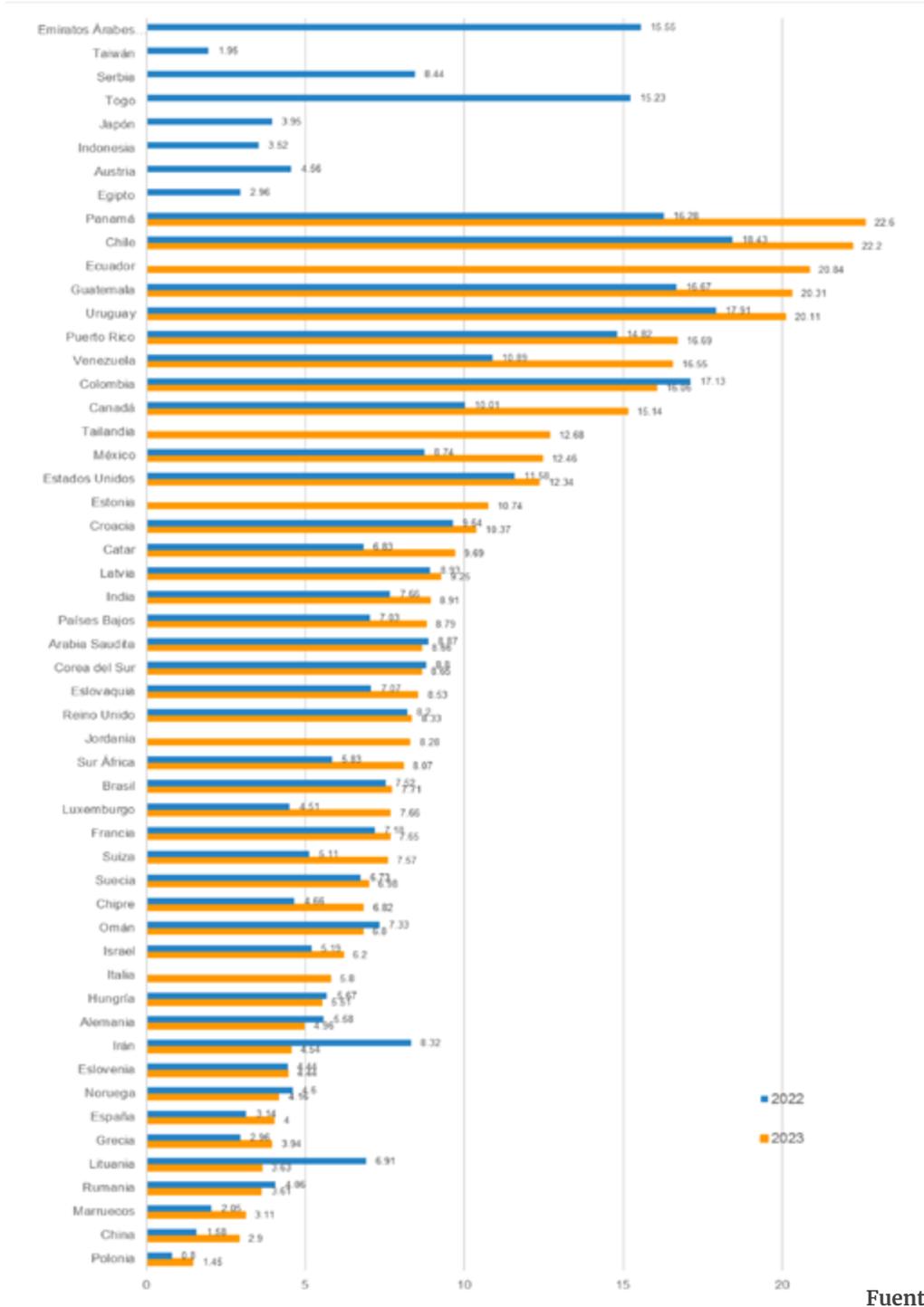
En términos de comparación global, Venezuela muestra un mayor nivel de actividad emprendedora temprana que el promedio de los países considerados en el estudio, que se ubicaron en 14 y 13% para los años 2022 y 2023 respectivamente. En este sentido, Venezuela tradicionalmente ha destacado por mostrar índices de actividad emprendedora temprana elevados.

B. NEGOCIOS NACIENTES Y NUEVOS NEGOCIOS EN EL MUNDO

Tal y como se ha referido en apartados previos, el GEM concibe el emprendimiento como un proceso. Por ello, la tasa de emprendimiento temprana incluye dos categorías: negocios nacientes y nuevos negocios. Los “negocios nacientes” hacen referencia al porcentaje de la población entre 18 y 64 años que es actualmente empresario o que participa activamente en la creación un negocio en el cual será propietario, o copropietario, pero que no ha sufragado sueldos, salarios, o cualquier otro tipo de pagos a los propietarios por más de 3 meses. Mientras que cuando el propietario ha pagado sueldos o salarios durante tres meses o más, pero por menos de 42 meses, la iniciativa se considera “nuevo negocio”.

Para el año 2023, al igual que ocurrió en el 2022, Latinoamérica lidera el ranking de países con mayor porcentaje de emprendedores en etapa naciente. En el estudio del año 2023, las ocho primeras posiciones estuvieron ocupadas por países de la región, siendo el primero de ellos Panamá con una tasa del 23% (gráfico 28). Por su parte, Venezuela se posicionó en el puesto número 7 entre los 46 países estudiados, con el 17%. Esta situación es similar a la observada en el año 2022, en el que las cinco primeras posiciones fueron ocupadas por países latinoamericanos, con Chile a la cabeza y Venezuela ocupando el puesto 11. De igual manera, en ambos períodos Polonia se ubicó como el país con la tasa de negocios nacientes, con porcentajes menores al 1,5% en ambos años.

GRÁFICO 28. Negocios nacientes en países en estudio. Años 2022-2023



Fuente: Anexo 2

Emprendimiento en Venezuela:
Desafíos, transformaciones y oportunidades

La tabla 3 muestra el promedio general y por regiones de los negocios nacientes para los años 2023 y 2022 respectivamente. El promedio de las economías estudiadas en el año 2023 fue 9%, mientras que el año 2022, esta tasa se ubicó en 8%. El promedio latinoamericano supera con creces el de otras regiones en ambos períodos estudiados, ubicándose en 18% y 14%, en los años 2023 y 2022 respectivamente. La variación porcentual interanual para Latinoamérica muestra un crecimiento de 23 puntos. Sin embargo, el mayor crecimiento interanual en cuanto a los negocios nacientes se registró en Asia con 81%.

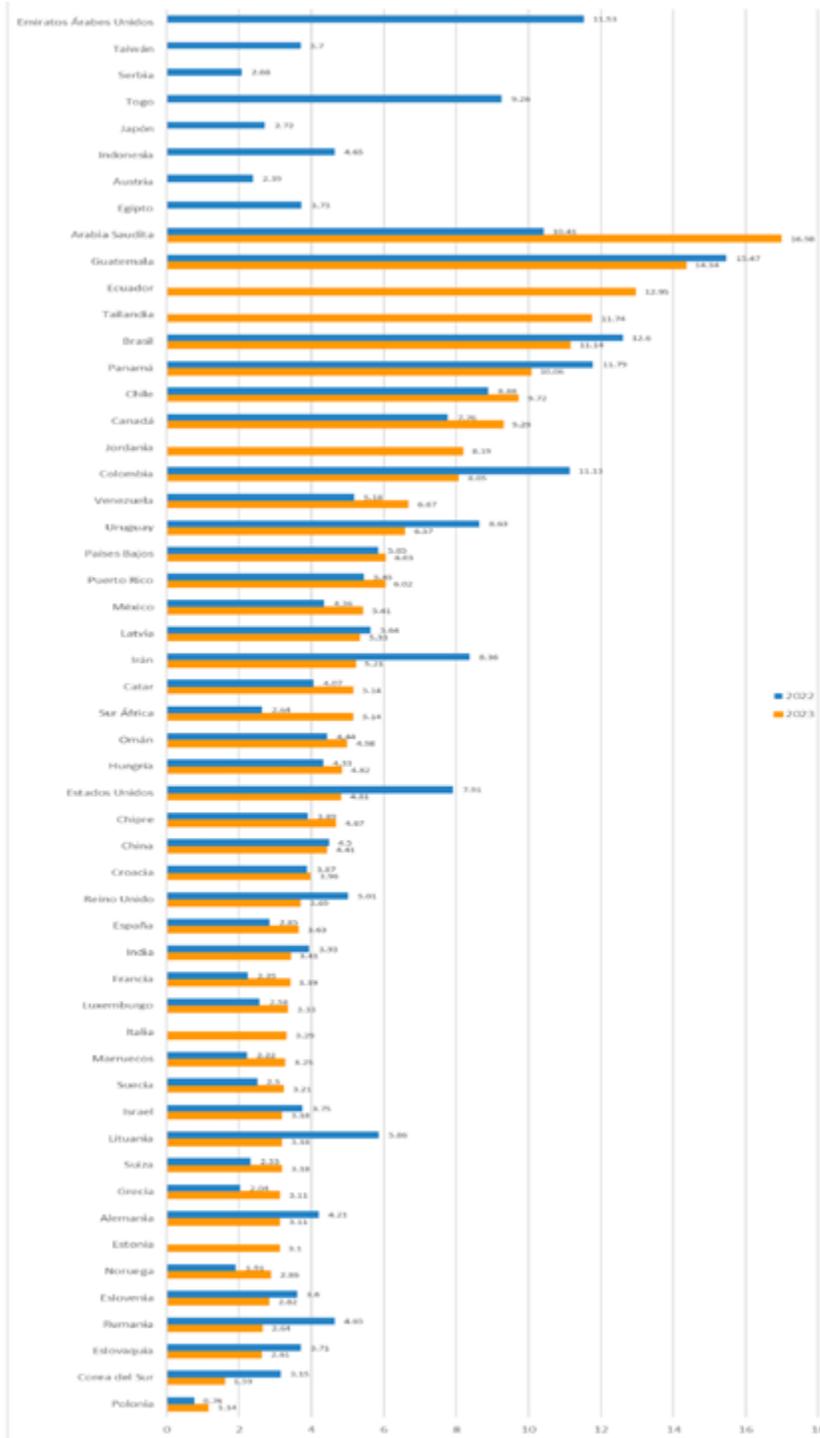
TABLA 3. Negocios nacientes por región. Años 2022-2023

Región	2023	2022
Latinoamérica y el Caribe	17,55	14,27
Asia	8,28	4,58
Europa y Norteamérica	7,03	6,17
Oriente medio y África	6,92	8,19
General	9,46	7,91

Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

En lo que respecta a los nuevos negocios, el promedio de los 49 países estudiados en el año 2022 fue del 5%, elevándose ligeramente a 6% en el año 2023. Arabia Saudita lidera la comparación internacional en este año seguido de Guatemala, país que se ubicó en la primera posición en el año 2022. Por su parte, Venezuela pasa de la posición 18 en el 2022 a la 11 en la última medición, experimentando un crecimiento interanual del 29% (gráfico 29). Específicamente, nuestro país exhibe un porcentaje de nuevos negocios para el año 2023 de 7%, indicando que aproximadamente 7 de cada 100 venezolanos entre los 18 y 64 años gestiona una iniciativa empresarial que ha pagado sueldos o salarios durante tres meses o más, pero por menos de 42 meses. En el caso venezolano, es importante destacar que el porcentaje de nuevos negocios es aproximadamente la mitad del asociado a negocios nacientes, pudiendo sugerir que existen barreras para el desarrollo y consolidación de las nuevas iniciativas emprendedoras.

GRÁFICO 29. Nuevos negocios en países en estudio. Años 2022-2023



Fuente: Anexo 2

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

En esta fase del emprendimiento, Latinoamérica nuevamente muestra un promedio superior al del resto de las regiones en ambos años, aun cuando en 2023 presenta un ligero descenso pasando de 9,28% a 9,09% (tabla 4). En términos de nuevos negocios, Asia es la región que muestra un crecimiento interanual elevado, cercano al 40%, Medio Oriente y África crece entre el 2022 y el 2023 cercano al 9%, mientras que Europa muestra un pequeño decrecimiento cercano al 1% en lo que respecta a esta categoría de emprendimientos.

TABLA 4. Nuevos negocios por región. Años 2022-2023

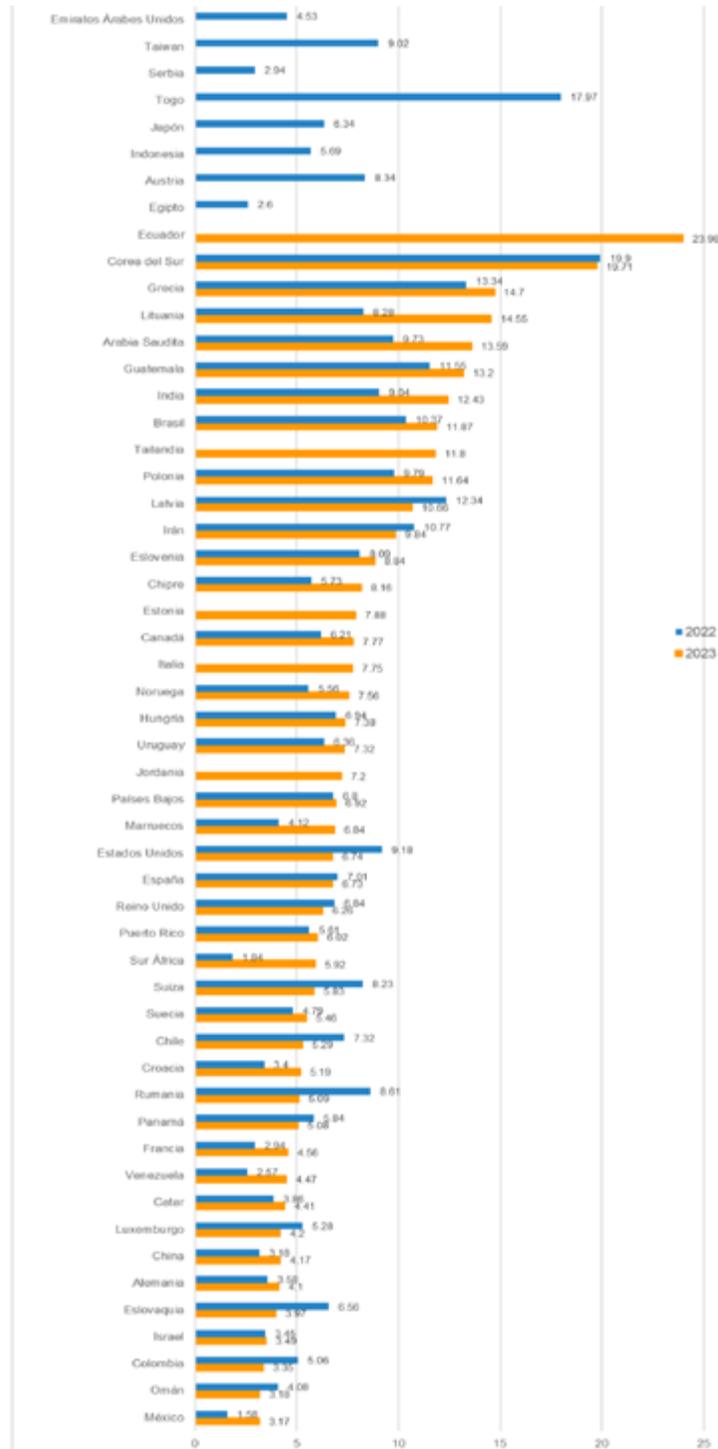
Región	2023	2022
Latinoamérica y el Caribe	9,09	9,28
Oriente Medio y África	6,51	5,97
Asia	5,29	3,77
Europa y Norteamérica	3,79	3,82
General	5,59	5,30

Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

C. NEGOCIOS ESTABLECIDOS EN EL MUNDO

Tal y como se ha mencionado con anterioridad, el GEM sugiere que existe una asociación negativa entre la tasa de emprendimiento temprana y el nivel de ingresos de los países. Por ello, los países con peores economías muestran mayor actividad emprendedora. Un panorama menos uniforme surge en cuanto a las tasas de negocios establecidos (EBO, por sus siglas en inglés *Established Business Ownership*), dado que es posible encontrar elevadas tasas de empresas establecidas en países con mejores y peores economías. El gráfico 30 detalla el orden de los países según la proporción de negocios establecidos (EBO).

GRÁFICO 30. Negocios establecidos en países en estudio. Años 2022-2023



Fuente: Anexo 2

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

En el año 2023, Ecuador, Corea del Sur y Grecia son los países con mayor índice de emprendimientos establecidos, es decir, que han mantenido vivos sus negocios por más de 42 meses, mientras que México, Omán y Colombia se encuentran entre las economías con menor actividad empresarial establecida. El promedio de las 46 economías incluidas en el estudio en este período se ubica en 8%, siendo Asia, la región con la mayor tasa de negocios establecidos, con un porcentaje de 12%. Para el período 2022 las primeras posiciones corresponden a Corea del Sur, Togo y Grecia. Por su parte, México, Sudáfrica y Venezuela mostraron los menores niveles de actividad empresarial establecida.

Venezuela se encuentra entre las economías con menor actividad empresarial establecida en ambos períodos. En el año 2022, nuestro país ocupó la posición 47 de 49 países analizados, con una mejoría en 2023 para ubicarse en el puesto 37 de las 46 economías incorporadas en el estudio. Este indicador, que en el caso de Venezuela correspondió a 5% y 3% en los años 2023 y 2022 respectivamente, es inferior al promedio general del estudio y la media latinoamericana para ambos años (tabla 5).

TABLA 5. Negocios establecidos por región. Años 2022-2023

Región	2023	2022
Asia	12,03	8,86
Latinoamérica y el Caribe	8,38	6,25
Europa y Norteamérica	7,48	6,99
Oriente Medio y África	6,81	6,64
General	7,96	7,00

Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

Un análisis un poco más detallado de la situación de Venezuela muestra que la brecha entre la tasa de negocios nacientes y nuevos negocios, se vuelve particularmente amplia cuando consideramos negocios establecidos, si bien la tasa de nuevos negocios mostraba claramente una elevada disminución en comparación a los negocios nacientes. Este aspecto, sugiere una elevada “mortalidad infantil” de los emprendimientos venezolanos, situación que se ha mantenido desde que se realizó el estudio por primera vez en el país en el año 2003. De igual manera, este hallazgo abre la posibilidad de indagar las razones que explican esta realidad. En general, las hipótesis que podrían explicar esta situación podrían encontrarse en la naturaleza poco sofisticada del ecosistema emprendedor venezolano, cuyos actores claves no han sido capaces de construir una estructura de apoyo que promueva la actividad emprendedora en el país (Toro, 2020)⁶⁷, además de las condiciones adversas para la iniciativa privada en Venezuela que han sido descritas en apartados previos. Por ello, no es de extrañar que la mayoría de los *startups* venezolanos desaparezcan fácilmente en sus primeros meses de creación o bien terminen convirtiéndose en pequeñas empresas o microempresas con limitadas posibilidades de crecimiento y supervivencia⁶⁸.

ii. Venezuela y Latinoamérica: actividad emprendedora

A. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA TEMPRANA EN LATINOAMÉRICA

En el año 2022 nueve países latinoamericanos participaron en el estudio, a saber, Guatemala, Colombia, Panamá, Chile, Uruguay, Puerto Rico, Brasil, Venezuela y México. Para el período 2023 a estos países se incorporó Ecuador, que fue la economía con mayor tasa de emprendimiento temprano del total de países de la región incluidos en el estudio y del mundo. El gráfico 32 muestra el desenvolvimiento de la región para el período 2022-2023.

Para el año 2022 los países con mayor tasa de emprendimiento temprano de la región fueron Guatemala, Colombia y Panamá, mientras que México y Venezuela mostraron los índices más bajos. Sin embargo, estos dos últimos países exhibieron un mayor crecimiento entre ambos años. En efecto, Venezuela es el país

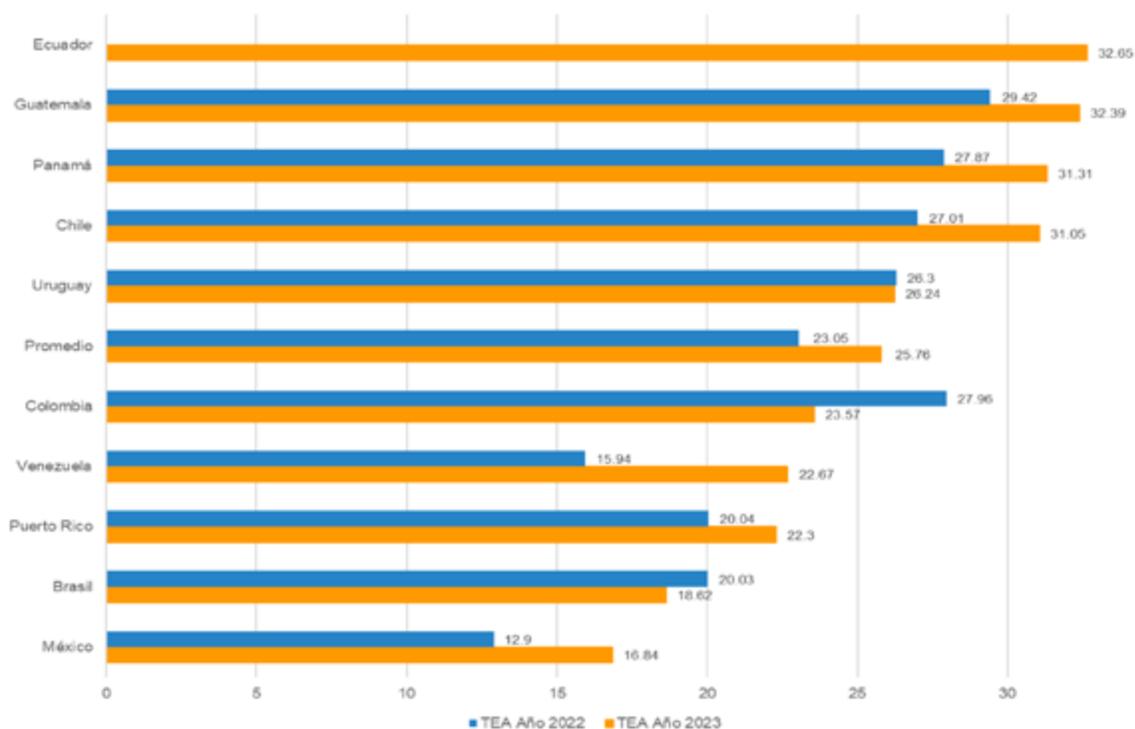
(67) Toro, H. (2020) ¿Puede el emprendimiento conducir al desarrollo? Entrevista a Soltan Acs. Revista Foro. Vol. 5, No. 5, Pag 1-7

(68) Auletta Nunzia, Garay Urbi, Monteferrante Patricia & Rodríguez-Orosz Aramis (2022). Entrepreneurship in Venezuela. In Dana, L. P., Keen, C., & Ramadani, V. (Eds): *Entrepreneurship in South America*. Springer.

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

que presenta la mayor tasa de variación porcentual interanual con 42,22 puntos en el contexto regional. En el caso de México, aun cuando presenta un aumento superior al del promedio de países, se mantiene como el país con menor tasa de emprendimiento temprano de la región.

GRÁFICO 31. Tasa de Emprendimiento Temprano en países de América Latina. Años 2022-2023



Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

De igual manera, al comparar ambos años de estudio se observa que Brasil, Colombia y Uruguay retroceden en su tasa de emprendimiento temprano. No obstante, en el caso de Uruguay, el descenso es pequeño (-0,23%) y puede considerarse que esta cifra se ha mantenido relativamente estable, mientras que Colombia muestra la mayor caída de la tasa de emprendimiento temprano en el año 2023 de la región.

Venezuela con tasas de emprendimiento temprano de 16% y 23%, en los años 2022 y 2023 respectivamente, se ubica por debajo del promedio regional en ambos períodos. Sin embargo, es importante señalar que la brecha con respecto al promedio latinoamericano se reduce de manera importante en el 2023, dado el incremento de su tasa de emprendimiento temprano. En este sentido, la variación porcentual interanual de Venezuela es considerablemente mayor al observado en el conjunto de países de la región incluidos en el estudio (12 %).

B. NEGOCIOS NACIENTES Y NUEVOS NEGOCIOS EN LATINOAMÉRICA

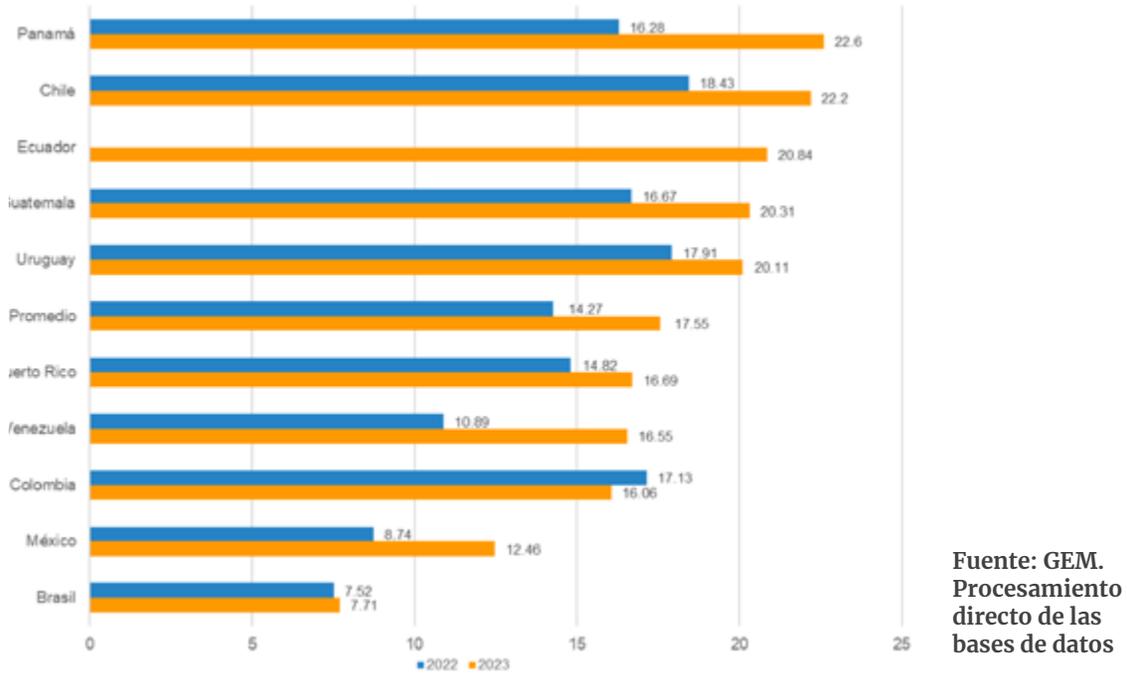
Los gráficos 32 y 33 muestran el porcentaje de negocios nacientes y nuevos negocios en Latinoamérica y el Caribe. Específicamente, en cuanto a los negocios nacientes, el promedio de la región se ubica en 18% y 14% para los años 2023 y 2022 respectivamente. Latinoamérica exhibe un crecimiento del 23% con respecto al periodo anterior en cuanto la creación de negocios que aún no ha efectuado pagos de sueldos, salarios o cualquier otro tipo de retribución a los propietarios, por más de 3 meses. Para el año 2023, el país con la mayor tasa de negocios nacientes fue Panamá, con un 23%, seguido estrechamente por Chile con un 22%, quién ocupó el primer lugar en el estudio del año 2022, con una tasa del 19%.

En general, toda la región mostró un crecimiento en cuanto a los negocios nacientes, exceptuando Colombia, que decreció con relación al año 2022, en un 6%. Al respecto, es importante señalar que Venezuela y México mostraron las tasas de crecimiento interanual más elevadas de Latinoamérica, con el 52% y 43% respectivamente. Sin embargo, a pesar de este crecimiento ambos países siguen ubicados por debajo de la media de la región. Específicamente, la tasa de negocios nacientes de Venezuela se situó en 17%, sugiriendo que aproximadamente 16 de cada 100 venezolanos entre 18 y 64 años, participa activamente en la creación de un negocio en el cual será propietario, o copropietario para el año 2023.

Como se ha mencionado anteriormente el promedio latinoamericano supera con creces el de otras regiones en ambos períodos estudiados, ubicándose en 18% y 14%, en los años 2023 y 2022 respectivamente. Al respecto es importante señalar, que históricamente los estudios fundamentados en la metodología GEM ha situado a los países de América Latina con altas tasas de actividad emprendedora en etapas iniciales, en comparación con las tasas promedio de economías basadas en la eficiencia y las de los países orientados a la innovación⁶⁹.

(69) Amorós, J. E., (2011). El proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM): una aproximación desde el contexto latinoamericano. *Academia. Revista Latinoamericana de Administración*, (46), 1-15.

GRÁFICO 32. Negocios nacientes en Latinoamérica y el Caribe.
Años 2022-2023

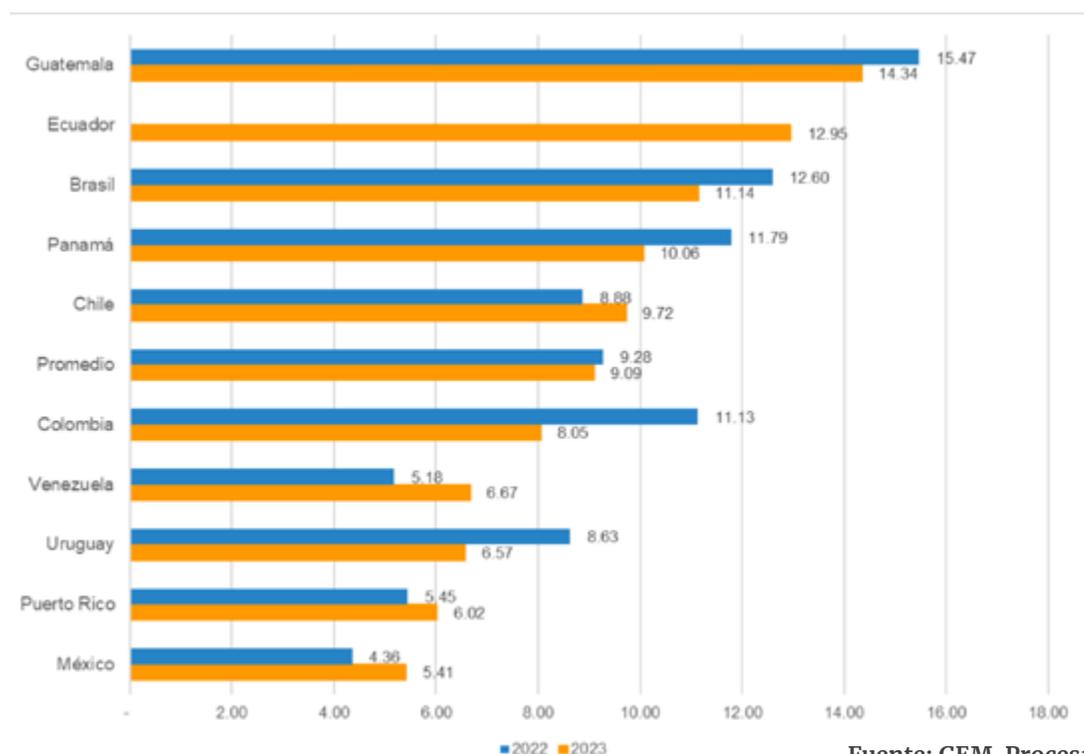


En lo que respecta a los nuevos negocios (gráfico 33), el promedio de la región se ubicó para el año 2023 en 9%, exhibiendo un decrecimiento de 2 puntos con respecto al período anterior. Guatemala lidera la comparación regional en ambos periodos, con tasas de establecimiento de nuevos negocios que han pagado sueldos o salarios durante tres meses o más, pero por menos de 42 meses, ubicadas en 14% y 15% en los años 2023 y 2022, respectivamente. Si bien como se ha referido previamente, Latinoamérica muestra un promedio superior al del resto de las regiones en ambos años en esta fase de emprendimiento, para el año 2023 muestra un decrecimiento cercano a los 2 puntos porcentuales en relación con el período previo. En efecto, 5 de los países de la región muestran un decrecimiento en esta categoría con respecto al 2022, siendo Colombia el país que presenta el mayor descenso en esta tasa, pasando de 11% en el 2022 a 8% en el año 2023.

Por su parte, México y Venezuela son los países de la región que muestran un crecimiento interanual que supera el 20 por ciento. No obstante, este crecimiento en sus tasas de nuevos negocios, ambos países no logran ubicarse por encima del promedio regional en el año 2023. El porcentaje de nuevos negocios alcanzado

por Venezuela en el año 2023 fue 7%, en contraste al 5% registrado en el 2022. Esta cifra sugiere que aproximadamente 6 de cada 100 venezolanos entre los 18 y 64 años gestiona una iniciativa empresarial que ha pagado sueldos o salarios durante tres meses o más, pero por menos de 42 meses. En el caso venezolano, es importante también destacar que el porcentaje de nuevos negocios representa menos de la mitad de la tasa de negocios nacientes, pudiendo sugerir que existen barreras significativas para el desarrollo de las nuevas iniciativas emprendedoras.

GRÁFICO 33. Nuevos negocios en Latinoamérica y el Caribe. Años 2022-2023



Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

C. NEGOCIOS ESTABLECIDOS EN LATINOAMÉRICA

El gráfico 34 muestra las tasas de negocios establecidos en Latinoamérica y el Caribe para los períodos 2022 y 2023. El promedio de la región se ubicó en 8% para el año 2023, en comparación al 6% alcanzado en el 2022. En general, exceptuando a Colombia, Panamá y Chile, el resto de los países mostró un crecimiento en relación con el año 2022 en lo que respecta a negocios establecidos.

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

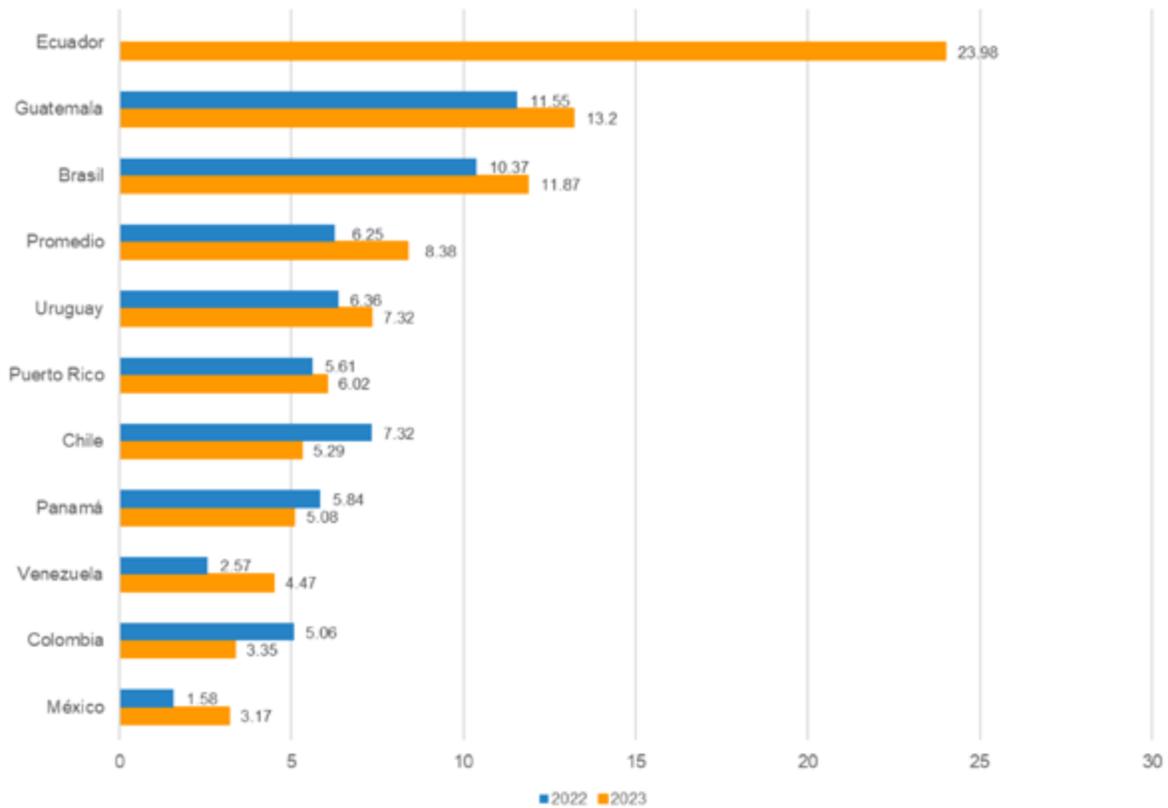
Nuevamente Colombia se sitúa como el país de la región con mayor retroceso en las distintas fases de emprendimiento. Específicamente, Colombia disminuyó su tasa de negocios establecidos en un poco más del 33% en relación con el 2022, pasando de 5% a 3%.

Ecuador, Guatemala y Brasil, son los países de Latinoamérica que lideran esta fase de emprendimiento en el año 2023. Sin embargo, la tasa de negocios establecidos mostrada por Ecuador, más que duplica la exhibida por Guatemala y Brasil, situándose en 24%. Por su parte, México y Venezuela muestran el mayor crecimiento interanual de Latinoamérica y el Caribe, recuperando de manera importante sus tasas de negocios establecidos en relación con el año 2022. En el año 2023, Venezuela alcanzó una tasa en esta categoría de 4% en comparación a la exhibida en el 2022, que se ubicó en 3%. Sin embargo, a pesar de este crecimiento, aún Venezuela se encuentra por debajo de la media regional. De manera similar, México duplica su tasa de negocios establecidos en el año 2023, pasando de 2% a 3%, pero aún muestra el peor registro de la región en esta materia.

Estos resultados son interesantes para ser analizados en profundidad en términos de políticas públicas, dado que, a diferencia de Venezuela, los ecosistemas emprendedores de otros países latinoamericanos han alcanzado cierto desarrollo. Por ejemplo, México y Colombia tienen años trabajando la institucionalidad del ecosistema emprendedor, Uruguay está haciendo énfasis en la especialización, mientras que Chile y Brasil poseen ecosistemas muy maduros. Las políticas de Estado en estos países han enfatizado la promoción de emprendimientos dinámicos, focalizando su atención en una mezcla de programas de apoyo a diferentes sectores, ampliando la oferta de financiamiento para emprendimientos tempranos, fortaleciendo el acompañamiento a través de la incubación y aceleración efectiva, y generando la cultura y los espacios necesarios para el *networking* y el capital social emprendedor⁷⁰.

(70) Auletta Nunzia, Garay Urbi, Monteferrante Patricia & Rodríguez-Orosz Aramis (2022). *Entrepreneurship in Venezuela*. In Dana, L. P., Keen, C., & Ramadani, V. (Eds): *Entrepreneurship in South America*. Springer.

GRÁFICO 34. Negocios establecidos en Latinoamérica y el Caribe.
Años 2022-2023



Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

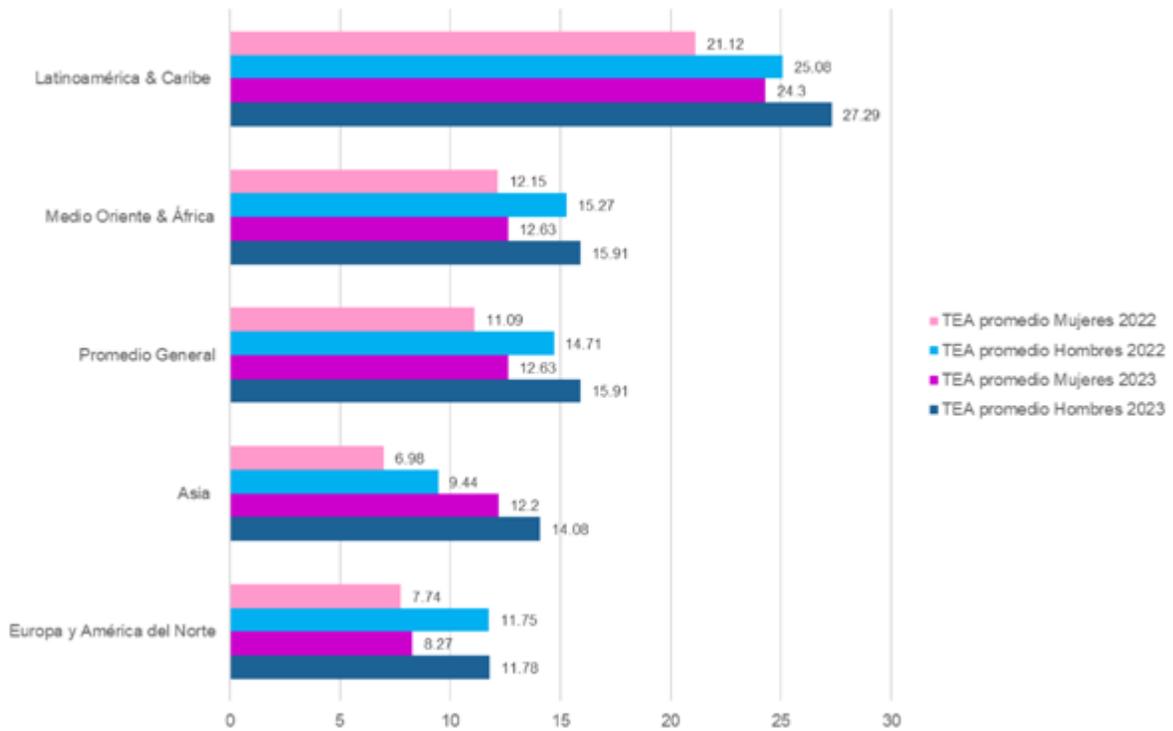
iii. Emprendimiento y género en el mundo

Una de las líneas de investigación que ha derivado de los datos provenientes del GEM, tiene que ver con el emprendimiento y el género. En este sentido, se han llevado a cabo investigaciones para comprender cómo las tasas de emprendimiento varían entre hombres y mujeres, así como los desafíos que enfrentan las emprendedoras en diferentes regiones.

La mayoría de los países presenta a los hombres como protagonistas de la actividad emprendedora, lo cual es una tendencia observada en los estudios del GEM realizados en años anteriores. En el año 2022, el promedio global del estudio mostró que el 15% de los hombres iniciaron un nuevo negocio o tienen uno de reciente data, mientras que el 11% de las mujeres hace lo propio; resultados que para el 2023 alcanzan el 16% y el 13%, indicando una leve reducción porcentual de la disparidad por género en las etapas de emprendimiento temprano.

El gráfico 35, pone de manifiesto que en el 2022 la mayor brecha en términos de género se presentaba en Latinoamérica y en Europa y América del Norte, donde la diferencia entre el promedio de hombres y mujeres alcanza los 4 puntos porcentuales. Para el año 2023, se observa una ligera reducción de la diferencia por sexos en términos de emprendimiento temprano, siendo la región latinoamericana la que muestra el mayor descenso seguido de Asia, región en el que la divergencia no llega a los 2 puntos porcentuales. Por ello, Asia en este período fue la región con menores disparidades por sexo, mientras que el Medio Oriente y África, además de Europa y Norte América, mostraron las mayores brechas en términos de género.

GRÁFICO 35. Tasa de actividad emprendedora temprana por región y género



Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

Al igual que en la gran mayoría de los países, en el caso venezolano, también los hombres muestran mayor actividad emprendedora temprana. Sin embargo, la diferencia entre ambos grupos es menor que las que exhiben, tanto el promedio global del estudio, como el promedio latinoamericano. Sin embargo, es importante señalar que para el período 2023, la brecha entre sexos se ensancho ligeramente, contrario a lo ocurrido en el promedio general del estudio y en Latinoamérica. Específicamente, los resultados muestran que en Venezuela en el período 2023, el 24% de los hombres adultos son emprendedores tempranos mientras que, en el caso de las mujeres, la tasa de emprendimiento temprano desciende a 21%. En contraste, en la etapa de negocios establecidos la brecha de género se profundiza de manera importante en este año. En efecto, la tasa de negocios establecidos por hombres poco más que duplica la de las mujeres con 6% y 3% respectivamente. En este sentido, es importante indicar que en los estudios GEM realizados para Venezuela en años anteriores, la proporción de mujeres emprendedoras venezolanas supera a los emprendedores de la población masculina, por lo que sería necesario comprender en mayor profundidad la situación actual, además de impulsar algunas políticas que faciliten el emprendimiento femenino y su permanencia en el tiempo.





El entorno para emprender:
valoración de la actividad
emprendedora por parte
de los expertos (NES)

Desde su creación en 1999, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) ha sido la única fuente que proporciona datos sistemáticos sobre el estado promedio de las condiciones del entorno para iniciar nuevos negocios en los países participantes⁷¹. En este sentido, uno de los objetivos del proyecto GEM es la evaluación del entorno operativo de las empresas nuevas y en crecimiento. Para esto, el estudio se basa en una encuesta de expertos sobre determinantes del emprendimiento (National Expert Survey – NES por sus siglas en inglés) en la que participan al menos 36 expertos/especialistas en cada uno de los países que participan en el estudio. En esta sección se ofrecen los resultados de la consulta a un grupo de 36 expertos venezolanos provenientes de distintos sectores, quienes evaluaron los elementos que conforman el entorno del emprendedor según el modelo del GEM en los años 2022 y 2023.

Según el GEM⁷², los elementos esenciales de los entornos para que los emprendedores desarrollen sus actividades han sido clasificados en 13 tópicos que representan las condiciones macro emprendedoras (EFC por sus siglas en inglés), los cuales se describen en el cuadro 4.

FIGURA 5. Venezuela. Ficha Metodológica GEM NES 2022 y 2023

Método: El método empleado para recabar la información se basó en entrevistas.

Instrumento: El instrumento aplicado siguió el protocolo internacional del GEM, y consistió en un cuestionario con una serie de afirmaciones, sobre las cuales el entrevistado manifestaba su grado de acuerdo

Tópicos: Cada tópico constaba de 3 a 8 afirmaciones para que los expertos dieran su opinión.

Escala: La escala de medida de estas variables latentes es de 0 a 10 puntos, siendo 0 = totalmente insuficiente y 10 = totalmente suficiente

Declaraciones: Todas las declaraciones tenían un tono positivo, es decir, decían que un aspecto determinado tenía un impacto positivo en el espíritu empresarial en Venezuela, por lo tanto, cuantos más puntos recibía un área determinada, mejor se evaluaba la situación.

Promedios: Se calcularon los promedios para las declaraciones particulares con base en las respuestas de todos los expertos. Cuanto más alto sea el promedio, mejor será la calificación de un aspecto dado.

(71) REYNOLDS, P.; HAY, M.; CAMP, R.M. (1999): Global Entrepreneurship Monitor. 1999 Executive Report. London: London School Business / Babson College, Kauffman Center For Entrepreneurial Leadership. GEM Report (2022): GEM National expert survey: Methodology, Analysis and Insights. Internal GEM Report

(72) GEM Report (2022): GEM National expert survey: Methodology, Analysis and Insights. Internal GEM Report

Emprendimiento en Venezuela:
Desafíos, transformaciones y oportunidades

CUADRO 4. Tópicos que describen las Condiciones Macro Emprendedoras (EFC)

Tópico	Descripción
Suficiencia de financiación para emprendedores	Mide la diversidad y especialidad de actores para proveer financiamiento a las empresas nuevas y en crecimiento
Facilidad de acceso a la financiación para emprendedores	Mide la facilidad que tienen los emprendedores para acceder a recursos que le permitan y faciliten iniciar sus ideas, y aumentar la tracción de sus negocios.
Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo	Mide las acciones u omisiones que manifiestan la intervención del Estado en relación con la importancia de las empresas nuevas y en crecimiento.
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	Mide las acciones u omisiones que manifiestan la intervención del Estado en relación con las facilidades y estímulos para las empresas nuevas y en crecimiento.
Programas gubernamentales	Mide la calidad y cantidad de iniciativas y acciones del Gobierno (central y local) para atender a las empresas nuevas y en crecimiento.
Educación empresarial en Primaria y Secundaria	Mide cómo la educación inicial fomenta y conduce la iniciativa empresarial en el país.
Formación empresarial profesional y vocacional: "College" y Universidad	Mide cómo la educación vocacional fomenta y conduce la iniciativa empresarial en el país.
Transferencia de I+D	Mide el nivel de acceso a tecnología que los emprendedores tienen. En parte mide si el conocimiento y tecnología se transfiere desde entes e instituciones especializadas a las empresas nuevas y en crecimiento.
Acceso a infraestructuras profesionales y comerciales	Mide la cantidad y calidad de los servicios existentes para facilitar y apoyar la actividad emprendedora. Es una medida de la facilidad de acceso a servicios de apoyo emprendedor.
Apertura del mercado interno: Dinámica/oportunidad	Mide el dinamismo del mercado interno de los países, lo cual da pistas de la existencia de oportunidades de negocios para empresas nuevas y en crecimiento.
Apertura del mercado interno: facilidad de entrar	Mide qué tan competido, saturado y regulado es el mercado interno, lo cual da pistas de la facilidad y libertad que representa entrar en el mercado para un emprendedor.
Infraestructuras físicas y acceso a los servicios	Mide la disponibilidad, acceso y calidad de la infraestructura física (general) que facilita y apoya la actividad emprendedora.
Apoyo cultural, normas sociales y sociedad	Mide cómo la sociedad de un país apoya y percibe la actividad emprendedora, la toma de riesgos y el manejo de su propia vida.

Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

i. ¿Cómo es el entorno venezolano para emprender, y cómo se compara con el de otras regiones?

El gráfico 36 muestra los valores promedio de los componentes principales calculados a partir de las puntuaciones originales otorgadas por los expertos para los 13 tópicos de las Condiciones Marco Emprendedoras (EFC) que conforman el contexto definido por GEM, en el que se desarrolla la actividad emprendedora. El gráfico 36 permite comparar las condiciones para emprender en Venezuela con las de América Latina y el Caribe, y el resto del mundo (GEM Global) en 2023, así como también las percibidas en Venezuela en 2022.

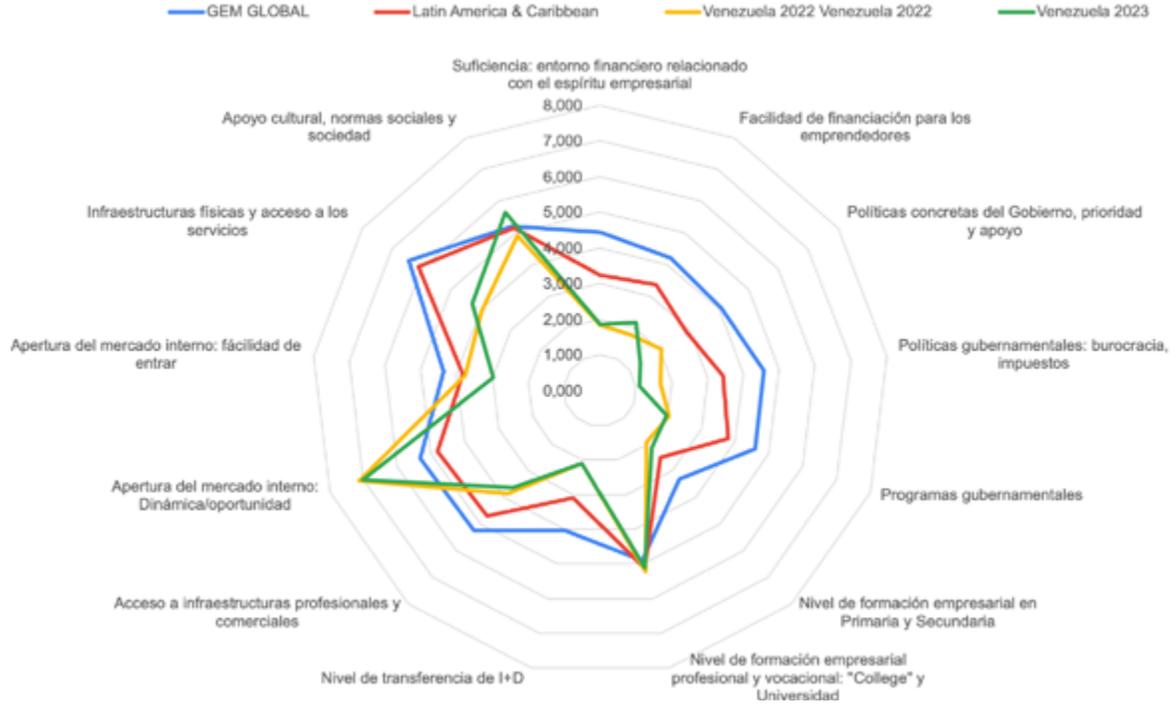
Por consenso establecido entre investigadores del GEM⁷³, los valores de cada tópico que van desde 5 hasta 10 en la escala, son interpretados como moderadamente suficiente hasta suficiente en cada economía. Valores menores a 5 son interpretados como insuficientes para el desarrollo de la actividad emprendedora.

El gráfico 36 evidencia que en la mayoría de los tópicos que describen las condiciones del entorno para emprender, Venezuela se encuentra por debajo del promedio global y el de Latinoamérica. En solo dos tópicos se ofrecen evaluaciones superiores al promedio regional y global. Dichos tópicos tienen que ver con “apertura del mercado interno: Dinámica/oportunidad” (que se describe más adelante en este reporte) y “apoyo cultural, normas sociales y sociedad”. Según los expertos, por dos años consecutivos, los mayores desafíos del entorno venezolano para el emprendimiento están relacionados con el desarrollo de políticas y programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento, y suficiencia y facilidad para obtener financiamiento específico para empresas nuevas y en crecimiento.

(73) GEM Report (2022): GEM National expert survey: Methodology, Analysis, and Insights. Internal GEM Report

Emprendimiento en Venezuela:
Desafíos, transformaciones y oportunidades

GRÁFICO 36. Condiciones Marco Emprendedoras 2023 (EFC)



Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

Uno de los tópicos que fue evaluado con puntuaciones superiores a las de la región latinoamericana y el resto del mundo, fue el “apoyo cultural, normas sociales y sociedad”. Este tópico ha sido tradicionalmente evaluado como suficiente en el 54% de las economías⁷⁴.

Si bien los tópicos con mayores desafíos en el contexto emprendedor venezolano están relacionados a políticas gubernamentales y acceso al financiamiento, son tópicos que tradicionalmente salen mal evaluados en la mayoría de los países de la muestra global. No así los tópicos relativos a “infraestructura física” e “infraestructura comercial y profesional”. Según los estudios comparativos realizados por investigadores del GEM, tradicionalmente estos dos tópicos son evaluados como suficientes o satisfactorios en la gran mayoría de las economías (en el 94% y 78% de los países respectivamente). Sin embargo, en el contexto venezolano estos tópicos están por debajo del promedio regional y global, rozando en evaluaciones deficientes.

(74) GEM Report (2022): GEM National expert survey: Methodology, Analysis, and Insights. Internal GEM Report

A. EL APOYO FINANCIERO PARA EMPRENDER

El apoyo financiero para emprender puede medirse con los tópicos “suficiencia de financiación” y “facilidad de acceso a la financiación”. En este sentido, los expertos consultados consideraron que existe un importante reto en Venezuela relacionado con el apoyo financiero para emprender en el país. En el gráfico 37 se observa que las fuentes de financiamiento ajenas a los emprendedores-fundadores de empresas nacientes y en crecimiento son prácticamente nulas, y que tanto los subsidios públicos como el financiamiento a través de la salida a bolsa para empresas nuevas y en crecimientos son extremadamente insatisfactorios, o inexistentes.

GRÁFICO 37. Venezuela. Suficiencia: entorno financiero relacionado con el emprendimiento



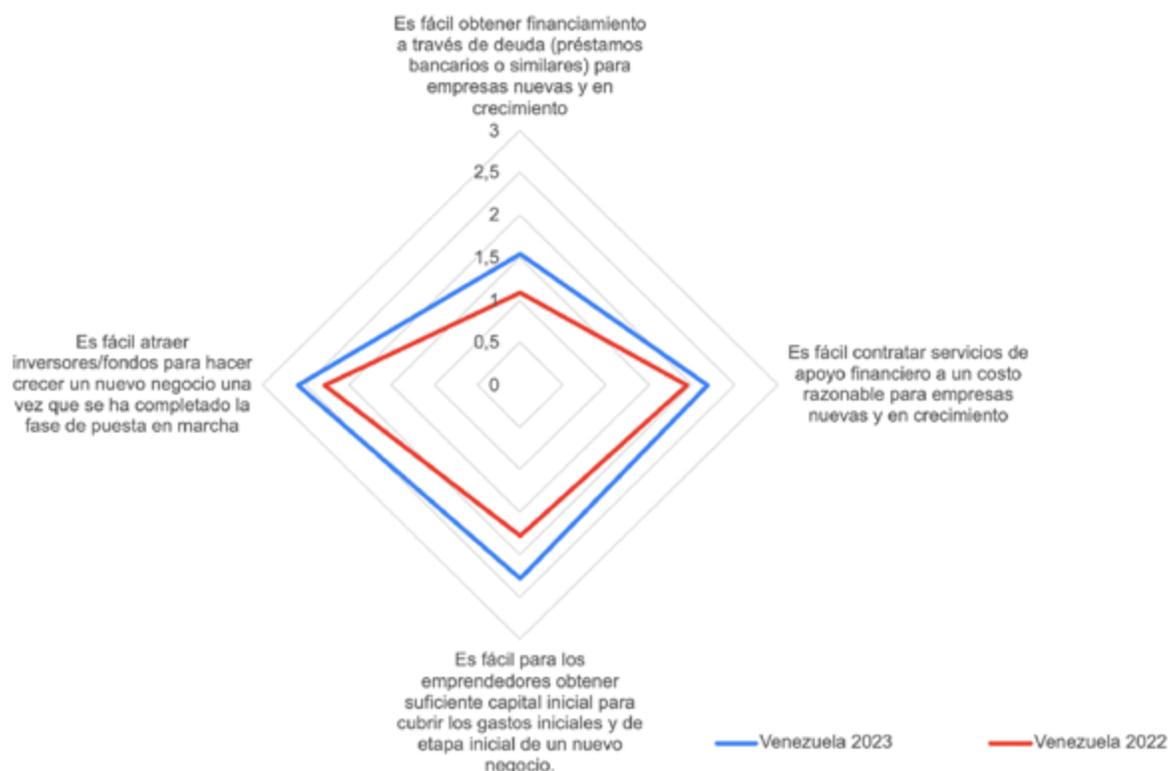
Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

Según los expertos, el apoyo financiero para los emprendedores en Venezuela recae casi en su totalidad en privados que no son parte de las iniciativas emprendedoras, y son conocidos por los fundadores (amigos, familiares y colegas). En este sentido parece que la suficiencia financiera para el emprendimiento en Venezuela es poco sofisticada ya que los pocos actores que ejercen esta función no son especializados, ni concedores del financiamiento emprendedor.

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

Los expertos también señalan que no solo la falta de especialización de los medios para financiar emprendedores es el reto, sino que tampoco abundan mecanismos para acceder a financiamiento a través de deuda (préstamos bancarios o similares) para empresas nuevas y en crecimiento (gráfico 38).

GRÁFICO 38. Venezuela. Suficiencia: entorno financiero relacionado con el emprendimiento



Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

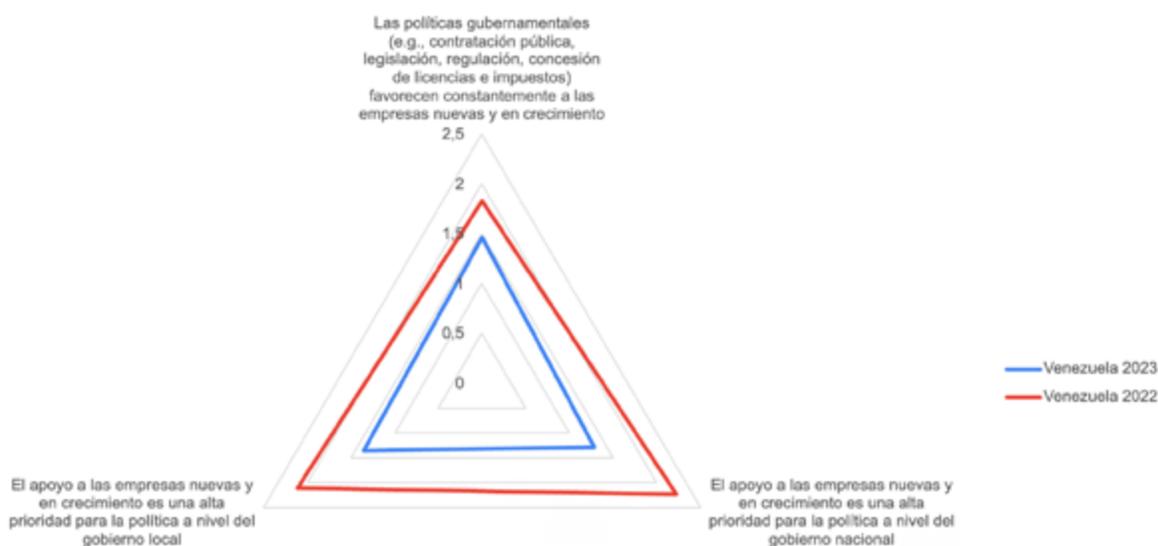
Los cambios perceptivos, que tienen los expertos, del apoyo financiero para emprender son mínimos entre 2022 y 2023, manteniéndose el patrón de insuficiente en todas las variables que permiten definir estos tópicos. Sin embargo, en 2023, los expertos percibieron una leve mejoría, con relación al 2022, en variables relativas a mecanismos para obtención de financiamiento (gráfico 38).

B. EL APOYO GUBERNAMENTAL PARA EMPRENDER

Los tópicos “Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo”, “Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos”, y “Programas gubernamentales”, permiten tener una idea de la percepción que tienen los expertos del apoyo gubernamental para emprender en Venezuela. En general, el apoyo gubernamental (en cuanto a políticas y programas) representa, a juicio de los expertos consultados, uno de los aspectos más débiles y de mayor reto para favorecer la actividad emprendedora en Venezuela, y que ha desmejorado sensiblemente entre los años 2022 y 2023.

El gráfico 39 describe las acciones y omisiones que manifiestan la intervención del Estado en relación con la importancia de las empresas nuevas y en crecimiento. Las políticas gubernamentales relacionadas a contratación pública, legislación, regulación, concesión de licencias e impuestos, son las peor evaluadas, representando una de las mayores brechas con la región y el resto de los países del mundo. Los expertos consideran que de un año a otro estas acciones han involucionado aún más, creándose la sensación de nula o poca importancia del Estado hacia la creación de nuevas empresas.

GRÁFICO 39. Venezuela. Facilidad de acceso a la financiación para emprendedores

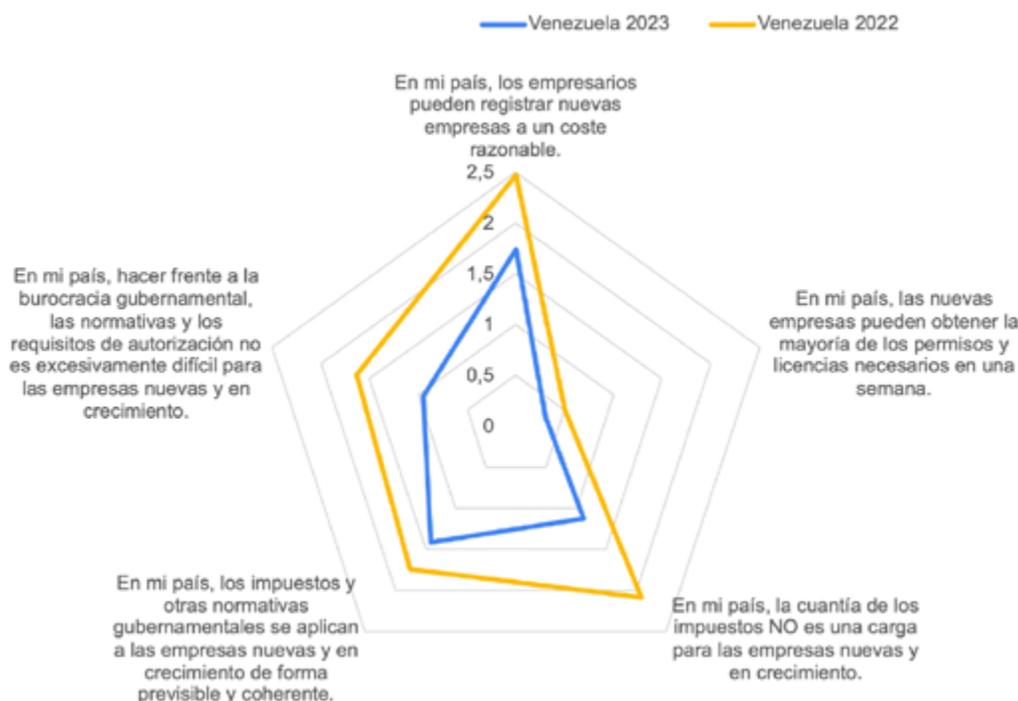


Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

Ahondando con las políticas gubernamentales, los expertos consideran que un limitante extremadamente nocivo para el desarrollo de nuevos negocios productivos y con impacto, es la burocracia gubernamental para el otorgamiento de licencias, permisos y autorizaciones para operar, la cual ha seguido empeorando en 2023. En el gráfico 40 se muestran los detalles, y también se destaca que la aplicación de impuestos y otras normativas gubernamentales no se llevan, a las empresas nuevas y en crecimiento, de forma previsible y coherente.

GRÁFICO 40. Venezuela. Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo

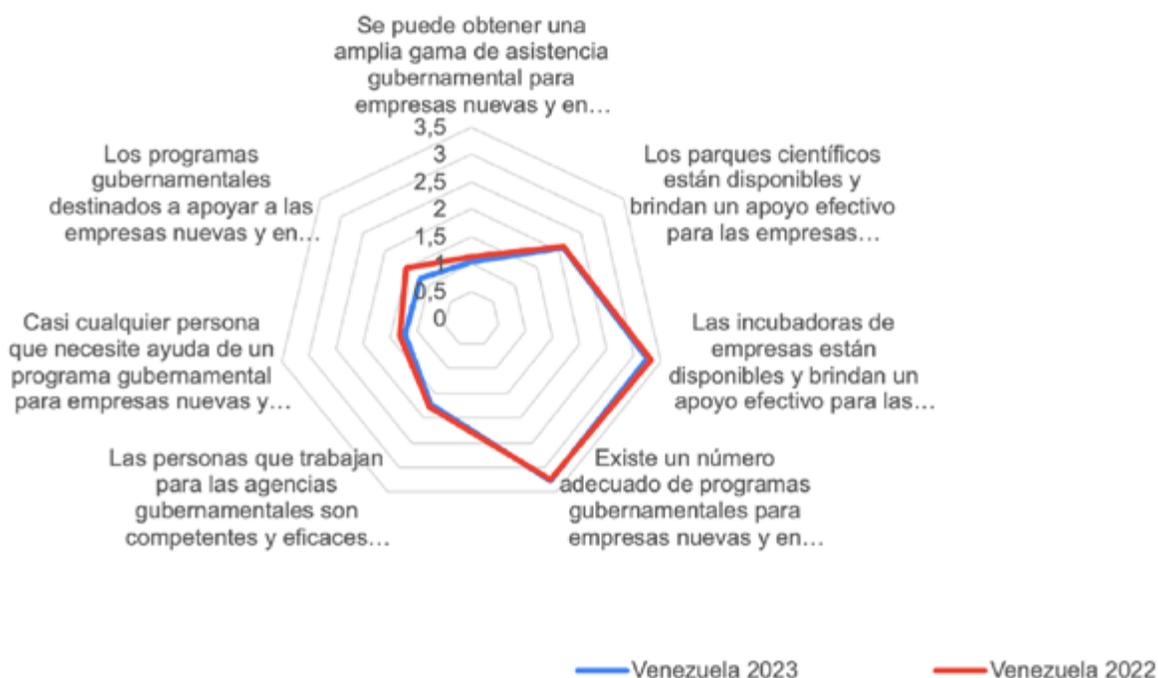


Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

Los programas gubernamentales son otra de las grandes áreas de retos para el entorno venezolano. Dichos programas pueden entenderse como las iniciativas y acciones del Gobierno (central y local) para atender a las empresas nuevas y en crecimiento. Específicamente temas como la asistencia que pueda obtener el emprendedor en una misma agencia gubernamental, que viene vinculado con el tema de trámites administrativos, son áreas que imponen un reto importante

a los responsables de diseñar e implementar programas de apoyo a emprendedores, tal como puede observarse en el gráfico 41. Por su parte, los expertos evalúan un poco mejor, pero aun en niveles insuficientes, el papel realizado por incubadoras de empresas. Cabe destacar que dichas instituciones, en su mayoría, se desempeñan de forma autónoma con gestión privada en Venezuela y no necesariamente son parte de programas gubernamentales.

GRÁFICO 41. Venezuela. Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos



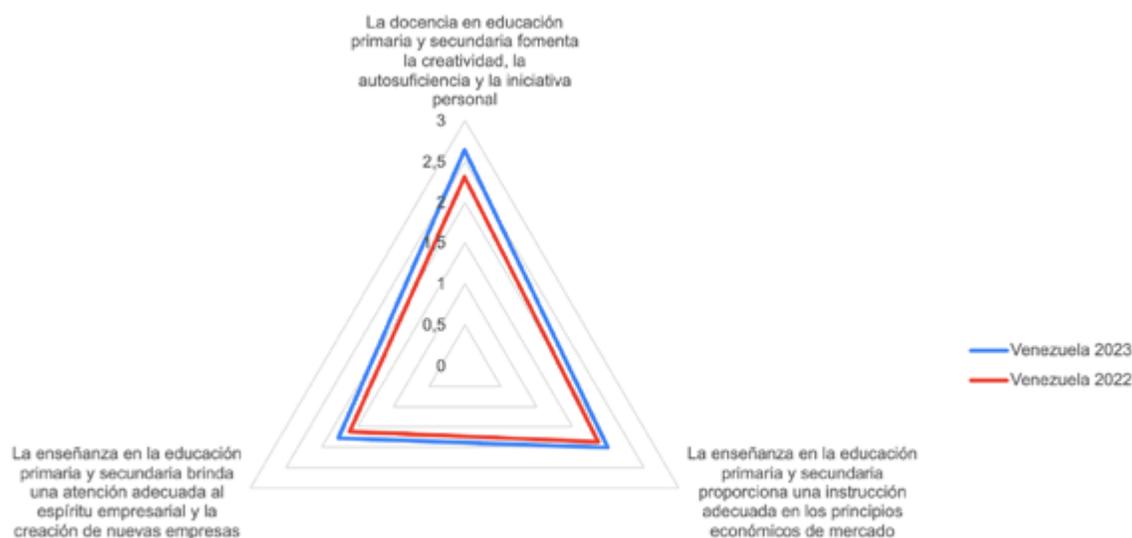
Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

C. LA EDUCACIÓN PARA EMPRENDER

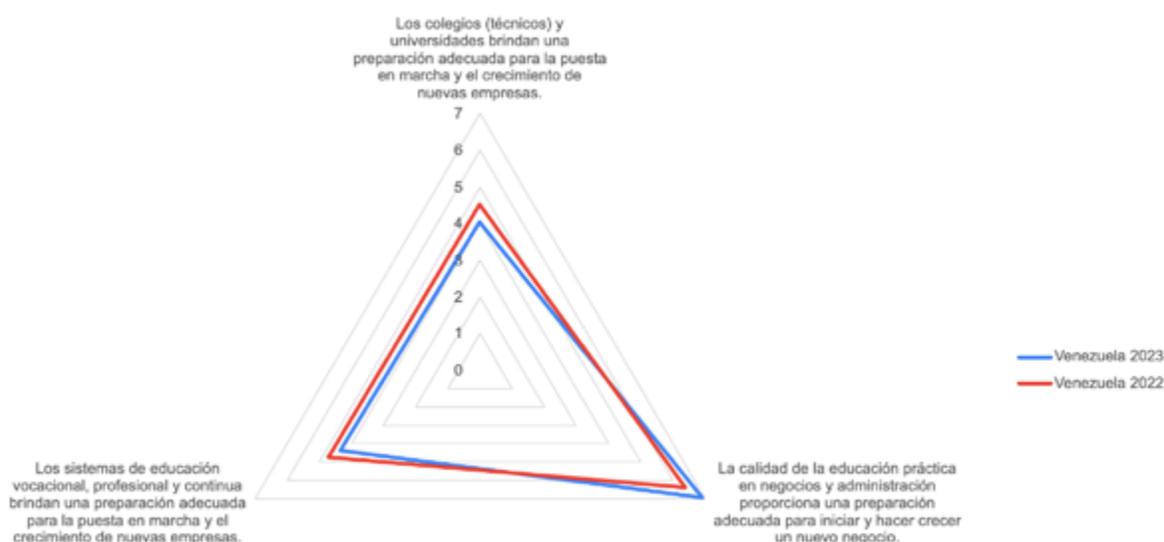
El soporte de la educación para emprender nuevos negocios en Venezuela tiene dos lecturas bien diferenciadas. Según los expertos existe una brecha entre la educación empresarial en primaria y secundaria, y la educación empresarial vocacional (técnico y universitaria). Parece que el sistema educativo de primeros niveles no está preparado para fomentar la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal. Los expertos consideran que la educación primaria en Venezuela ejerce un apoyo insuficiente a la actividad emprendedora del país, y se mantiene igual entre 2022 y 2023 (gráfico 42). Sin embargo, la educación vocacional parece que proporciona una preparación adecuada para iniciar y hacer crecer un nuevo negocio (gráfico 43).

GRÁFICO 42. Venezuela. Educación empresarial en Primaria y Secundaria



Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

GRÁFICO 43. Venezuela. Formación empresarial profesional y vocacional: “College” y Universidad



Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

Según la percepción de los expertos el apoyo al emprendimiento desde el sistema educativo debe fortalecerse desde las etapas tempranas de formación de los emprendedores, de manera que se potencie y refuerce en la educación vocacional, la cual parece estar haciendo un trabajo adecuado.

D. LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA AL EMPRENDEDOR

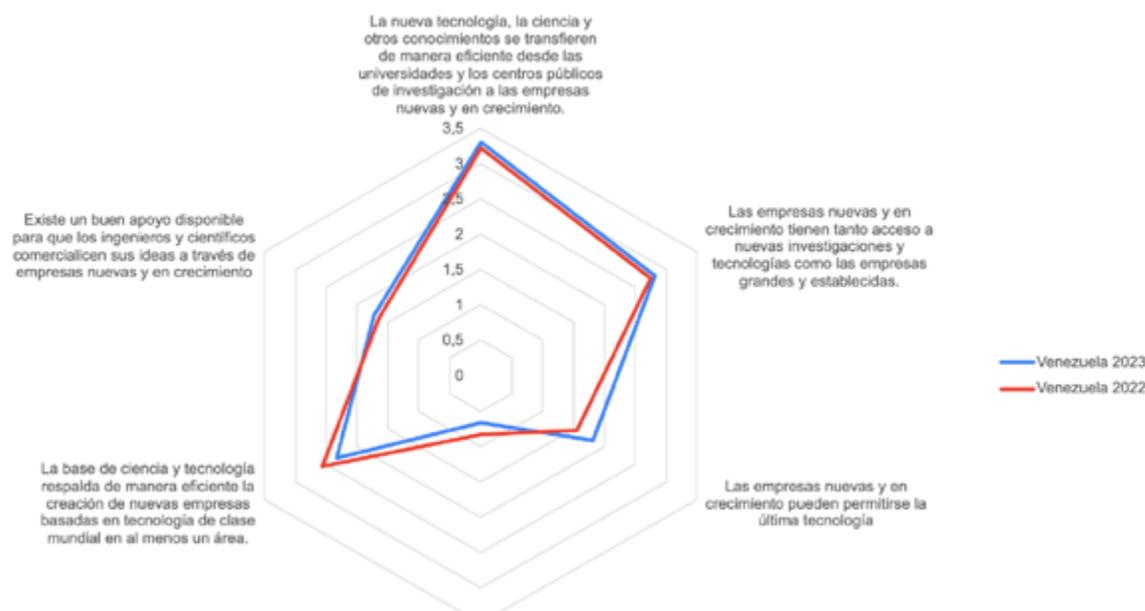
En Venezuela la tecnología se transfiere de forma escasa o nula desde distintas instituciones hacia los negocios nuevos y en crecimiento. Este patrón parece mantenerse entre 2022 y 2023. Los expertos indican que Venezuela tiene los niveles más bajos de transferencia de tecnología en comparación con las demás economías con las que se compara⁷⁵. Uno de los factores que conlleva a tal

(75) Hill, S., Ionescu-Somers, A., Coduras Martínez, A., Guerrero, M., Menipaz, E., Boutaleb, F., ... & Shay, J. (2023). Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report: Adapting to a "New Normal".

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

insuficiencia está vinculado con la inexistencia de subsidios gubernamentales adecuados para que las empresas nuevas y en crecimiento adquieran nueva tecnología (gráfico 44). Tampoco existe apoyo disponible para que los ingenieros y científicos comercialicen sus ideas a través de empresas nuevas y en crecimiento. Adicional a esto, los expertos coinciden al afirmar que las empresas nuevas y en crecimiento no pueden permitirse obtener la última tecnología. Todo esto conlleva a que la tecnología no sea accesible para las empresas nuevas y en crecimiento.

GRÁFICO 44. Venezuela. Transferencia de I+D



Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

E. OPORTUNIDADES DE INFRAESTRUCTURA: COMERCIAL Y PROFESIONAL

Aunque los valores absolutos que miden la infraestructura comercial y profesional en Venezuela no son muy distintos a los de la región (gráfico 36), aún siguen siendo bajos. Según los expertos, los emprendedores venezolanos disponen relativamente fácil de servicios legales y contables, así como de consultores y asesores. Sin embargo, hay muchas oportunidades de mejora en cuanto a la calidad y accesibilidad de servicios comerciales y profesionales en el país para apoyar al emprendimiento. Los servicios de menor calidad y dificultad de acceso para los emprendedores son los bancarios (cheques/transacciones, cuentas, transacciones de divisas, cartas de crédito y similares). Por su parte, los emprendedores en Venezuela tienen dificultades para afrontar el costo de utilizar subcontratistas, proveedores y consultores (gráfico 45).

GRÁFICO 45. Venezuela. Acceso a infraestructuras profesionales y comerciales



Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

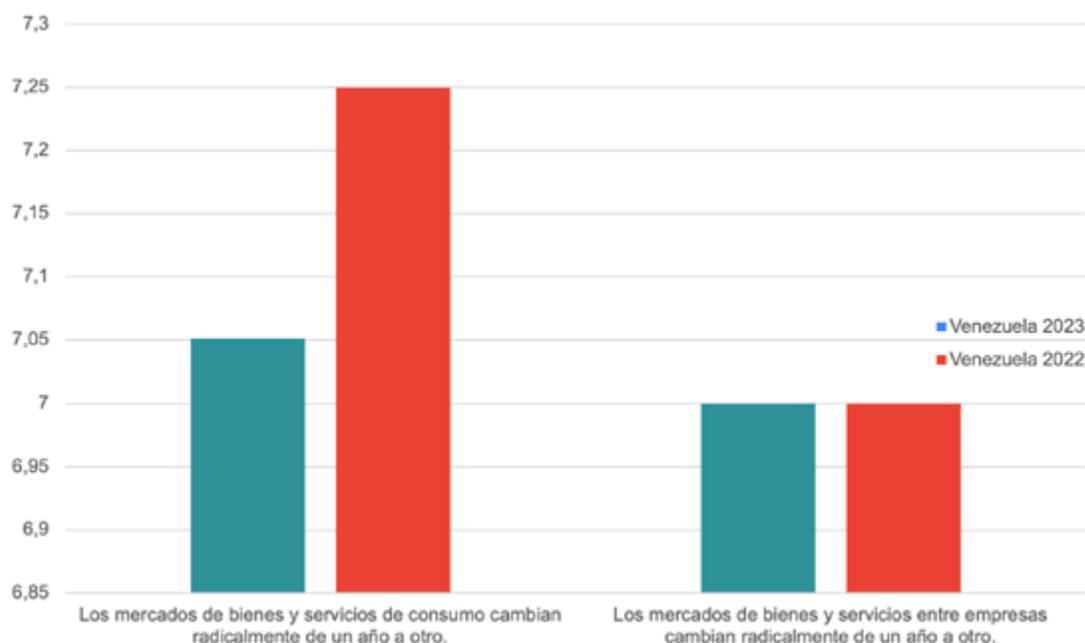
Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

Aunque en el país parecen existir buenos subcontratistas, proveedores y consultores para apoyar a las empresas nuevas y en crecimiento, acceder a estos es complejo y costoso. Por su parte, son medianamente accesibles los servicios de computación en la nube, aunque para los expertos esto ha empeorado entre el año 2022 y 2023.

F. FACILIDAD DE ENTRADA DE LOS EMPRENDEDORES: MERCADO Y REGULACIONES

En 2022 y 2023 Venezuela presentó el nivel más elevado en “dinamismo del mercado” (gráfico 36). Esto indica, según los expertos, que el mercado estuvo abierto y en crecimiento. Para los encuestados, el país venía saliendo de una recesión económica importante en el año 2021 y, aunque la economía aún mostraba signos de debilidad, presentó leves mejoras que fueron percibidas por algunos emprendedores como oportunidades para hacer negocios. Los expertos coincidieron en decir que los mercados internos de bienes y servicios de consumo y entre empresas cambiaron radicalmente de un año a otro (gráfico 46).

GRÁFICO 46. Venezuela. Apertura del mercado interno: Dinámica/oportunidad

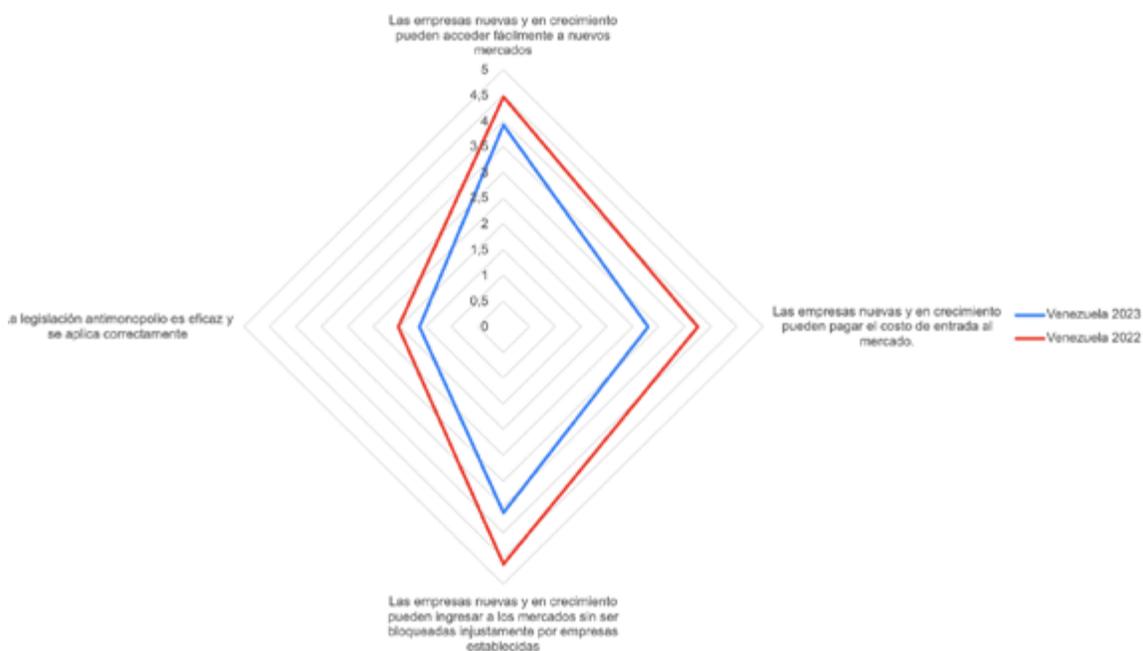


Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

La última referencia que se tiene de este indicador fue en 2011⁷⁶, en que los expertos percibían que el mercado interno para hacer negocios era insuficiente, siendo calificado con un 3/10. Aunque los resultados del presente estudio son meramente descriptivos, se puede especular que valores tan elevados como los obtenidos en 2022 y en 2023, se deben a que el país venía de una crisis económica y social muy pronunciada, y el mínimo crecimiento produjo altas expectativas en la dinámica emprendedora. En el gráfico 48 se observa que, aunque sigue siendo alto este indicador, en 2023 es menor, lo que es coherente con un efecto de expectativas que se obtuvo en 2022 frente a la contracción económica de años previos.

Otro indicador que mide la facilidad de entrada de los emprendedores al mercado interno es cómo actúan las regulaciones y la competencia en una economía. A juzgar por el criterio de los expertos, en este indicador Venezuela presenta niveles similares al promedio de los países estudiados, sin embargo, hay elementos como la legislación antimonopolio, que deberían revisarse en el marco de las empresas nuevas y en crecimiento (gráfico 47).

GRÁFICO 47. Venezuela. Apertura del mercado interno: facilidad de entrar



Fuente: GEM. GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

(76) Auletta, N, Rodriguez, A, Ojeda, E, Vidal, R (2011). Global Entrepreneurship Monitor: Informe ejecutivo 2011, IESA.

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

Los expertos opinan que en Venezuela las empresas nuevas y en crecimiento pueden ingresar a los mercados con relativas libertades, por ejemplo, sin ser bloqueadas injustamente por empresas establecidas, aunque los costos de entrada a nuevos mercados suelen ser algo pesados y difíciles de asumir. Sin embargo, en el gráfico 47 se muestra una desmejora en este tópico con respecto al año 2022. Las legislaciones antimonopolio, y su aplicación, es una de las variables que requiere una revisión.

G. INFRAESTRUCTURA FÍSICA PARA EMPRENDER

La infraestructura física fue evaluada de manera bastante positiva en comparación con los otros elementos del entorno, sin embargo, Venezuela es el país que muestra peores desempeños en este factor en comparación con el resto de los países de la muestra. La infraestructura física tiene que ver con las carreteras, servicios públicos, comunicaciones, eliminación de desechos, entre otros que facilitan la actividad emprendedora en el país. En el gráfico 48 se indica que uno de los elementos débiles de la infraestructura física para el emprendimiento es el que tiene que ver con el correcto acceso a las comunicaciones (teléfono, Internet, etc.) en aproximadamente una semana. Esto es menos crítico en las ciudades principales del país, pero se evidencia en gran medida en las regiones suburbanas y rurales, aunque parece, según la apreciación de los expertos, que ha mejorado levemente en el año 2023.

GRÁFICO 48. Venezuela. Infraestructura física y acceso a los servicios



Fuente: GEM. GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

La oferta de oficinas y espacios para que los emprendedores puedan ejercer sus operaciones parece no ser un gran problema en el país, así como tampoco los costos de servicios de luz, agua y teléfono.

H. APOYO CULTURAL Y SOCIAL PARA EMPRENDER

En el gráfico 49 se muestra que, según los expertos, la sociedad venezolana celebra y apoya la actividad emprendedora en buena medida. De hecho, este indicador está sobre el promedio mundial y regional (gráfico 36). Esto indica que el emprendedor venezolano tiene a su favor la cultura nacional. Ésta favorece en buena medida el éxito individual logrado a través de los propios esfuerzos personales, la autosuficiencia, la autonomía y la iniciativa personal. Para los expertos lo que más debe trabajarse en la cultura venezolana es el fomento a la asunción de riesgos empresariales, que quizás se estigmatizan como algo cercano al miedo al fracaso.

GRÁFICO 49. Venezuela. Apoyo cultural, normas sociales y sociedad



Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

ii. La calidad del entorno para emprender en Venezuela: Índice NECI

Con el fin de evaluar cuáles son los mejores contextos para emprender, en 2018 el GEM desarrolló un indicador único que representa la calidad del entorno empresarial de una economía individual; este indicador es conocido como el Índice Nacional de Contexto Empresarial o NECI, por sus siglas en inglés (National Entrepreneurship Context Index)⁷⁷.

El análisis considera los 13 EFC (factores o tópicos que definen las condiciones marco para emprender) en 50 economías diferentes. Eso representa 663 puntajes EFC individuales, todos los cuales se enumeran en los perfiles económicos individuales que siguen a este capítulo. El NECI simplifica esta imagen al tomar los puntajes EFC de cada economía y promediarlos para obtener un puntaje NECI para esa economía.

Los resultados para 2023 se muestran en el gráfico 50. Los Emiratos Árabes Unidos encabezan esta clasificación y Venezuela aparece en la cola con un valor de 3,2, antes que Irán, país que puntúa con 3. El índice NECI, fue diseñado para ayudar a medir y evaluar de forma rápida qué tan fácil o difícil es iniciar y de-

(77) Hill, S., Ionescu-Somers, A., Coduras Martínez, A., Guerrero, M., Menipaz, E., Boutaleb, F., ... & Shay, J. (2023). Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report: Adapting to a "New Normal".

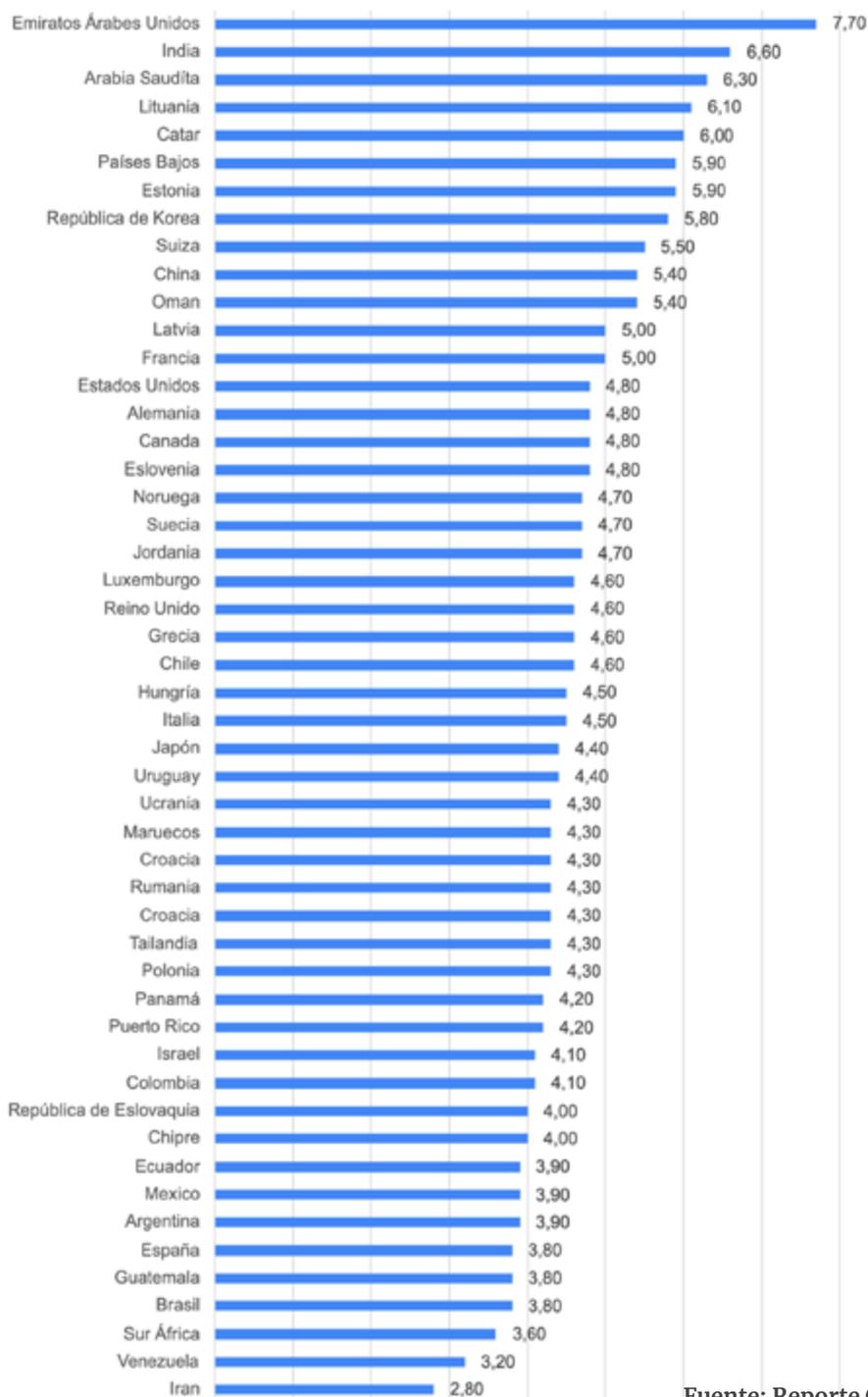
sarrollar un negocio en los países encuestados. Cuanto más alto sea el puntaje de un país, mejor será el entorno para desarrollar el espíritu empresarial. Cuanto más bajo sea el puntaje, peor será el entorno de dicho país para potenciar el espíritu emprendedor.

En este sentido se puede concluir que Venezuela ofrece uno de los peores contextos para emprender, entre los países que participan en la muestra. Por su parte, Uruguay y Chile parece que ofrecen los mejores contextos para desarrollar el espíritu emprendedor en la región latinoamericana. Según la evidencia científica⁷⁸, el efecto inmediato de las actividades empresariales (TEA) sobre el crecimiento económico de un país no es significativo ni positivo, pero con el tiempo, el impacto se vuelve perceptible con un esfuerzo sostenido. Esto quiere decir que países con altos índices de actividad emprendedora, pero con ecosistemas débiles, pierden la oportunidad de mejorar su economía en el mediano plazo.

(78) Abdinnour, S., & Adeniji, S. O. (2023). Empirical analysis of the impact of entrepreneurial activity on economic growth of Global Entrepreneurship Monitor (GEM) countries. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 13(1), 12.

Emprendimiento en Venezuela:
Desafíos, transformaciones y oportunidades

GRÁFICO 50. Índice Nacional de Contexto Emprendedor (NECI), 2023



Fuente: Reporte Global GEM 2023

A. NECI: ¿CÓMO SE OBTIENE?

- » Cada equipo nacional que forma parte del GEM encuesta al menos a 36 expertos en sus países, incluidos empresarios y personas involucradas en el espíritu empresarial en diversos aspectos, como finanzas, gobierno y educación.
- » Los expertos evalúan una serie de afirmaciones que tienen que ver con las 13 (EFC) condiciones marco, indicando el grado de acuerdo en una escala de Likert de 1 a 10 puntos. También brindan puntajes de importancia para cada afirmación, lo que representa la medida en que este aspecto juega un papel clave para estimular y apoyar el espíritu empresarial en su economía en el año en curso.
- » Las calificaciones de cada experto para las declaraciones (re-escaladas a 10 puntos) se multiplican por sus valores de importancia. Los resultados de todas las afirmaciones de cada condición del marco se suman y se dividen por la suma de los valores de importancia para generar una puntuación NECI ponderada individual.
- » Estos puntajes luego se promedian entre todos los expertos en la economía para llegar a un valor NECI para cada condición marco.
- » El valor general de NECI representa el promedio de los 13 factores, que se utiliza para clasificar las economías.

B. ANÁLISIS DE TENDENCIAS

COVID-19 (tema destacado en la edición 2022)

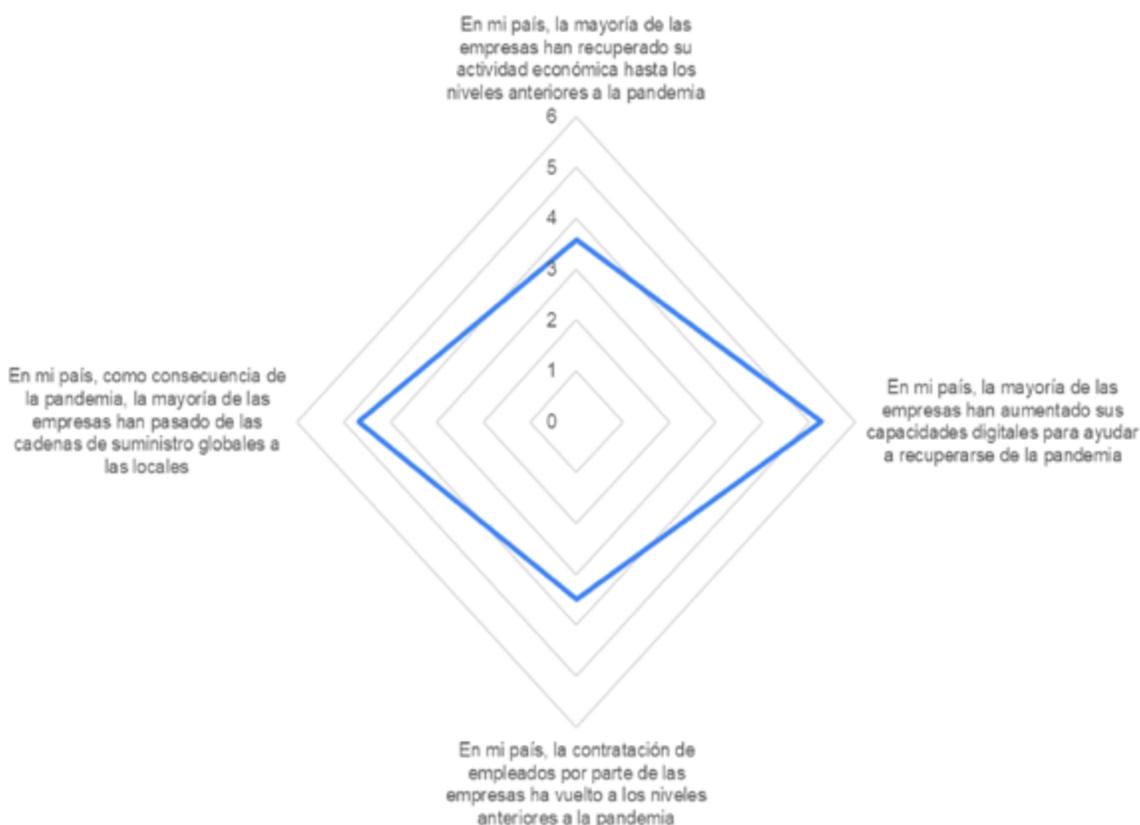
De acuerdo con el reporte global del GEM 2022, “aunque los peores efectos de la pandemia de COVID-19 parecen estar llegando a su fin, sus repercusiones económicas aún se dejan sentir en todo el mundo. Su impacto económico se sigue sintiendo en todo el mundo y los ingresos de los hogares siguen reduciéndose y los ingresos de los hogares siguen reduciéndose”.

En la siguiente infografía, del reporte global GEM 2022, se destaca el porcentaje de adultos que declaran que la pandemia ha reducido los ingresos de su hogar, por categoría de ingresos (ponderado por el tamaño de la población; incluidas las cinco economías más afectadas), entre las que aparece nuestro país con un 79%.

La valoración del impacto del COVID-19 entre los emprendedores venezolanos, según los expertos consultados se puede apreciar en el gráfico 51.

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

GRÁFICO 51. Venezuela. Tendencia/grado de recuperación hacia los niveles de actividad prepandémicos en las empresas



Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

De acuerdo con la opinión de los expertos, la mayoría de las empresas han aumentado sus capacidades digitales para ayudar a recuperarse de la pandemia (valor medio 5) y como consecuencia de la pandemia las empresas han pasado a formar parte de cadenas locales o globales de suministro (valor medio de 5). Por el contrario, la recuperación económica hasta los niveles anteriores a la pandemia fue valorada con 4 puntos y la vuelta de la contratación de empleados por parte de las empresas a los niveles anteriores a la pandemia fue valorada con 3 puntos.

C. ODS Y TEMAS SOCIALES (AÑOS 2022-2023)

El emprendimiento social o emprendimiento de impacto es una realidad, tal vez potenciada por la pandemia. Muchos de los fundadores de empresas se preocupan hoy en día por temas como acceso a la educación, salud, seguridad, inclusión, transporte y calidad de vida en el hogar o el trabajo. También por temas medioambientales como preservación de zonas verdes, reducción de emisiones contaminantes, recogida de desechos, consumos conscientes de agua, combustible y electricidad.

El desarrollo sostenible fue una tendencia gerencial en su momento, pero hoy en día representa un cambio de paradigma a la hora de concebir y gerenciar empresas. Un relativo nuevo paradigma cuyo lado más conocido tal vez sean los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En la actualidad no se habla únicamente que las empresas están para hacer dinero. Se desarrollan temas como el triple impacto, término acuñado por John Elkington en 1994 que fue revisitado por el mismo autor en 2018. El triple impacto propugna que las empresas deben ocuparse de la dimensión económica, la social y ambiental.

Recientemente (2020) ha surgido un movimiento que revela la insuficiencia de las prácticas sostenibles para rescatar el planeta y revertir el cambio climático, y aboga por un enfoque más disruptivo que devuelva a los ecosistemas su funcionamiento natural: la regeneración.

En el marco de la Agenda 2030 para el aprobado por las Naciones Unidas, el emprendimiento se identificó como un importante mecanismo para promover la consecución de los ODS de la ONU para un desarrollo más equitativo, ecológico y de mayor calidad.

¿Cómo es la valoración de los expertos consultados en estas áreas?

A continuación, en los gráficos 52 al 58 se presentan las consideraciones ponderadas de los consultados.

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

GRÁFICO 52. Venezuela. Percepciones sobre el desempeño del ecosistema emprendedor (2022)



Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

En el gráfico 52 se destaca el hecho que, según los consultados, el desempeño del ecosistema emprendedor venezolano (2022) es comparativamente inferior a los de otros países de la región y del resto del mundo en las siguientes dimensiones: percepción sobre el grado de prioridad asignado a las buenas prácticas de contribución social y responsabilidad social en las empresas nuevas y en crecimiento, percepción del grado de prioridad asignado a los resultados económicos en las empresas nuevas y en expansión, percepción del grado de prioridad asignado a las buenas prácticas medioambientales por las empresas nuevas y en expansión, percepción del grado de prioridad asignado a la sostenibilidad

por las empresas nuevas y en expansión, percepción sobre el grado de prioridad asignado a la sostenibilidad empresarial por los gobiernos/responsables políticos a través de nuevas normativas/leyes. De las variables que conforman el gráfico 54, destaca el valor sobre el grado de prioridad asignado a la sostenibilidad empresarial por los gobiernos/responsables políticos a través de nuevas normativas/leyes, los expertos evalúan en apenas un punto. La percepción de los expertos en estos temas se mantuvo invariable durante el año 2023.

En cuanto a la prioridad asignada a las buenas prácticas de contribución y responsabilidad social en las empresas nuevas y en crecimiento, los expertos analizaron las siguientes variables:

- » Las empresas nuevas y en crecimiento dan cada vez más prioridad a su contribución social en lugar de centrarse únicamente en los beneficios y la creación de riqueza.
- » Las empresas nuevas y en crecimiento integran los principios de responsabilidad social en sus operaciones comerciales.
- » Los inversores están especialmente interesados en financiar nuevas empresas que se centren en la responsabilidad social.

Las dos primeras dimensiones fueron evaluadas en 4,42 y 4,25 respectivamente para el año 2022. Estas dimensiones, en el año 2023, fueron valoradas en 3.92 y 4.17 puntos respectivamente. Los inversores están especialmente interesados en financiar nuevas empresas que se centren en la responsabilidad social, fue valorada en 4 puntos (tanto en 2022 como en 2023). Los resultados se muestran en los gráficos 53 y 54, a continuación:

Emprendimiento en Venezuela:
Desafíos, transformaciones y oportunidades

GRÁFICO 53. Venezuela. Percepción sobre el grado de prioridad asignado a las buenas prácticas de contribución y responsabilidad social en las empresas nuevas y en crecimiento



Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

GRÁFICO 54. Venezuela. Percepción sobre el grado de responsabilidad social que tienen las empresas nuevas y en crecimiento



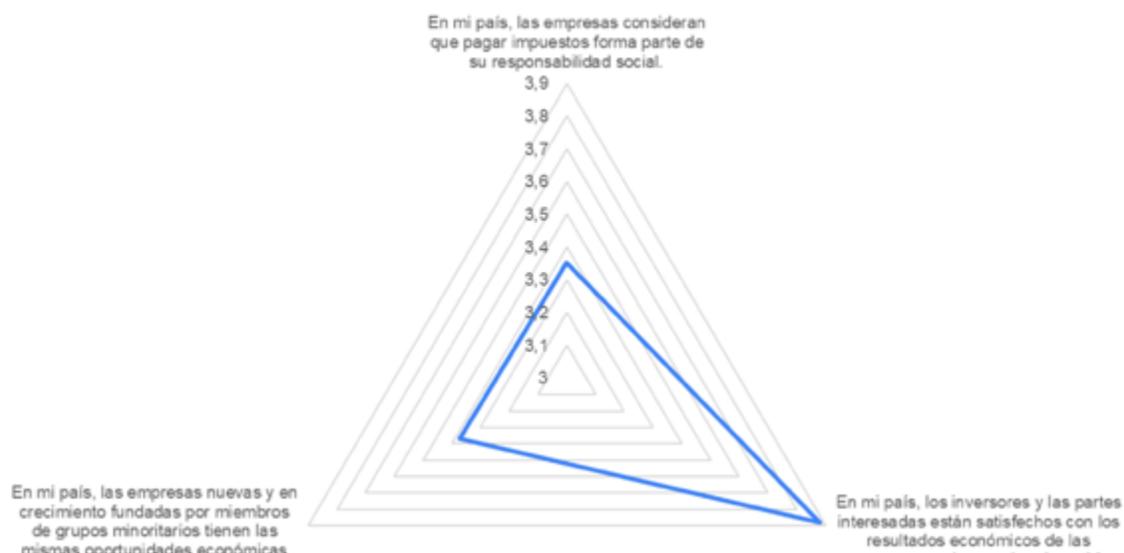
Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

La percepción sobre el grado de prioridad asignado a los resultados económicos en las empresas nuevas y en expansión, fue valorada por los expertos en las siguientes variables:

- » En mi país, las empresas consideran que pagar impuestos forma parte de su responsabilidad social.
- » En mi país, los inversores y las partes interesadas están satisfechos con los resultados económicos de las empresas en las que han invertido.
- » En mi país, las empresas nuevas y en expansión fundadas por miembros de grupos minoritarios tienen las mismas oportunidades económicas que otras empresas nuevas.

Todas las dimensiones fueron valoradas por debajo de cuatro puntos. Los gráficos 55 y 56, a continuación, muestran los resultados:

GRÁFICO 55. Venezuela. Percepción del grado de prioridad asignado a los resultados económicos en las empresas nuevas y en crecimiento



Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

GRÁFICO 56. Percepción de la responsabilidad social y resultados económicos de las empresas nuevas y en crecimiento



Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

A los expertos también se les consultó con respecto a temas ambientales. En concreto acerca de su percepción sobre el grado de prioridad asignado a las buenas prácticas medioambientales por las empresas nuevas y en expansión:

- » En mi país, la mayoría de las empresas nuevas y en crecimiento aplican prácticas respetuosas con el medio ambiente cuando fabrican productos o prestan servicios.
- » En mi país, la mayoría de las empresas nuevas y en crecimiento dan prioridad a las prácticas de eficiencia energética en sus operaciones.
- » En mi país, la mayoría de las empresas nuevas y en crecimiento ven los problemas medioambientales como una oportunidad potencial

La valoración es “pareja” en todas las dimensiones, según los gráficos 57 y 58. A continuación:

GRÁFICO 57. Venezuela. Percepción del grado de prioridad asignado a las buenas prácticas medioambientales por las empresas nuevas y en expansión



Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

GRÁFICO 58. Venezuela. Percepción de las prácticas medioambientales de las empresas nuevas y en crecimiento

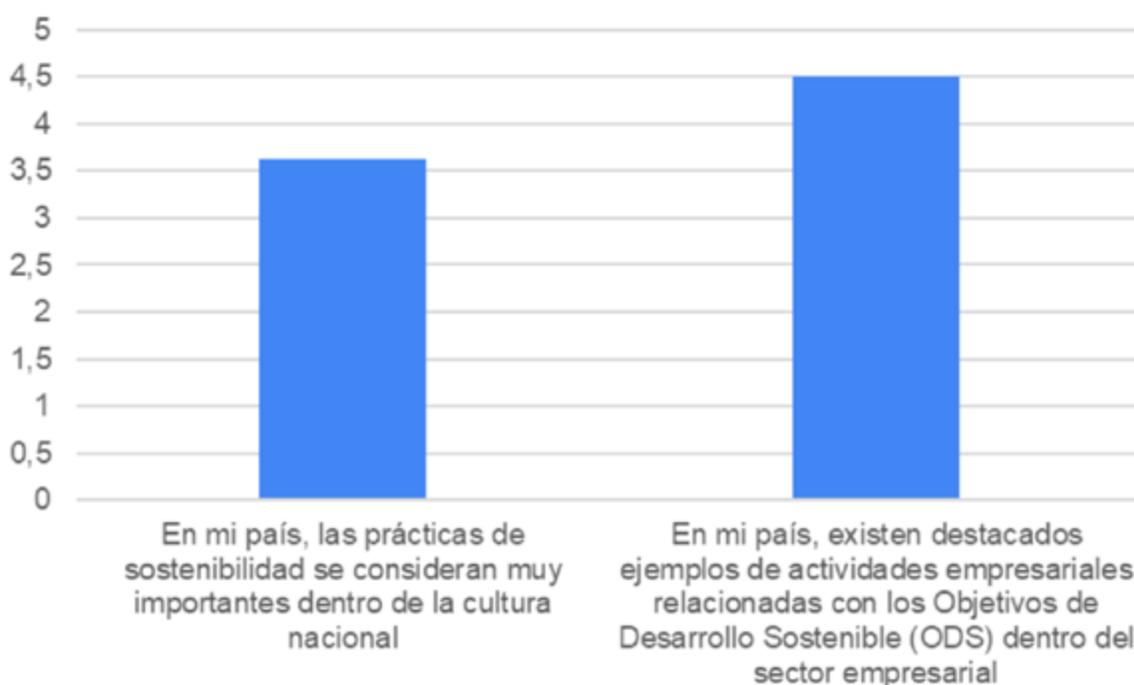


Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

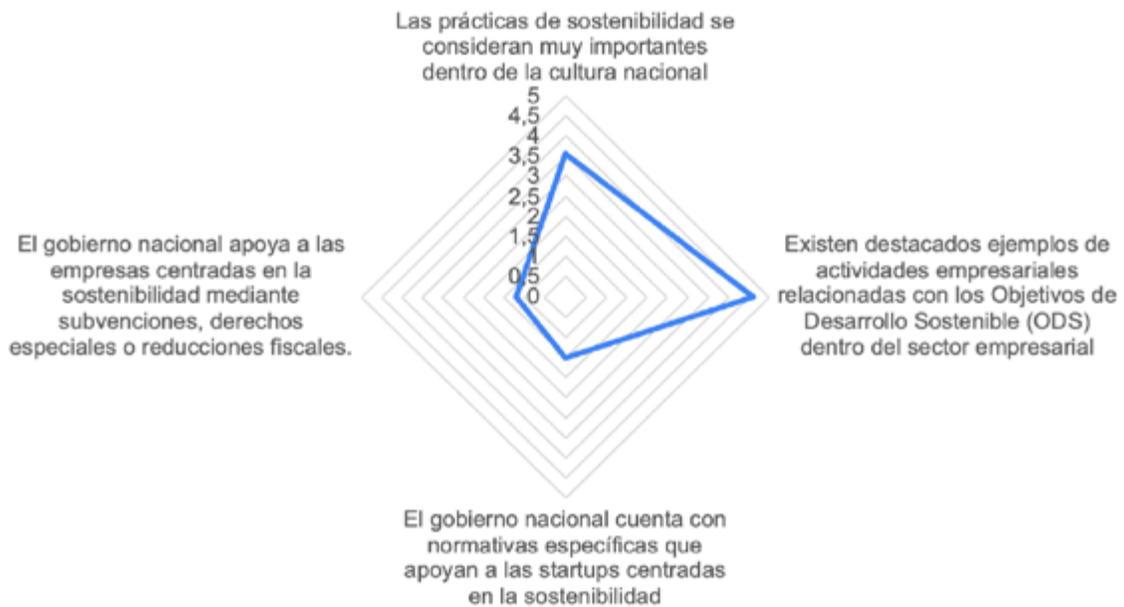
Por último, se consultó la percepción sobre el grado de prioridad asignado a la sostenibilidad por las empresas nuevas y en crecimiento. Las prácticas de sostenibilidad se consideran muy importantes dentro de la cultura nacional y existen ejemplos destacados de actividades empresariales relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dentro del sector empresarial fueron las variables analizadas, tal como se muestra en los gráficos 59 y 60.

GRÁFICO 59. Venezuela. Percepción del grado de prioridad asignado a la sostenibilidad por las empresas nuevas y en expansión



Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

GRÁFICO 60. Venezuela. Percepción sobre la importancia que cultura y el gobierno otorgan a las prácticas de sostenibilidad en empresas nuevas y en crecimiento



Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

**Las mujeres empresarias merecen más apoyo
(tema destacado en la edición 2022)**

Los expertos de la mayoría de las economías (37 de 48) calificaron de insatisfactorio el apoyo social a las mujeres. Sin embargo, en la mayoría de las economías (28 de 48), el acceso de las mujeres empresarias a los recursos, en comparación con el de los hombres, se calificó de satisfactorio.

Sólo en cinco economías los expertos evaluaron tanto el apoyo social a las mujeres como el acceso a los recursos en comparación con los hombres como satisfactorio o mejor: India, Qatar, Noruega, Suecia y Emiratos Árabes Unidos.

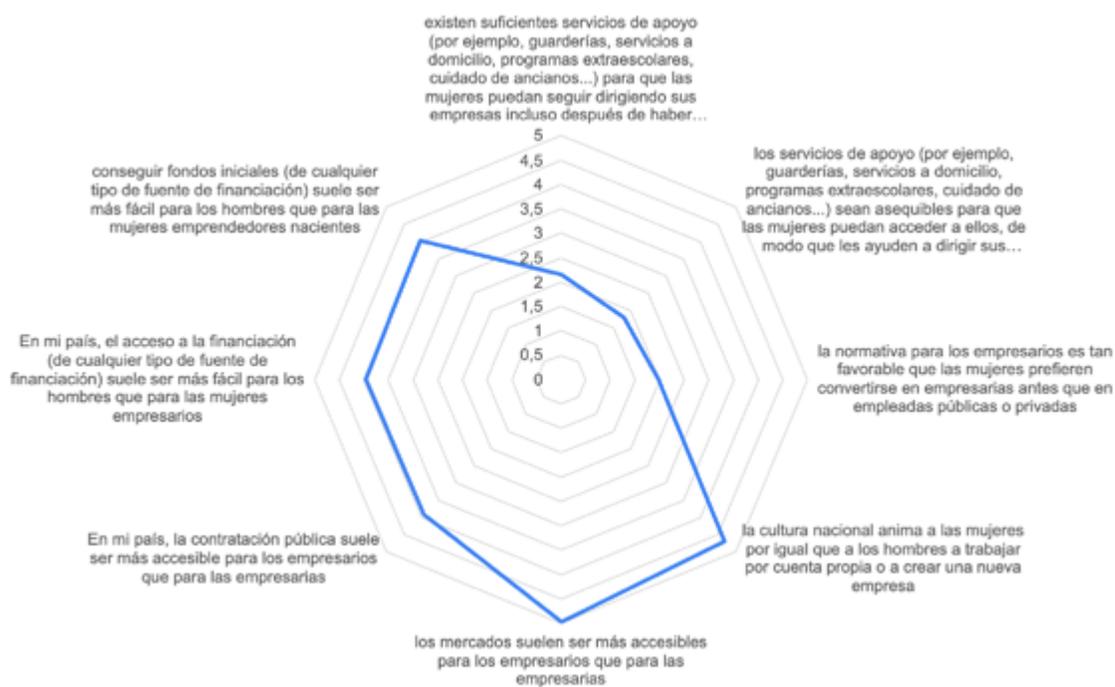
A continuación, se muestran las dimensiones analizadas por los expertos. Los resultados para Venezuela están representados en el gráfico 61.

- » Existen suficientes servicios de apoyo (por ejemplo, guarderías, servicios a domicilio, programas extraescolares, cuidado de ancianos...) para que las mujeres puedan seguir dirigiendo sus empresas incluso después de haber formado una familia
- » Los servicios de apoyo (por ejemplo, guarderías, servicios a domicilio, programas extraescolares, cuidado de ancianos...) sean asequibles para que las mujeres puedan acceder a ellos, de modo que les ayuden a dirigir sus empresas incluso después de haber formado una familia
- » La normativa para los empresarios es tan favorable que las mujeres prefieren convertirse en empresarias antes que en empleadas públicas o privadas

- » La cultura nacional anima a las mujeres por igual que a los hombres a trabajar por cuenta propia o a crear una nueva empresa
- » Los mercados suelen ser más accesibles para los empresarios que para las empresarias
- » En mi país, la contratación pública suele ser más accesible para los empresarios que para las empresarias
- » En mi país, el acceso a la financiación (de cualquier tipo de fuente de financiación) suele ser más fácil para los hombres que para las mujeres empresarios
- » Conseguir fondos iniciales (de cualquier tipo de fuente de financiación) suele ser más fácil para los hombres que para las mujeres emprendedores nacientes

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

GRÁFICO 61. Venezuela. Percepción de apoyo a las mujeres emprendedoras



Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos





Algunas propuestas: una ruta
por más emprendimientos
dinámicos

Los hallazgos derivados del estudio GEM del año 2022 demandan una agenda de trabajo con temas que no son nuevos pero que en el contexto actual exigen la renovación de los mecanismos para su desarrollo. Afortunadamente en el país prevalece una cultura de aceptación y valoración positiva del emprendimiento y, en general, hay una alta motivación y mirada optimista en relación con las oportunidades para emprender, a pesar de las dificultades económicas y sociales actuales. Esto constituye, sin duda, el patrimonio más importante del ecosistema emprendedor en el país y es un atributo vital para el desarrollo de cualquier agenda de trabajo.

Como lo hemos visto en los resultados expuestos, la actividad emprendedora en el país está conformada por una gran mayoría de emprendimientos que podríamos calificar como “de supervivencia”, los cuales están caracterizados por su pequeña escala, niveles más bajos de formación de los emprendedores, poca capacidad para crecer y emplear, poco desarrollo tecnológico y poca capacidad para la exportación; esto coincide con lo expresado por el Banco Mundial (2014) en una publicación titulada “El emprendimiento en América latina: muchas empresas y poca innovación”. Estos emprendimientos, además, están centrados en el comercio y sus servicios normalmente se prestan a consumidores finales.

Esta realidad es frecuente en economías en proceso de desarrollo, especialmente si atraviesan períodos de crisis como la que actualmente se vive en Venezuela, pues las condiciones económicas no son las más favorables y son visibles las debilidades institucionales que originan una carencia de políticas públicas acertadas y que convoquen a los diversos actores relevantes. Una novedad es que estos emprendimientos son desarrollados por personas que se encuentran en una proporción muy importante empleadas en otras organizaciones y que buscan mecanismos que hagan posible diversificar sus fuentes de ingreso y lidiar con esquemas de remuneraciones que resultan insuficientes; detrás de esta condición emergen también nuevas oportunidades.

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

Por otro lado, sólo una pequeña porción de los emprendimientos pudiera ser calificada de dinámicos o altamente productivos. No sólo tienen mayor escala y capacidad de crecimiento y generación de empleos, sino que destacan su profesionalismo, capacidades de innovación, uso intensivo de tecnología e inclusive el potencial para exportar. Este tipo de emprendimiento es fundamental para el crecimiento económico de un país para el que, a todas luces, ya no será posible la dependencia del Estado y de la actividad petrolera que lo ha caracterizado en el pasado. Tenemos el reto ineludible de definir un conjunto de condiciones y políticos que ayuden a que estas actividades económicas privadas nacientes encuentren una vía para consolidarse y hacer cada vez mayores aportes a la economía y consolidarse como un motor para el crecimiento.

Las posibilidades de mejora de las capacidades de estos emprendimientos encuentran un contexto con amenazas muy claras, siendo las principales la ausencia de opciones de financiamiento, los desincentivos para la formalización (trámites complejos y altos costos fiscales y parafiscales) y la ausencia de procesos más consolidados y de mayor escala para la formación y el acompañamiento, a pesar de que en el país han existido y prevalecen iniciativas muy valiosas en este sentido, especialmente por parte de instituciones de educación superior y otras organizaciones no gubernamentales. El desarrollo de iniciativas factibles para mitigar estas amenazas es precisamente el reto central del ecosistema de emprendimiento.

Atendiendo a estos rasgos generales se sugiere una hoja de ruta cuyo desarrollo exige un alto nivel de compromiso de los actores miembros del ecosistema de emprendimiento para un trabajo mucho más articulado, intentando superar las agendas individuales propias de dinámicas de supervivencia que además en algunos casos compiten por recursos que son escasos. El propósito no es plantear una receta sino abrir una ventana que convoque al trabajo conjunto; en este sentido, como dimensiones de trabajo fundamentales se identifican las siguientes:

» Agenda para la incidencia pública: a partir de los estudios y la base de conocimiento disponible sobre la actividad emprendedora en el país los actores miembros de la sociedad civil deberían trabajar en el diseño de una estrategia de incidencia que contribuya con la difusión de información relevante para convocar a otros actores, especialmente instituciones públicas vinculados con esta actividad, para la formulación de políticas públicas pertinentes, considerando los temas que se han mencionado. La Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos puede constituir un buen punto de partida para estos intercambios.

» Financiamiento: luce cuesta arriba la estructuración de fórmulas de crédito específicas para este sector en un país en los que la actividad crediticia se ha reducido de forma considerable, sin embargo, es necesario pensar en fórmulas innovadoras que realmente constituyan opciones factibles para los emprendedores. Las opciones de carteras de crédito especiales gestionadas desde las instituciones financieras, la creación de fondos especiales con el apoyo de instituciones multilaterales, fondos de capital de riesgo, bancos de desarrollo y otras instituciones internacionales son algunas de las fórmulas posibles y necesarias.

» Involucramiento de las empresas del sector privado: muchos de los emprendimientos, como hemos dicho, son desarrollados por individuos empleados en organizaciones del sector público y privado. Los modelos de estímulo y acompañamiento de los procesos de intra-emprendimiento o a emprendimientos

Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, transformaciones y oportunidades

independientes de estos trabajadores, son excelentes fórmulas para consolidar programas de responsabilidad social en su dimensión interna y puede generar un impacto positivo en el desempeño de estas organizaciones. Además, las propias empresas privadas pueden involucrarse en mecanismos que impliquen su participación como capitales semillas que pudieran dirigirse a emprendimientos que son necesarios para el desarrollo de sus agendas estratégicas de mejora, diversificación y crecimiento.

» Consolidar y articular los procesos de formación y acompañamiento: buena parte de los esfuerzos de formación y acompañamiento en las diferentes etapas del proceso emprendedor ocurren de forma atomizada y con pocos niveles de articulación; un trabajo coordinado y la normalización de las metodologías puede contribuir con la calidad y dar un mayor alcance a estas actividades. Es importante, además, que estos esfuerzos consideren las diferentes etapas que transitan las iniciativas de emprendimiento, algunos nacientes, otros en desarrollo y otros consolidados; esto exige la consideración de procesos de formación y acompañamiento general (para la consolidación de una cultura emprendedora), durante la incubación, durante la aceleración y posteriormente para la consolidación, siendo que las necesidades en cada etapa son distintas y muy necesario dar respuesta a estas especificidades.





Anexos

ANEXO 1. Índices internacionales de competitividad y facilitación de los negocios

INDICE	INSTITUCIÓN	METODOLOGÍA
Doing Business	Banco Mundial	<p>El informe mide una serie de indicadores clave que influyen en el clima empresarial, como la facilidad para iniciar un negocio, obtener permisos de construcción, registrar propiedades, obtener créditos, pagar impuestos, cumplir con las regulaciones laborales, entre otros. Los indicadores se basan en encuestas a expertos en el tema y en el análisis de leyes y regulaciones de cada país. Evalúa el entorno para los negocios en cada una de las 190 economías en estudio, abarcando las reglamentaciones que se aplican en 12 áreas normativas de la actividad empresarial.</p> <p>Este informe anual es una herramienta importante para los gobiernos y los inversores, ya que proporciona una comparación entre países y una evaluación crítica de las políticas y regulaciones que pueden estar obstaculizando el desarrollo empresarial. Además, ha sido utilizado por muchos países para implementar reformas regulatorias que mejoren el entorno empresarial y atraigan más inversión extranjera.</p> <p>Sin embargo, después de irregularidades en los datos de los informes de 2018 y 2020, la Administración del Banco Mundial suspendió la elaboración de la edición siguiente e inició una serie de revisiones y auditorías del informe y su metodología. En consecuencia, el Grupo Banco Mundial dejó de elaborar el informe. En su lugar, se ha creado un nuevo proyecto llamado Business Enabling Environment (BEE), que reemplaza al proyecto Doing Business. El BEE se refiere al conjunto de factores que influyen en la capacidad de las empresas para operar y crecer en un entorno empresarial determinado, bajo el supuesto de que un entorno empresarial favorable puede mejorar la competitividad de las empresas y fomentar el crecimiento económico. Estos factores incluyen normas y costumbres, leyes, regulaciones, políticas, acuerdos comerciales internacionales e infraestructura pública.</p>
Global Entrepreneurship Index	GEDI	<p>El GEI se basa en tres dimensiones clave del ecosistema emprendedor: el comportamiento emprendedor, las actitudes hacia el emprendimiento y las condiciones del entorno empresarial. Cada dimensión se compone de varios indicadores, como la tasa de actividad emprendedora, la calidad de la educación empresarial, el acceso al financiamiento y la facilidad para hacer negocios.</p> <p>El índice proporciona una evaluación comparativa del ecosistema emprendedor de cada país y se utiliza para identificar fortalezas y debilidades en términos de políticas y programas para el desarrollo empresarial. Además, el GEI puede ser utilizado por los gobiernos, inversores y empresarios para identificar oportunidades y desafíos en los mercados emergentes.</p> <p>El GEI también se enfoca en tres dimensiones fundamentales del ecosistema emprendedor: el comportamiento emprendedor, las actitudes hacia el emprendimiento y las condiciones del entorno empresarial. Utiliza diferentes indicadores para medir cada una de estas tres dimensiones del ecosistema emprendedor.</p>
Global Competitiveness Report	WEF	<p>Para el año 2019 el Informe estaba compuesto por 98 variables, de las cuales dos tercios provienen de la Encuesta de Opinión de Ejecutivos, y el otro tercio viene de fuentes de información libremente disponibles como las proporcionadas por agencias multilaterales. Las variables están organizadas en 12 pilares, donde cada uno de ellos representa un área considerada como un determinante importante de la competitividad.</p>
World Competitiveness Ranking – IMD	IMD	<p>El Informe publicado desde 1989 por el IMD, que es una escuela de negocios independiente y sin fines de lucro con sede en Lausana, Suiza que se dedica a la formación y educación en negocios y gestión y también realiza investigaciones sobre temas relevantes para líderes empresariales y gubernamentales.</p> <p>El IMD World Competitiveness Ranking utiliza una combinación de factores económicos, empresariales, gubernamentales y sociales para evaluar la competitividad de los países a nivel global. Estos factores se agrupan en cuatro categorías principales, conocidas como "dimensiones", que son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desempeño económico: mide la capacidad de un país para generar crecimiento económico sostenible y estable, a través de factores como el PIB per cápita, la balanza comercial, el desempleo, la inflación y la inversión extranjera. 2. Eficiencia gubernamental: evalúa la efectividad y eficiencia de las políticas y actividades del sector público, a través de factores como la calidad de la educación, la salud, la infraestructura, la seguridad y la estabilidad política. 3. Eficiencia empresarial: mide el grado en que las empresas del país aprovechan las oportunidades para la eficiencia y el crecimiento, considerando factores como la productividad, la innovación, la eficiencia de los procesos empresariales y la internacionalización. 4. Infraestructura: evalúa la calidad y disponibilidad de los recursos y servicios que son importantes para el desarrollo empresarial y económico, como la infraestructura física, la tecnología, el acceso a la información y la formación de capital humano. <p>Cada una de estas cuatro dimensiones se divide en subcategorías, en las cuales se mide mediante un conjunto específico de indicadores. En total, el ranking utiliza un conjunto de más de 340 indicadores para evaluar la competitividad de los países.</p>
Índice del Contexto Nacional de Emprendimiento (NECI)	GEM	<p>El Índice del Contexto Nacional de Emprendimiento (NECI) del GEM, define el contexto empresarial de una economía en particular en términos de 13 características diferentes, denominadas Condiciones Marco de Emprendimiento (EFC). Resume en una figura el estado promedio de 13 Condiciones Marco Empresariales nacionales seleccionadas por los investigadores de GEM como los determinantes más confiables de un entorno favorable para el espíritu empresarial. Se calcula como el promedio simple de 13 variables que representan las EFC, y que han sido medidas a través de un bloque de ítems evaluados por una escala Likert de 10 puntos y resumidos aplicando análisis factoriales (método de componentes principales). Un puntaje cercano a 0 indica un apoyo bajo del entorno para la actividad empresarial, mientras que un puntaje cercano a 10 indica la existencia de un entorno óptimo para la creación y el desarrollo de las empresas.</p>

ANEXO 2. Actividad Emprendedora Temprana
en países de estudio. 2022-2023

Países	Años		Países	Años	
	2023	2022		2023	2022
Ecuador	32,65		Suiza	10,29	7,37
Guatemala	32,39	29,42	Corea del Sur	10,23	11,9
Panamá	31,31	27,87	Hungría	9,88	9,88
Chile	31,05	27,01	Irán	9,75	16,44
Uruguay	26,24	26,3	Luxemburgo	9,67	7
Arabia Saudita	25,34	19,24	Suecia	9,25	9,09
Tailandia	23,62		Israel	8,74	8,69
Colombia	23,57	27,96	Italia	8,33	
Venezuela	22,67	15,94	Alemania	7,69	9,09
Puerto Rico	22,3	20,04	Eslovenia	7,07	8,03
Canadá	19,76	16,53	Noruega	6,92	6,47
Brasil	18,62	20,03	China	6,82	5,98
México	16,84	12,9	España	6,79	5,96
Jordania	15,7		Grecia	6,74	4,85
Estados Unidos	14,71	19,19	Lituania	6,68	12,73
Latvia	14,34	14,2	Marruecos	6,29	4,24
Catar	14,26	10,7	Rumania	5,85	8,25
Países Bajos	13,69	12,45	Polonia	2,59	1,56
Croacia	13,15	13,23	Emiratos Árabes Unidos		25,52
Estonia	13,09		Togo		24,1
India	12	11,52	Túnez		17,14
Reino Unido	11,76	12,89	Serbia		10,48
Sur África	11,11	8,47	Indonesia		8,07
Chipre	11,04	8,32	Austria		6,79
Francia	10,75	9,16	Egipto		6,62
Eslovaquia	10,75	10,73	Japón		6,35
Omán	10,64	11,67	Taiwán		5,56
General	14,29	12,94			

Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos⁷⁹.

(79) La base de datos del 2022 corresponde a la actualización de fecha 29 de mayo del 2023, mientras que la del año 2023 corresponde a la actualización del 20 de Octubre de 2023

ANEXO 3. Negocios nacientes en países en estudio. 2022-2023

Países	Años		Países	Años	
	2023	2022		2023	2022
Polonia	1,45	0,8	Países Bajos	8,79	7,03
China	2,9	1,58	India	8,91	7,66
Marruecos	3,11	2,05	Latvia	9,25	8,93
Rumania	3,61	4,06	Catar	9,69	6,83
Lituania	3,63	6,91	Croacia	10,37	9,64
Grecia	3,94	2,96	Estonia	10,74	
España	4	3,14	Estados Unidos	12,34	11,58
Noruega	4,16	4,6	México	12,46	8,74
Eslovenia	4,44	4,44	Tailandia	12,68	
Irán	4,54	8,32	Canadá	15,14	10,01
Alemania	4,96	5,58	Colombia	16,06	17,13
Hungría	5,51	5,67	Venezuela	16,55	10,89
Italia	5,8		Puerto Rico	16,69	14,82
Israel	6,2	5,19	Uruguay	20,11	17,91
Omán	6,8	7,33	Guatemala	20,31	16,67
Chipre	6,82	4,66	Ecuador	20,84	
Suecia	6,98	6,73	Chile	22,2	18,43
Suiza	7,57	5,11	Panamá	22,6	16,28
Francia	7,65	7,18	Egipto		2,96
Luxemburgo	7,66	4,51	Austria		4,56
Brasil	7,71	7,52	Indonesia		3,52
Sur África	8,07	5,83	Japón		3,95
Jordania	8,28		Togo		15,23
Reino Unido	8,33	8,2	Serbia		8,44
Eslovaquia	8,53	7,07	Taiwán		1,95
Corea del Sur	8,65	8,8	Emiratos Árabes Unidos		15,55
Arabia Saudita	8,66	8,87	General	9,46	7,91

Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

Emprendimiento en Venezuela:
Desafíos, transformaciones y oportunidades

ANEXO 4. Nuevos negocios en países en estudio 2022-2023

Países	Años		Países	Años	
	2023	2022		2023	2022
Polonia	1,14	0,76	Catar	5,14	4,07
Corea del Sur	1,59	3,15	Irán	5,21	8,36
Eslovaquia	2,61	3,71	Latvia	5,33	5,64
Rumania	2,64	4,65	México	5,41	4,36
Eslovenia	2,82	3,6	Puerto Rico	6,02	5,45
Noruega	2,86	1,91	Países Bajos	6,03	5,85
Estonia	3,1		Uruguay	6,57	8,63
Alemania	3,11	4,21	Venezuela	6,67	5,18
Grecia	3,11	2,04	Colombia	8,05	11,13
Suiza	3,18	2,33	Jordania	8,19	
Lituania	3,18	5,86	Canadá	9,29	7,76
Israel	3,18	3,75	Chile	9,72	8,88
Suecia	3,21	2,5	Panamá	10,06	11,79
Marruecos	3,25	2,22	Brasil	11,14	12,6
Italia	3,29		Tailandia	11,74	
Luxemburgo	3,33	2,58	Ecuador	12,95	
Francia	3,39	2,25	Guatemala	14,34	15,47
India	3,41	3,93	Arabia Saudita	16,98	10,41
España	3,63	2,85	Egipto		3,73
Reino Unido	3,69	5,01	Austria		2,39
Croacia	3,96	3,87	Indonesia		4,65
China	4,41	4,5	Japón		2,72
Chipre	4,67	3,89	Togo		9,26
Estados Unidos	4,81	7,91	Serbia		2,08
Hungría	4,82	4,33	Taiwán		3,7
Omán	4,98	4,44	Emiratos Árabes Unidos		11,53
Sur África	5,14	2,64	General	5,59	5,30

Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

ANEXO 5. Negocios establecidos en países en estudio 2022-2023

Países	Años		Países	Años	
	2023	2022		2023	2022
México	3,17	1,58	Noruega	7,56	5,56
Omán	3,18	4,08	Italia	7,75	
Colombia	3,35	5,06	Canadá	7,77	6,21
Israel	3,49	3,45	Estonia	7,88	
Eslovaquia	3,97	6,56	Chipre	8,16	5,73
Alemania	4,10	3,58	Eslovenia	8,84	8,09
China	4,17	3,18	Irán	9,84	10,77
Luxemburgo	4,20	5,28	Latvia	10,66	12,34
Catar	4,41	3,86	Polonia	11,64	9,79
Venezuela	4,47	2,57	Tailandia	11,80	
Francia	4,56	2,94	Brasil	11,87	10,37
Panamá	5,08	5,84	India	12,43	9,04
Rumania	5,09	8,61	Guatemala	13,20	11,55
Croacia	5,19	3,40	Arabia Saudita	13,59	9,73
Chile	5,29	7,32	Lituania	14,55	8,28
Suecia	5,46	4,79	Grecia	14,70	13,34
Suiza	5,83	8,23	Corea del Sur	19,71	19,90
Sur África	5,92	1,84	Ecuador	23,98	
Puerto Rico	6,02	5,61	Egipto		2,60
Reino Unido	6,26	6,84	Austria		8,34
España	6,73	7,01	Indonesia		5,69
Estados Unidos	6,74	9,18	Japón		6,34
Marruecos	6,84	4,12	Togo		17,97
Países Bajos	6,92	6,80	Serbia		2,94
Jordania	7,20		Taiwan		9,02
Uruguay	7,32	6,36	Emiratos Árabes Unidos		4,53
Hungría	7,38	6,94	General	7,96	7,00

Fuente: GEM. Procesamiento directo de las bases de datos

ANEXO 6. Resumen infográfico



Radiografía del emprendimiento en Venezuela



Desafíos

A pesar de los esfuerzos legales y de políticas públicas para promover el emprendimiento, numerosos desafíos persisten, incluyendo accesibilidad limitada al financiamiento y una burocracia significativa.



Economía

La hiperinflación, la inseguridad jurídica, y la intervención estatal han complicado el escenario económico y empresarial, dificultando la creación y el crecimiento de nuevas empresas.

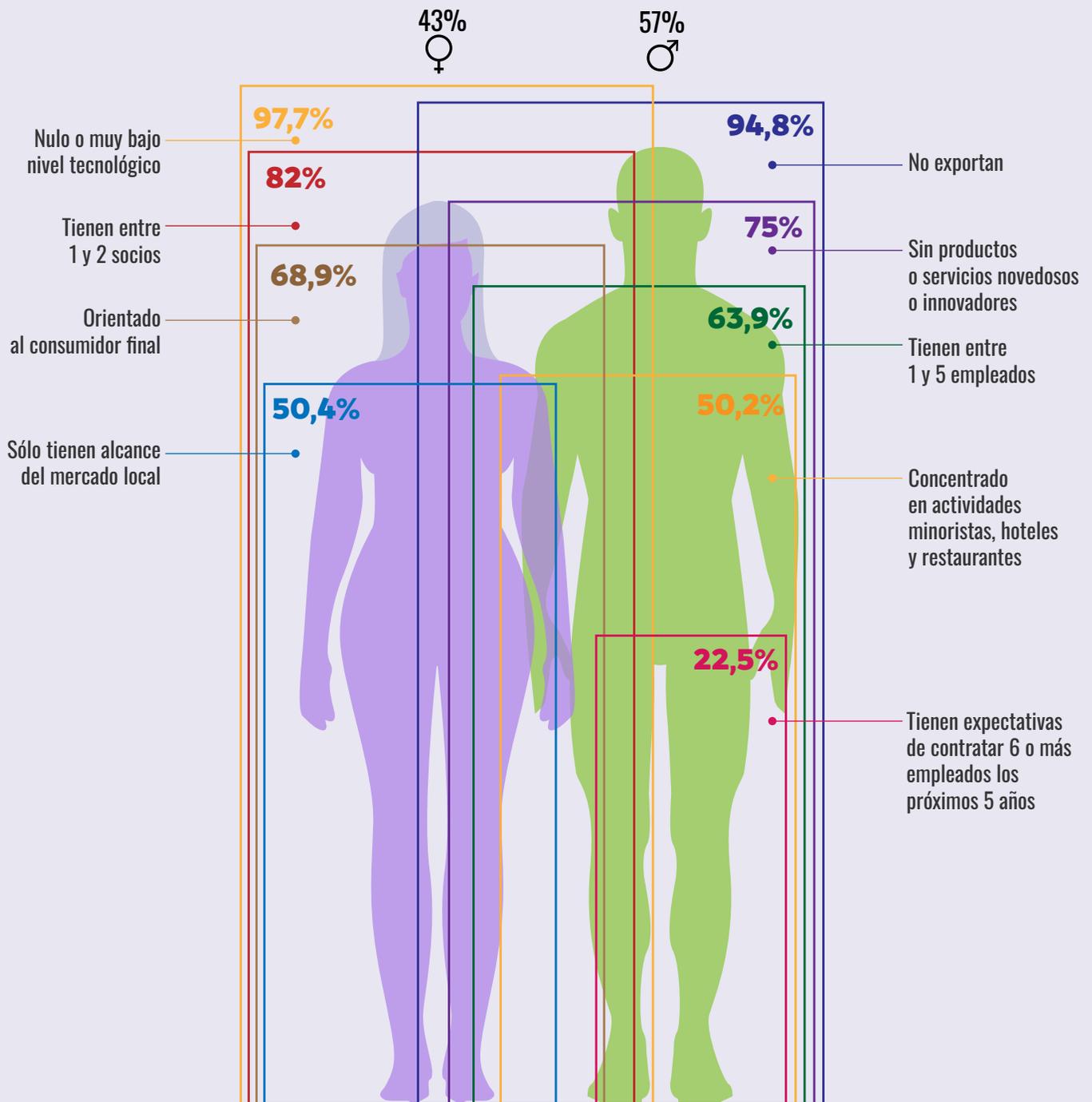


Rankings

Los bajos rankings de Venezuela en índices internacionales de competitividad y facilidad para hacer negocios reflejan un entorno desafiante para el emprendimiento y la inversión.

Perfil de nuestros emprendedores

Los hombres y mujeres en Venezuela son igualmente emprendedores. Conciben sus negocios como microempresas, con pocas expectativas de crecimiento, bajo nivel tecnológico, poca innovación y orientadas al mercado local.



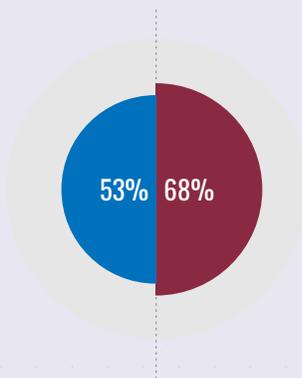
Motivación del emprendedor en etapa inicial

Porcentaje de respuestas positivas

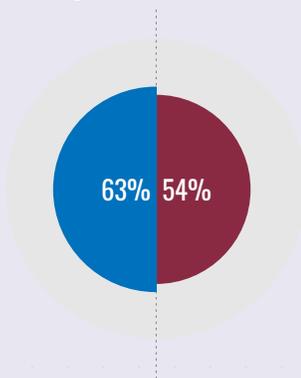
● 2022 ● 2023



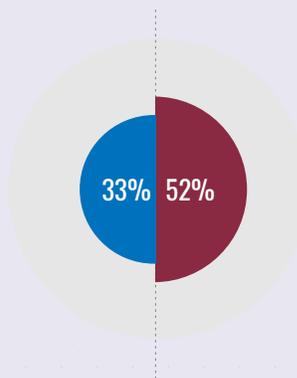
Hacer una diferencia en el mundo



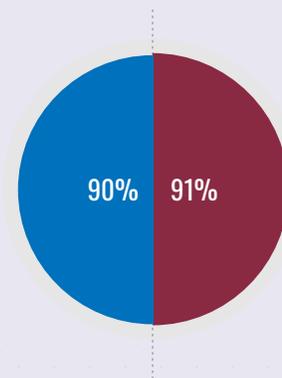
Para construir una gran riqueza o un ingreso muy alto



Continuar una tradición familiar

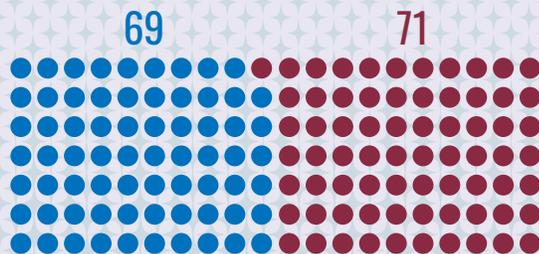


Ganarse la vida porque los empleos son escasos



Distribución del Emprendimiento por Sector (2022-2023)

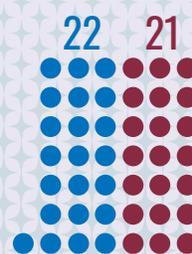
● 2022 ● 2023



Orientados al consumo



Servicios a empresas



Transformador

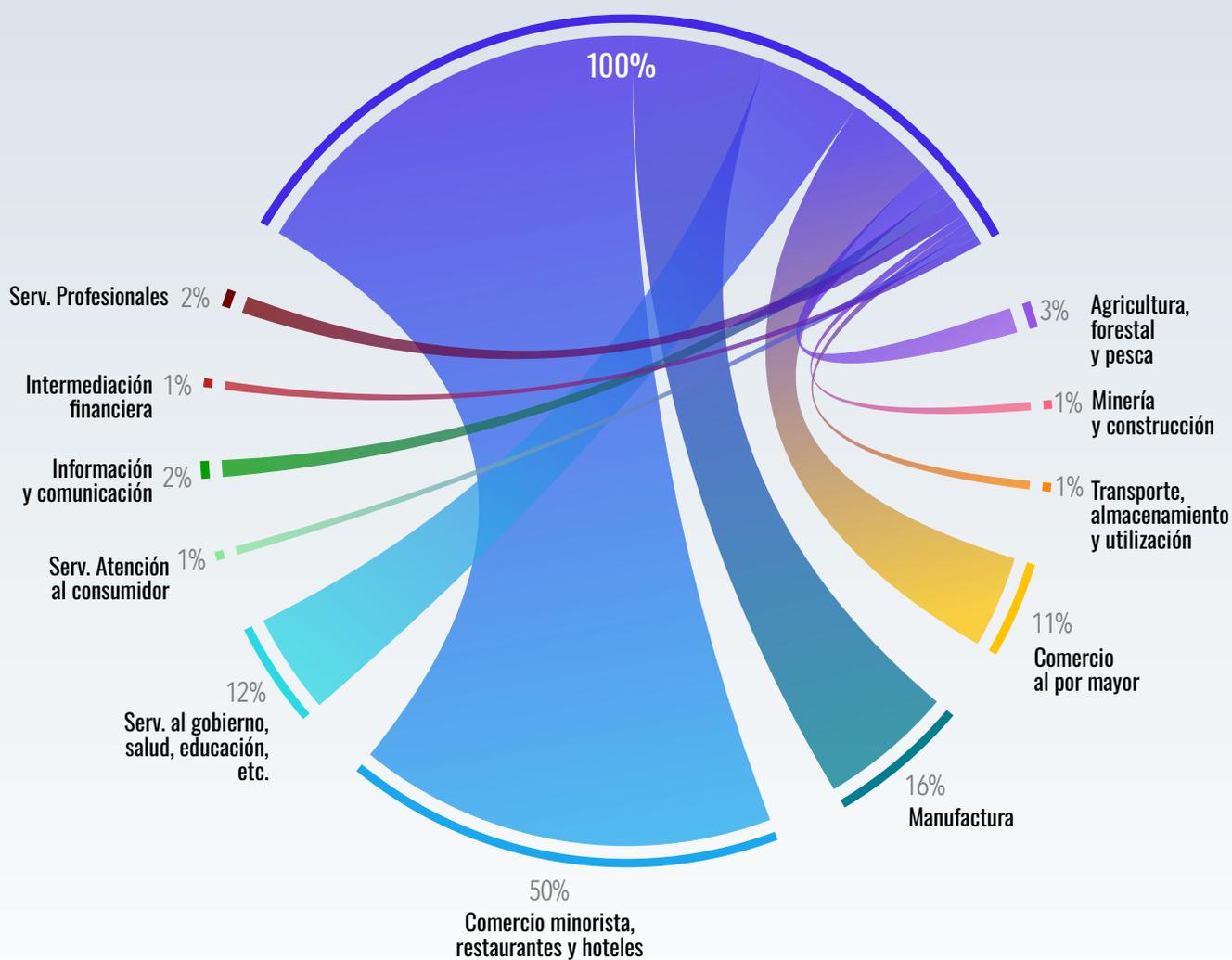


Extractivo

Emprendimientos según actividad económica

Los emprendedores venezolanos prefieren los negocios minoristas, y especialmente de alimentos y de hospedaje

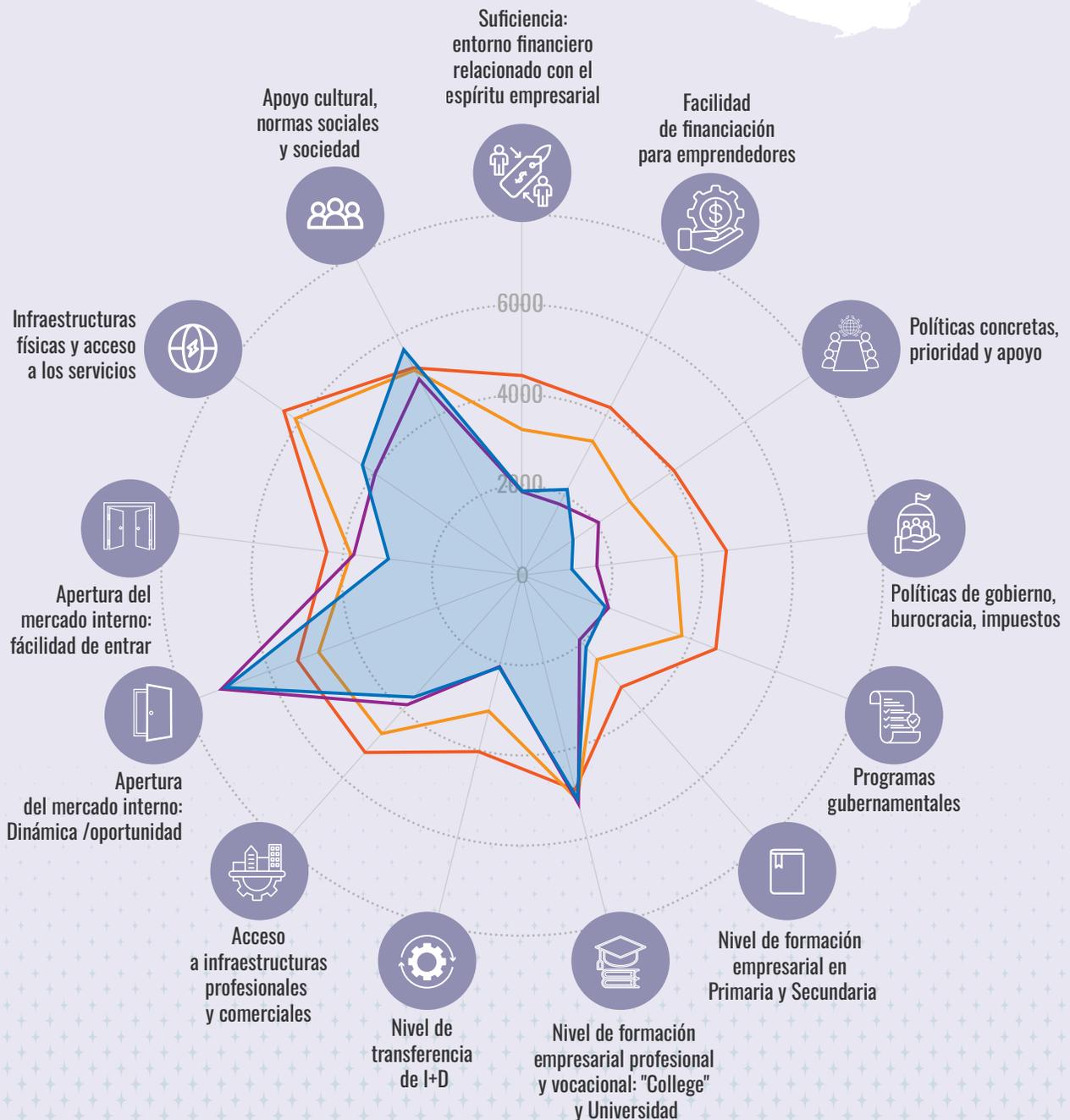
EMPRENDIMIENTOS EN ETAPA TEMPRANA



El entorno para emprender en Venezuela

Las políticas y programas gubernamentales, así como las fuentes de financiamiento son las principales barreras que impiden el despegue de nuevas empresas en Venezuela

◇ GEM GLOBAL
 ◇ Latin America & Caribbean
 ◇ Venezuela 2022
 ◇ Venezuela 2023

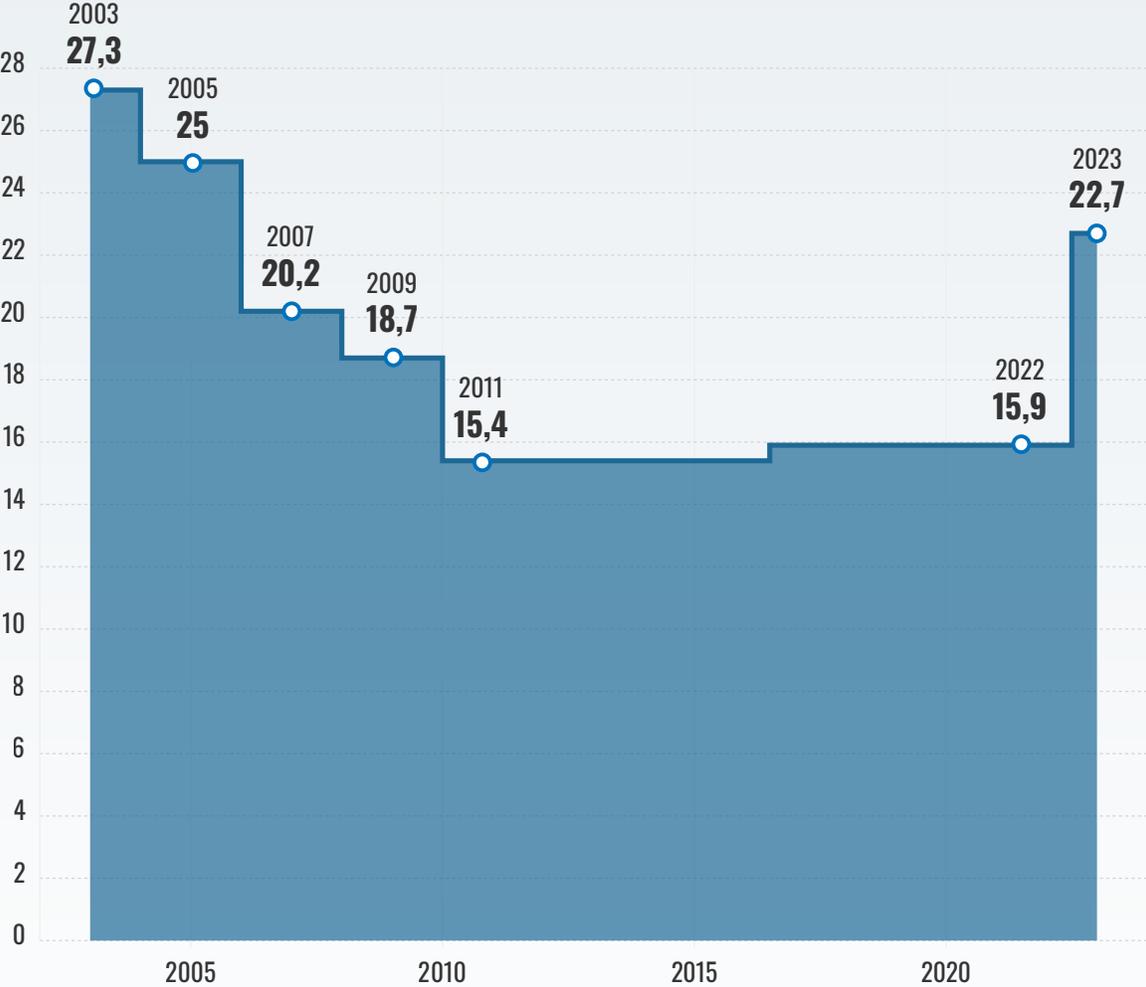


Índice Nacional de Contexto Emprendedor (NECI), 2023

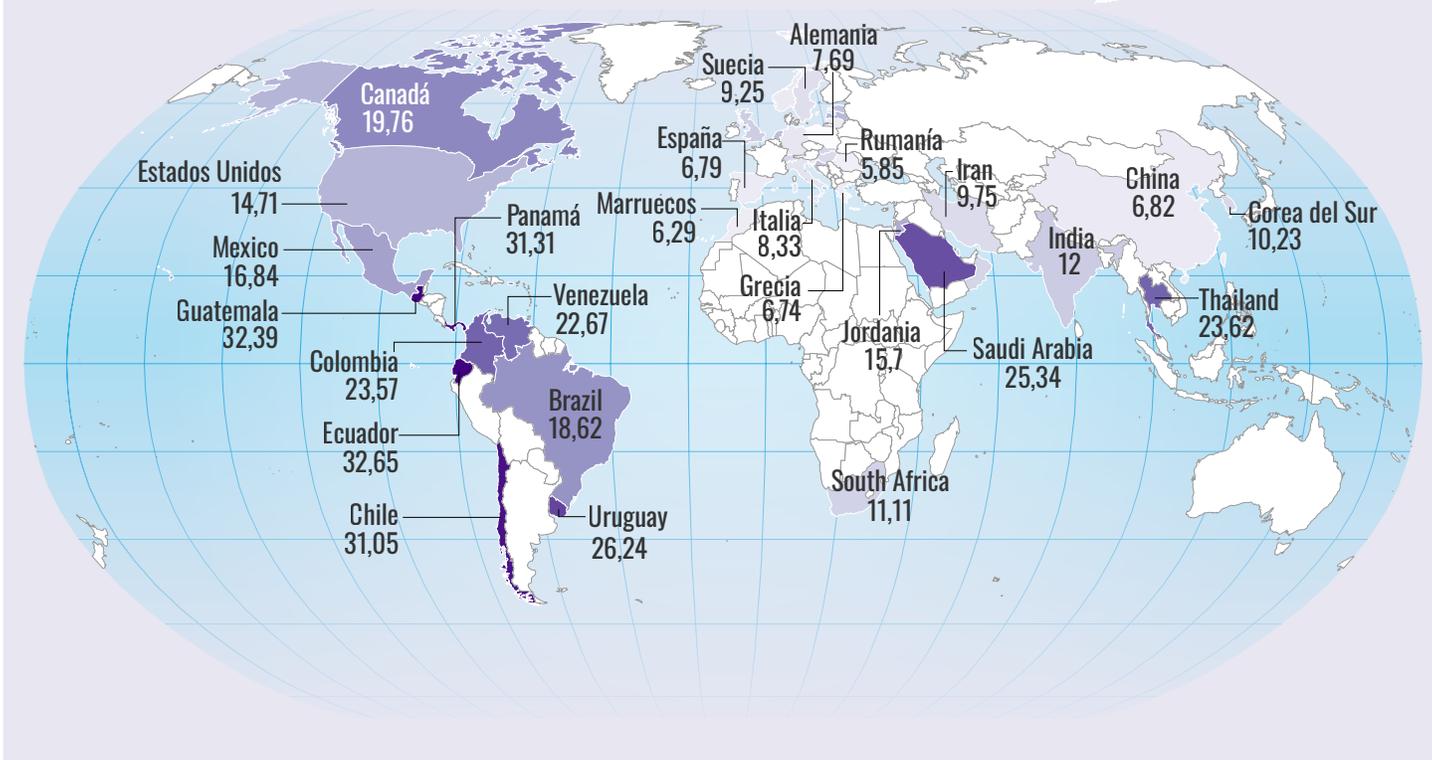
Venezuela presenta uno de los peores contextos para iniciar nuevos negocios. La calidad del contexto emprendedor en Venezuela es deficiente.



Evolución de la actividad emprendedora temprana en Venezuela desde 2003 hasta 2023

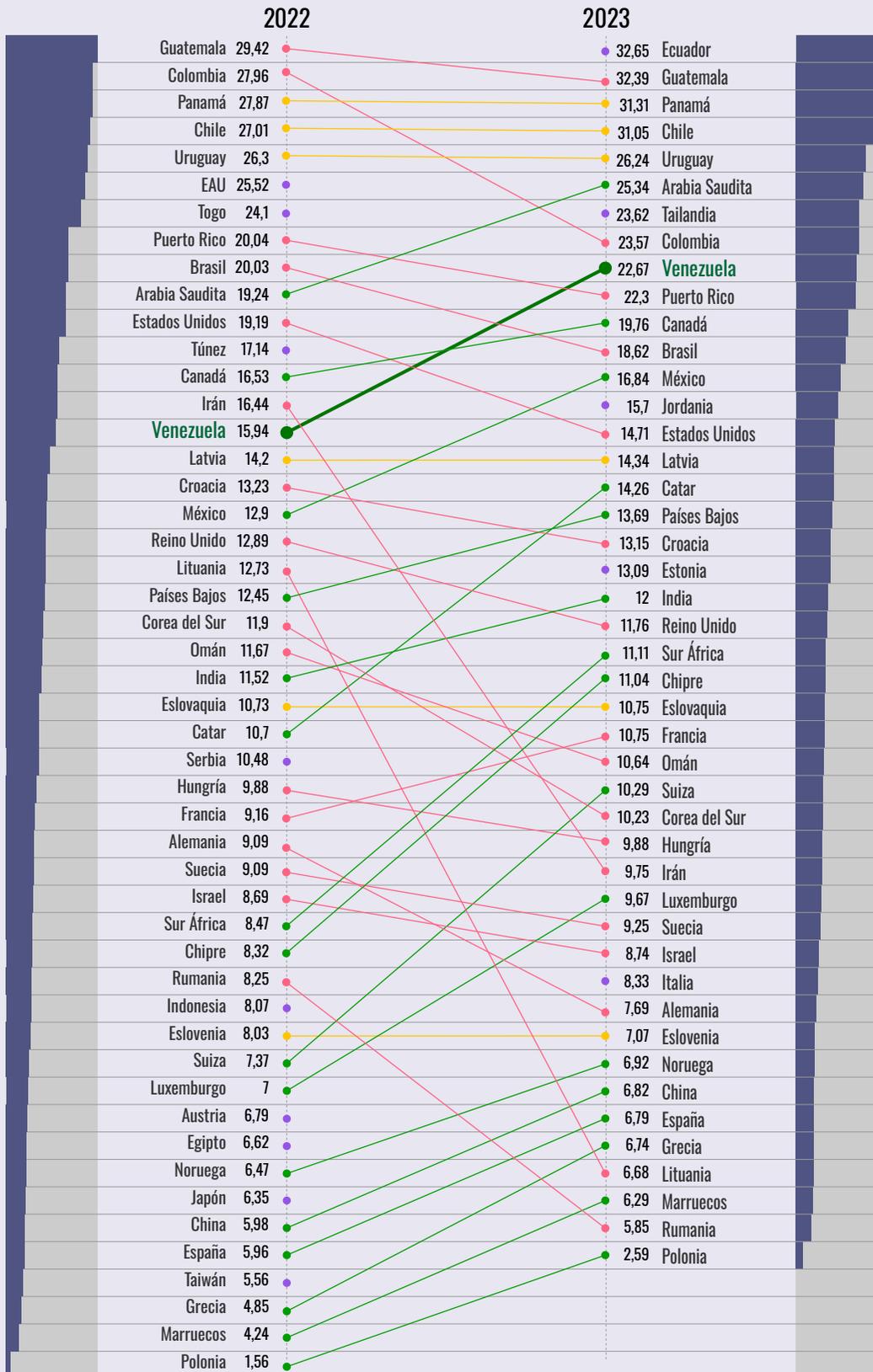


El proceso emprendedor en las etapas iniciales se concentra en Latinoamérica



Evolución de la actividad emprendedora (2022 -2023)

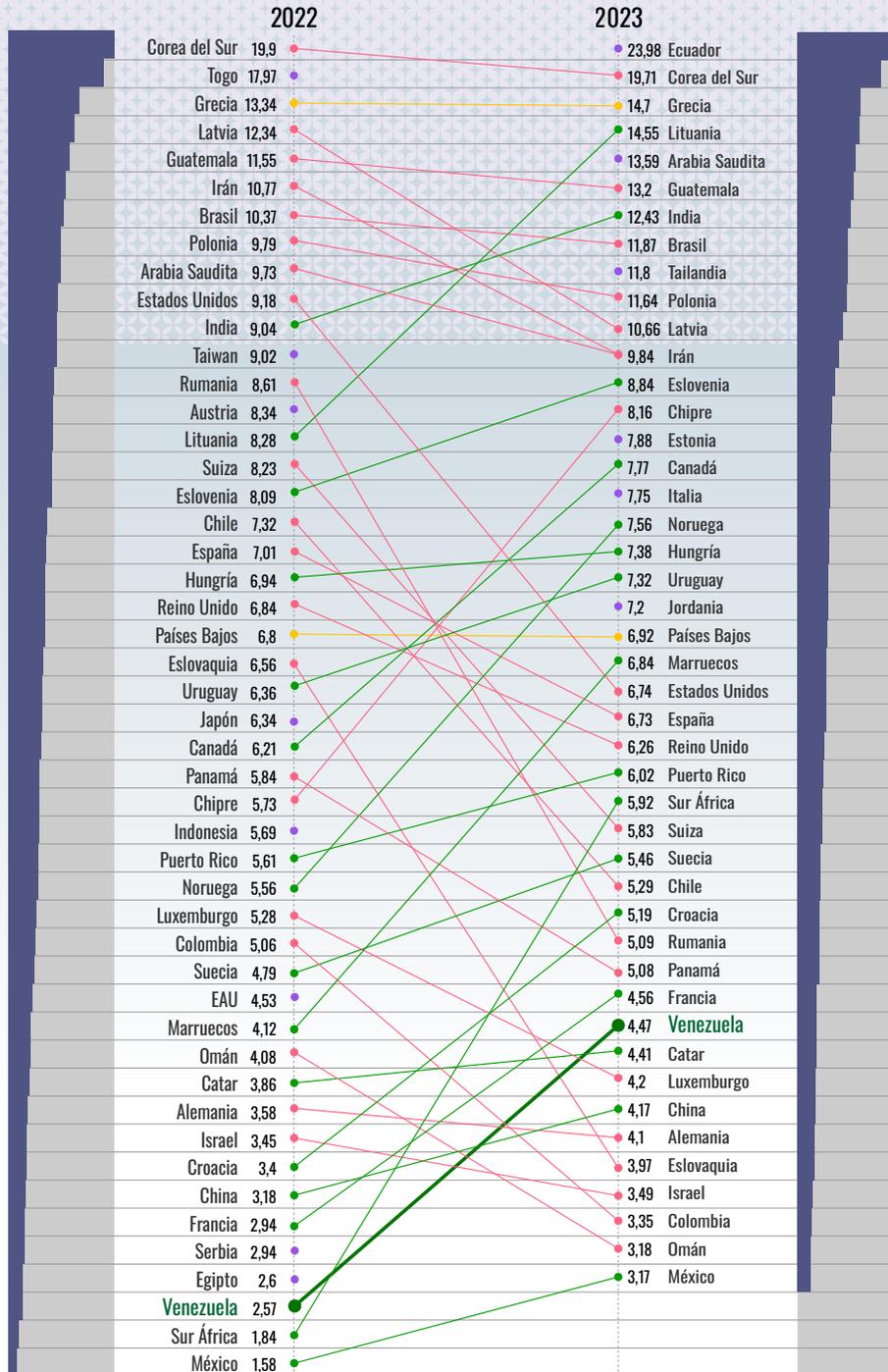
La actividad emprendedora en Venezuela aumentó de un año a otro. Actualmente 23 de cada 100 venezolanos mayores de edad están iniciando un nuevo negocio o tienen uno nuevo.



Negocios establecidos en países en estudio

Años 2022-2023

Explicación: Venezuela mejoró su índice de negocios establecidos, pero sigue mostrando una alta mortalidad infantil de empresas. Solo el 5% manifiesta pasar de los 3,5 años de vida.



Emprendimiento en Venezuela:
Desafíos, transformaciones y oportunidades



80

Glosario

A

Actividad empresarial total en etapa inicial (TEA): el índice más conocido de GEM, que representa el porcentaje de la población de 18 a 64 años que es un empresario incipiente o propietario-gerente de un nuevo negocio.

E

Encuesta de población adulta (APS): La APS es un cuestionario integral, administrado a un mínimo de 2000 adultos en cada país GEM, diseñado para recopilar información detallada sobre la actividad empresarial, las actitudes y las aspiraciones de los encuestados.

I

Indicadores de Actitudes y Comportamiento Emprendedor, medidos a través de la Encuesta de Población Adulta (APS).

T

Tasa de oportunidades percibidas: Porcentaje de la población de 18 a 64 años (individuos involucrados en cualquier etapa de la actividad empresarial excluidos) que ven buenas oportunidades para iniciar una empresa en el área donde viven.

Tasa de capacidades percibidas: Porcentaje de la población de 18 a 64 años (excluyendo a las personas involucradas en cualquier etapa de la actividad empresarial) que creen que tienen las habilidades y los conocimientos necesarios para iniciar un negocio

Tasa de Miedo al Fracaso: Porcentaje de la población de 18 a 64 años (excluidas las personas involucradas en cualquier etapa de la actividad empresarial) que indica que el miedo al fracaso les impediría establecer un negocio

Tasa de Intención Emprendedora: Porcentaje de la población de 18 a 64 años (excluidas las personas involucradas en cualquier etapa de la actividad emprendedora) que son emprendedores latentes y que tienen la intención de iniciar un negocio dentro de tres años

Tasa total de actividad empresarial en etapa inicial (TEA): Porcentaje de la población de 18 a 64 años que es un empresario incipiente o propietario-gerente de un nuevo negocio.

Emprendimiento en Venezuela:
Desafíos, transformaciones y oportunidades

Tasa de propiedad de negocios establecidos: Porcentaje de la población de 18 a 64 años que actualmente es propietario-gerente de un negocio establecido, es decir, posee y administra un negocio en funcionamiento que ha pagado sueldos, salarios o cualquier otro pago a los propietarios durante más de 42 meses.

Tasa de actividad empresarial de los empleados: tasa de participación de los empleados en actividades empresariales, como el desarrollo o el lanzamiento de nuevos bienes o servicios, o la creación de una nueva unidad de negocio, un nuevo establecimiento o una filial

Índice de Motivación: Porcentaje de aquellos involucrados en TEA que están motivados por la oportunidad impulsada por la mejora, dividido por el porcentaje de TEA que está motivado por la necesidad.

P

Proporción TEA mujer/hombre: Porcentaje de la población femenina de 18 a 64 años que es una empresaria incipiente o propietaria-gerente de un 'nuevo negocio', dividido por el porcentaje equivalente para sus contrapartes masculinas.

Proporción TEA impulsada por la oportunidad de mujeres/hombres: Porcentaje de aquellas mujeres involucradas en TEA que (i) afirman estar impulsadas por la oportunidad en lugar de no encontrar otra opción de trabajo; y (ii) que indican que el principal impulsor para involucrarse en esta oportunidad es ser independiente o aumentar sus ingresos, en lugar de simplemente mantener sus ingresos, dividido por el porcentaje equivalente para sus contrapartes masculinas.

A

Alta tasa de expectativa de creación de empleo: Porcentaje de aquellos involucrados en TEA que esperan crear 6 o más empleos en 5 años.

T

Tasa de innovación: Porcentaje de aquellos involucrados en TEA que indican que su producto o servicio es nuevo para al menos algunos clientes Y que pocos/ningunos negocios ofrecen el mismo producto.

Tasa del Sector de Servicios Empresariales: Porcentaje de los involucrados en TEA en el sector de 'Servicios Empresariales' - Información y Comunicación, Intermediación Financiera e Inmobiliaria, Servicios Profesionales o Servicios Administrativos, tal como se define en el Libro de Códigos de Tipos de Empresas ISIC 4.0.

Tasa de alto estatus para emprendedores exitosos: Porcentaje de la población de 18 a 64 años que está de acuerdo con la afirmación de que en su país, los emprendedores exitosos reciben un alto estatus

Tasa de emprendimiento como una buena elección de carrera: Porcentaje de la población de 18 a 64 años que está de acuerdo con la afirmación de que, en su país, la mayoría de las personas considera que iniciar un negocio es una opción de carrera deseable.

E

Encuesta Nacional de Expertos (NES): La NES se administra a 36 'expertos' en cada país GEM y recopila datos sobre el contexto en el que se desarrolla el espíritu empresarial en un país. Brinda información sobre los nueve aspectos del entorno socioeconómico de un país que se cree que tienen un impacto significativo en el espíritu empresarial nacional: las Condiciones marco del espíritu empresarial (EFC).

C

Condiciones marco empresariales (EFC): las nueve condiciones identificadas por GEM que mejoran (o dificultan) la creación de nuevas empresas en un país determinado y proporcionan la base de la NES.

F

Finanzas empresariales: la disponibilidad de recursos financieros (capital y deuda) para pequeñas y medianas empresas (PYME) (incluidas subvenciones y subsidios)

P

Políticas Gubernamentales: Apoyo y Relevancia: La medida en que las políticas públicas apoyan el emprendimiento - el emprendimiento como un tema económico relevante

Políticas gubernamentales: impuestos y burocracia: la medida en que las políticas públicas apoyan el espíritu empresarial: los impuestos o las regulaciones son neutrales en cuanto al tamaño o fomentan nuevas y pequeñas y medianas empresas.

Emprendimiento en Venezuela:
Desafíos, transformaciones y oportunidades

Programas Gubernamentales de Emprendimiento: La presencia y calidad de programas que asisten directamente a las PYMES en todos los niveles de gobierno (nacional, regional, municipal)

E

Educación Emprendedora en la Etapa Escolar: La medida en que la formación en la creación o gestión de PYMES se incorpora dentro del sistema de educación y formación en los niveles primario y secundario

Educación empresarial en la etapa posterior a la escuela: la medida en que la formación en la creación o gestión de PYMES se incorpora dentro del sistema de educación y formación en la educación superior, como escuelas profesionales, universitarias, de negocios, etc.

T

Transferencia de I+D: la medida en que la investigación y el desarrollo nacionales darán lugar a nuevas oportunidades comerciales y estarán disponibles para las PYME.

I

Infraestructura legal y comercial: la presencia de derechos de propiedad, comerciales, contables y otros servicios e instituciones legales y de evaluación que apoyen o promuevan las PYME.

D

Dinámica del mercado interno: el nivel de cambio en los mercados de un año a otro.

C

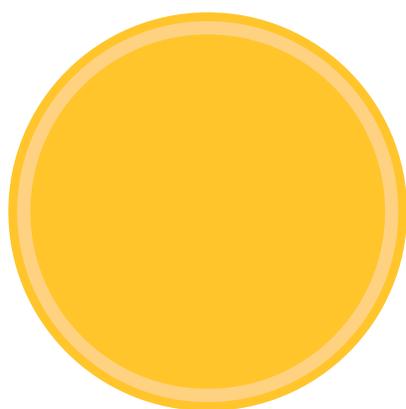
Cargas del mercado interno o regulación de entrada: la medida en que las nuevas empresas tienen libertad para ingresar a los mercados existentes

I

Infraestructura física: Facilidad de acceso a los recursos físicos (comunicaciones, servicios públicos, transporte, tierra o espacio) a un precio que no discrimine a las PYME.

N

Normas culturales y sociales: la medida en que las normas sociales y culturales fomentan o permiten acciones que conducen a nuevos métodos comerciales o actividades que pueden aumentar potencialmente la riqueza y los ingresos personales.



2024

CCS-VZLA